

# Suomi brändi ammattillisen koulutuksen muusana

Lisa Sounio  
Toimitusjohtaja Sonay Oy  
Ex-Chairman Dopplr Ltd.

7.10.2009 TURKU  
Opetushallitus  
Cimo  
Turun Ammatti-Instituutti

Sonay



Miksi brändillä ja kansainvälistymisellä on merkitystä lamassa?

Lama puree, kysyisi mieluummin miten pääsemme ulos sotkusta?  
Lyhytaikaista pohdintaa.

**Tasapainoa taktiseen ja tähtäimeen!**

Vrt. ykköskaartilla...  
kehitysplanit valmiina...

Sonay

Mitä **brändäys** on?

BRÄNDÄYS ON MYYNTIÄ...  
Pinnankiillotuksesta sielun  
syvyyksiin

Sonay

Mitä brändin rakennus on?

Tietoisuutta omista

vahvuuksista (tuote, viestintä, tila, tavat) ja

niiden esille tuomista siten että muutkin alkavat  
“myydä & luoda” brändiä...

Sonay

Conversation Economy =  
Pulinatalous

# Miten kansainvälistyä pikku kukkarolla?

Ulkopuoliset ja kilpailu muokkaavat sinua...

Miten brändi rakennetaan? **Aivoilla & sydämellä!**

Obaman “muutoksen peruskivet”  
kampanjan menestys pohjautui  
päättäväisyydelle jälleenrakentaa amerikan imago

Tunne VS. rationaalisuus.

Sonay

Suomen opetusalan tai yksittäisen oppilaitoksen haaste on esittää yhtenäinen **brändi**, samalla kun koulujen, alueiden, persoonien ja lahjakkuuspotentiaalin **moninaisuutta** tuodaan esiin.

Sonay

Koulutusbrändäyksen = kansainvälistymisen  
hyödyt

Kansainvälinen ja kansallinen uskottavuus +++  
Sijoittajien kiinnostus ihmisiin

Sisäisen heikkouskeskustelun kääntäminen...

Sijaintipaikan yritysten kasvu, tuotteiden  
ja - palvelujen parempi tuotto

Sonay

Lokaalit hyödyt

Voimaakkaampi paikallistunne  
(luottamus, ylpeys, harmonia, kunnianhimo,  
päätäväisyys ja sitoutuminen)

Lahjakkuuksien houkuttelu ja pitäminen

Negatiivisten ennakkoluulojen lasku  
(ilmasto, ympäristö, hyvinvointi)

Sonay

Miten brändätä?

Tuotteet, palvelut, systeemit ja teknologia  
helposti kopioitavissa, IHMISET ERILAISIA

**Suurin haaste on INNOSTUKSEN TUNNE**  
Eri-laistaminen ja erottuminen

Koettava erilaiseksi ja **inspiroivammaksi**  
kuin kilpailijansa. Halua duunata kanssasi

Sonay

Pelkästään visuaalinen imago kaipaa voimaa...

Brändi vaatii selkeää johtoa

Imagoa ei rakenna mainonta eikä kampanjat  
vaan **muutosjohtaminen**, joka perustuu

“asiakkaiden”

tarpeiden ymmärtämiselle, sekä

**ELINVOIMAN JAKAMISELLE!**

Sonay

Roolit & mahdollisuudet totuttua kauas-  
näköisemmin...

Hoitaja, sielunenkeli vs. Expertti vs. analyytikko

Sonay

Miten ihmiset haluaisivat tavata sinut yhä uudelleen?

Charmöörejä palvoltaan

Tuittupäät muistetaan ja poistetaan...

Sonay

- [1] **Declarative** living
  - [2] User-generated **data**
  - [3] **Social** intelligence
- ... a better user & brand  
**experience**

# Yhteenveto kansainvälistymisestä

1. 50% tuotetta + 50 % toisten huomiointia + viestintää...
2. Media vallanjako: Harvainvallasta joukkopulinaan!
3. Networkkaa helpusti! Ja auta muita eteenpäin!

Myötätuulta teille  
jokaiselle!

[lisa@lisasounio.com](mailto:lisa@lisasounio.com)