



Auktorisoidun kääntäjän tutkinto 16.11.2013

Kielet ja käännössuunta
bulgariasta suomeen

Aihepiiri (aukt3)
koulutus

Käännöstehtävä
Laadi liiteasiakirjasta laillisesti pätevä käännös

Lähde: <http://www.uni-ruse.bg>

Käännöksen käyttötarkoitus
Toimeksiantaja on yksityinen bulgarialainen henkilö, joka tarvitsee käännöksen viranomaisen käyttöön.

*Huom! Käännökseen ei saa kirjoittaa vakuuslauseketta eikä nimeä!
Vakuuslausekkeen tai nimen kirjoittaminen käännökseen johtaa
tutkintosuorituksen hylkäämiseen.*

Käännettävän tekstin pituus on 2046 merkkiä.

Образователно-квалификационна степен “бакалавър”

Обучението по специалност “Международни икономически отношения” има за своя цел широкопрофилната подготовка на професионалисти със задълбочени общоикономически и управленски знания, както и със знания и умения в специфичната област на международните икономически отношения и институции, европейската икономическа интеграция, международните финанси, международния бизнес, фирмено сътрудничество и маркетинг.

Завършилите специалността трябва да:

- **Притежават** теоретични и приложни знания по микро-, макро- и световна икономика, стопанска история, икономически теории, счетоводство, финанси, планиране и прогнозиране, икономика на труда, фирмено управление и маркетинг;
- **Се ориентират** в правните аспекти и правните проблеми на регулиране на бизнеса на национално и международно равнище;
- **Използват** инструментариума на математиката, информатиката и статистиката;
- **Прилагат** специализирани знания и умения в областта на международния бизнес на микро- и макроравнище; на вътрешния и международния маркетинг и неговите специфични предимства и възможности в продуктов, географски и функционален аспект; на финансовото и банковото обслужване на бизнеса в национален и международен план: финансови и кредитни операции, сделки с ценни книжа и механизъм на борсова търговия, кредитиране и гарантиране на финансовите, банковите и външноикономическите операции;
- **Владееят** техники за подготовка и осъществяване на международни сделки за покупко-продажба, за реализиране на международни стопански операции, както и за управление на инвестиционни проекти с национално и международно значение, с участието на чуждестранни капитали и други чужди ресурси;
- **Познават** европейската бизнес среда, интеграционните процеси в Европа, европейската иновационна политика, както и специфичните икономгеографски, демографски и социокултурни особености на конкретни регионални европейски пазари;
- **Осъществяват** /на български и чужд език/ комуникационна политика на компании за целите на международния бизнес и межкултурния мениджмънт.