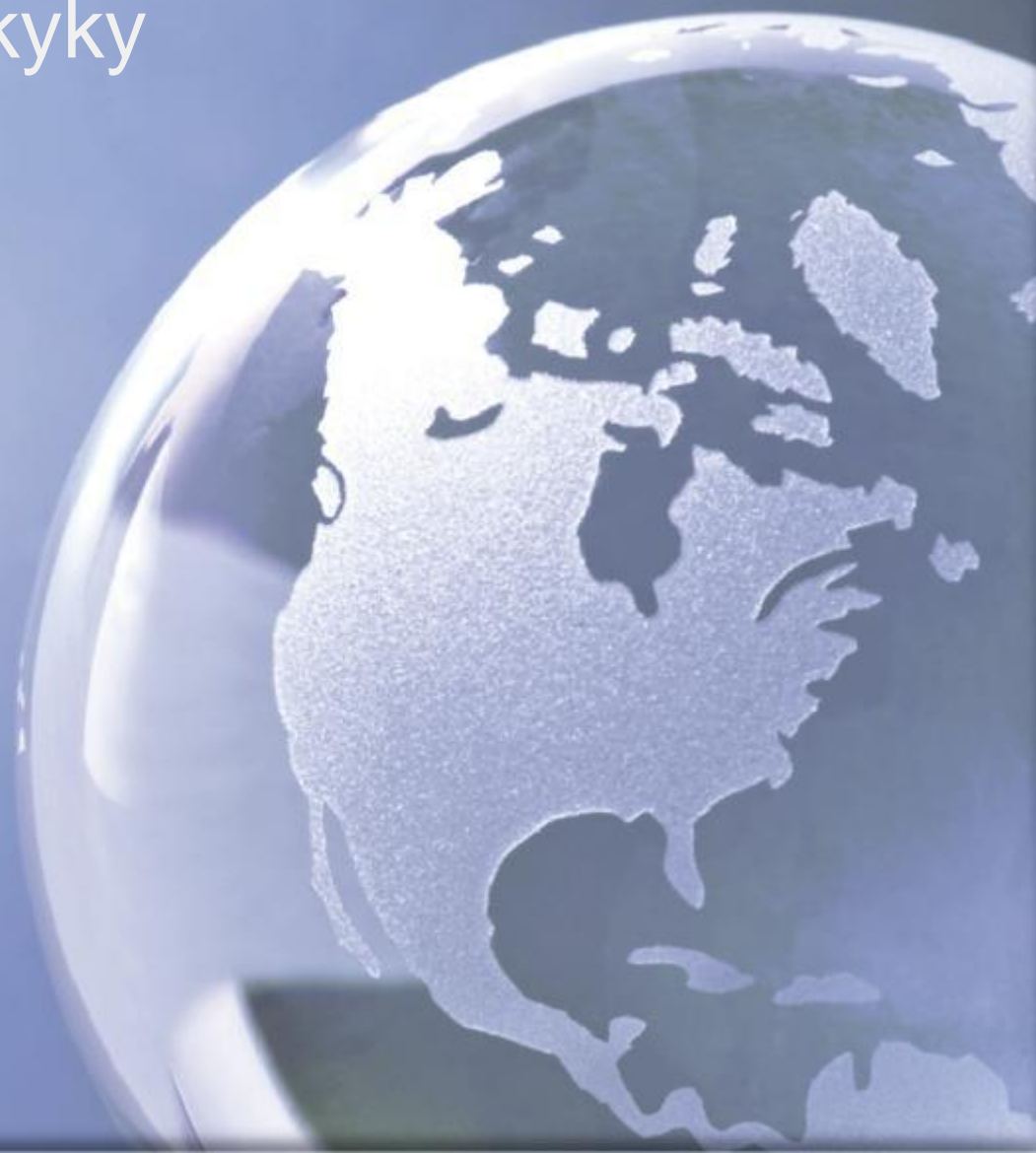


Suomen kv-kilpailukyky vuonna 2020?

