

Steg för att främja internationalisering

Konkreta tips för att främja internationalisering vid läroanstalter.

Allt börjar med ledningen.

Ledningens engagemang garanterar ekonomiska resurser och personalresurser för att främja internationaliseringen. Internationalisering är vardaglig verksamhet och långsiktigt arbete som kräver nätverkande och samarbetspartner.

Ge personalen tillstånd att agera.

Det är lättare för personalen att engagera sig att främja internationaliseringen när verksamheten är konsekvent och transparent.

Uppmuntra lärarna att uppmuntra.

Förutom kamraterna är också lärarna nära de unga dagligen. Se alltså till att lärarna har tillräcklig kompetens och tillräckliga verktyg.

Anpassa internationaliseringen till studierna.

Ett utbyte som planerats och placerats rätt och som passar in i examen fördröjer inte utexamineringen – detta är nämligen något som de studerande känner press för.

Budgeten understryker organisationens värderingar.

Man måste reservera pengar för internationalisering. Det som antecknas i budgeten vittnar om vad som värderas och därmed betonas.

Fundera på vad som är väsentligt för de unga.

Arbetslivsfärdigheter och möjligheter att utvecklas är inte nödvändigtvis de viktigaste incitamenten för unga att åka på utbyte.

Beakta olika livssituationer.

En del studerande arbetar vid sidan av studierna eller har familj. Korta utbytesprogram eller virtuell internationalisering kan sänka tröskeln för att delta i internationella aktiviteter.

Planera internationaliseringen.

Internationaliseringen ska finnas både i läroplanerna och i läroanstaltens strategi och arbetsplaner.

Samla och dela kamratberättelser.

Studentoch alumnberättelser biter, eftersom jämlingar delar lärdomar och konkretiserar nyttan på de ungdomars och unga vuxnas eget språk.

Gör informationen tillgänglig.

Internationalisering sker inte om de ungdomar och unga vuxna inte känner till sina möjligheter. Fokusera alltså på tillgången till information och på att nå ut till unga. Undvik programmens och finansieringskanalernas fjärrande och svårförståeliga terminologi.

Informera om stödformerna för mobilitet.

Den socioekonomiska bakgrunden och den ekonomiska situationen är betydande hinder för internationalisering. Det finns tilläggsstöd för alla som behöver det.