Markku Vantunen
Finpro ry



Finpron mission

Rakentamassa kansainvälisesti menestyvää Suomea

Finpron identiteetti

- **Havainnoimalla kansainvälisiä muutoksia Finpro haastaa Suomea tarttumaan nouseviin mahdollisuuksiin**
- **Maailmanlaajuisen verkostonsa avulla Finpro rakentaa kilpailuetua Suomen taloudelle ja on vaikuttamassa suomalaisyritysten menestykseen**

Kilpailukykyä ennakoinnilla

**Maailman-
laajuinen
verkosto**

**Konsultointi-
palvelut
kansain-
väliseen
kasvuun**

**Kansalliset
ohjelmat**

Julkisen ja yksityisen sektorin yhteistyö

Henkilöstö

- 375 asiantuntijaa, joista 258 ulkomailla ja 117 Suomessa

Verkosto 2010

- 58 toimistoa 43 maassa

Toimeksiantoja

- 957 yritystoimeksiantoa

Customer Service

- 2 851 yhteydenottoa puhelimitse ja sähköpostitse



Suomen kansainvälinen kilpailukyky 2020?



PASHMINA

PARADIGM SHIFTS MODELLING AND INNOVATIVE APPROACHES

Kasvu rajojen kanssa

Nopeaa toimintaa
Massatuotteiden kysynnän kasvu

DO IT FAST

More consumption of mass-produced goods and standardized services (Industrial/"GDP" civilization)

Kasvu ilman rajoja



Growing within limits (Green Economy)

- Sos. demokraattinen vallankumous
- Maailman tasapaino
- Kohti kulttuurien yhdenmukaisuutta

Tehdään yhdessä
Luonnosta huolehtiminen ja yhteiskunnallinen hyvinvointi

DO IT TOGETHER

More care for nature and for social wellbeing

Uusi hyvinvointi

- Hyvinvointi ennen talouskasvua
- Maailman tasapaino
- Kohti kulttuurien monimuotoisuutta

GREEN SHIFT

BLUE SHIFT

RED SHIFT

Growing without limits (Cowboy Economy)

New Welfare (Blue Economy)

Decline and/or collapse



- Talouskasvu epäonnistuu
- Maailman jakautuminen
- Erojen korostuminen

Romahdus

Toimintaa yksin

Luonto ja yhteiskunnallinen hyvinvointi ei kiinnosta

DO IT ALONE

Less care for nature and for social wellbeing

DO IT SLOW

Less mass-consumption/More immaterial activities, long-lasting goods and tailored services (Cognitive/"Beyond GDP" realization)

Tehdään se hitaasti
Massakulutus vähenee, palvelut kasvavat



Pear World



Apple World



Orange World



Potato World

	Pear World	Apple World	Orange World	Potato World
Population	↑↑	↑	↔	↑↑↑
Settlements: Urban society	↑	↔	↓	↑↑
Rural land overexploitation	↑	↔	↓	↑↑
Technology	↑↑↑	↑	↑	↔
GDP	↑↑	↑	↔	↓↓
Energy consumption	↑↑	↑	↓↓	↔
Transport	↑↑	↑	↔	↓
Climate change	↓	↓↓	↓↓↓	↔
Biodiversity	↔	↑	↑↑	↓
Governance	↓	↑	↑↑	↓↓

Finpron foresight näkymät

- rohkea rokan syö
- on/off maailma
- urbaanit sopeutujat

URBAAANIT SOPEUTUJAT

Kierrätä, keksi
ja kehitä

Uusi
Urbaanius

ilmiöt

Kanavan-
Kääntäjät



kierrätä, keksi
ja kehitä

Kierrätä, keksi ja kehitä

- Luonto ja luonnonmukaisuus korostuvat; vähää luonnonvaroja arvostetaan enemmän
- Yhteys luontoon raakojen ja jalostamattomien materiaalien kautta tai täysin päinvastaisesti synteettisten, luontoa keinotekoisesti jäljittelevien materiaalien kautta.
- Ihmisläheinen lähestyminen perinteisiin materiaaleihin, uudistetaan vanhaa. Laboratoriot yrittävät jäljitellä aitoa ja luonnonmukaista teknologian avulla.
- 'Valmista, tee ja parsi' -asenne leviää. Itse tehty, tuunattu ja korjattu ovat jälleen arvossaan.



kanavan-
Kääntäjät

ORGANIC
PRODUCE DELIVERY

kanavankääntäjät

- Uudet vaikutuskanavat kansalaisille
- Kulutus, tai sen vähyys, muokkaa ja suuntaa yhteiskuntaa
- Yhteisöt ajamassa yhteistä asiaa
- Elämäntyyli ja kulutuskäyttäytyminen ovat määräävämmässä asemassa kuin äänestämisen
- Faktat ja fiktio sekoittuvat keskenään – draama ja dokumenttiohjelmat täydentävät toisiaan
- Uutisia suodatetaan uudelleen erilaisten kanavien kautta.

CARROT MOB

A 'QUICK STOP' TO GLOBAL WARMING
...BUY BEER, SAVE THE WORLD.

WHAT: SLO'S FIRST-EVER
REVERSE BOYCOTT!
WHEN: SATURDAY, OCTOBER 24TH
FROM 3:50-7:00pm

WHERE: QUICK STOP (NEXT TO THE FOOD CO-OP)
2600 BROAD ST.

40%
OF THE STORE'S REVENUES
WILL GO DIRECTLY TO ENERGY
EFFICIENCY IMPROVEMENTS!
SO THE MORE PEOPLE WHO SHOW
UP THE GREATER IMPACT WE
WILL HAVE!

CONSUMER POWER!



INVITE YOUR FRIENDS!

WEBSITE: SLO.CARROTMOB.ORG
MAIL: SLOCARROTMOB@gmail.com
TWITTER: [SLOCARROTMOB](https://twitter.com/SLOCARROTMOB)

350.org

I AM BEAUTIFUL,
NOT PRETTY.
REAL BEAUTY IS
FIERCE.

be a peacekeeper



Finpron ilmiöt



Pear World



Apple World



Orange World



Potato World

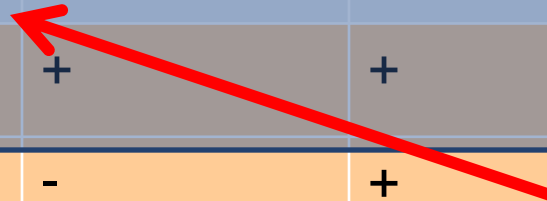
On/Off maailma

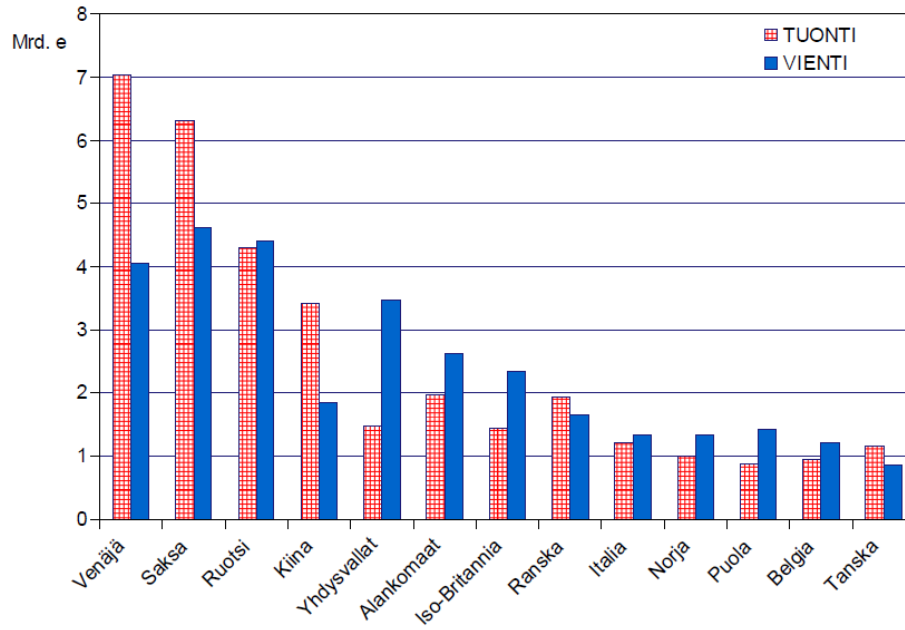
Rohkea rokan syö

Urbanit sopeutajat

	Pear World	Apple World	Orange World	Potato World
Bittivirtasurffarit	+	+/-	+/-	-
Viestivirran kuninkaat	-	+	+	-
Kuminauhayksilöt	+	-	-	+
Tunnenikkarit	+/-	+	+	-
Eppu epänormaalit	+	+	+	-
Järjen tuolla puolen	-	+	+	-
Riskibisnes	+	-	-	+
Kierrätä, keksi kehitä	-	+	+	-/+
Uusi urbaanius	-	+	+	-/+
Kanavankääntäjät	-	+	+	-/+

KILPAILUETUA täältä??





**Suomen vienti
63 mrd.**

**Tavaravienti
45 mrd.**

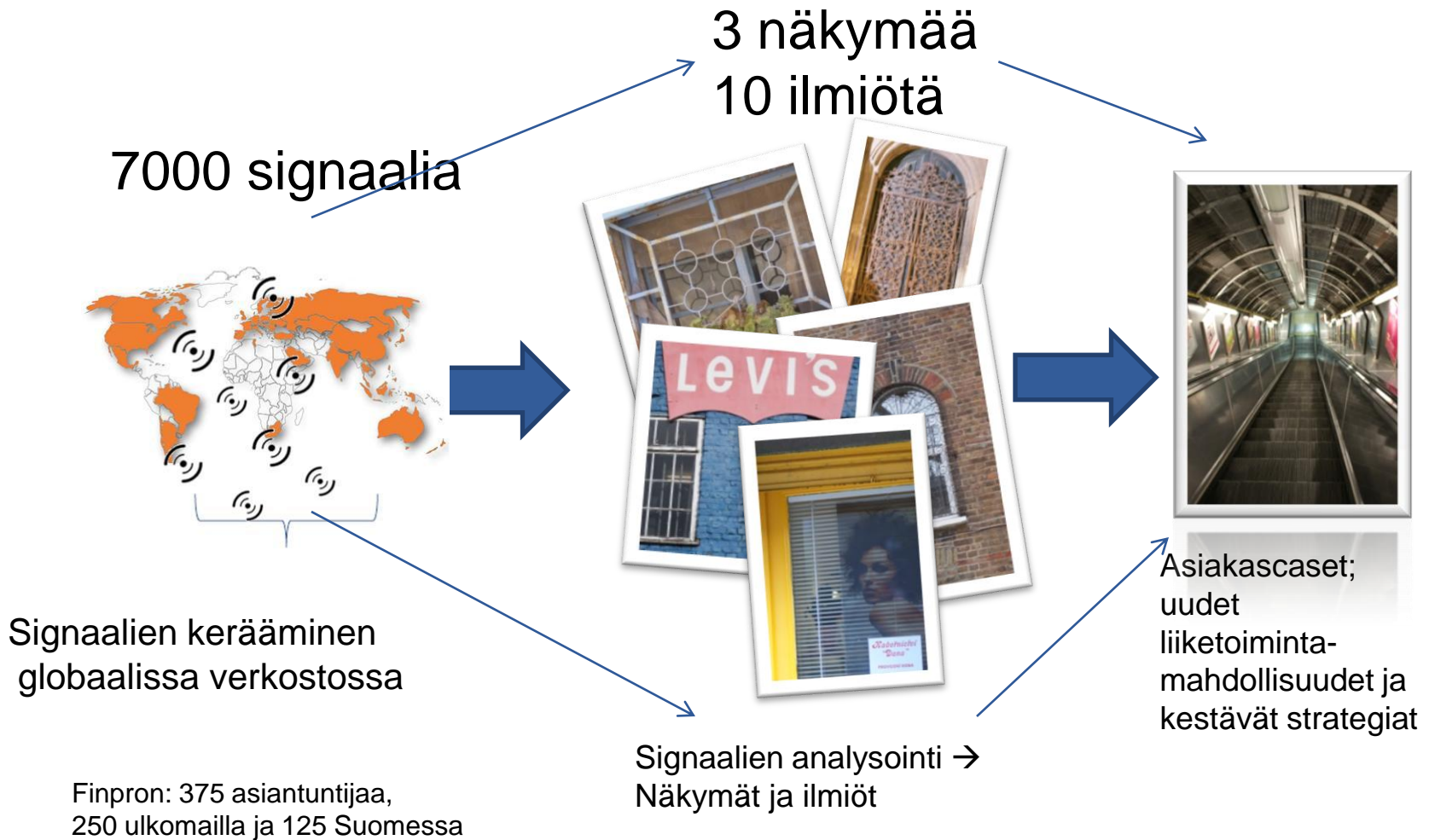
**Palveluvienti
18 mrd.**

Nokian sisäinen
vienti 7 mrd.

- **Asiakas ja käyttäjä kehityksen vetäjänä**
- **Elämyksellisyys**
- **Niche osaamisen korostuminen**
- **Modulaarisuus**
- **Tuotteiden toimivuus eri maailmankuvissa – joustavuus**
- **Ympäristöosaaminen**
- **Kansainvälinen koulutus**
- **Aasian merkitys**
- **Globaalit verkostot**
- **Nousevien muutosten havainnointi ja niistä hyötyminen**
- **...**

Finpron
Foresight
-ikkuna
tulevaisuuden
näkymiin





Kiitos!

