

EDUCATION FINLAND

OHJELMADOKUMENTTI VUOSILLE 2024–2027

Tiivistelmä: Education Finland -ohjelma vuodesta 2024 eteenpäin

Education Finland -ohjelma keskittyy suomalaisen koulutusalan toimijoiden kansainvälisen profiilin ja vaikuttavuuden vahvistamiseen. Vuoteen 2027 ulottuvassa strategiassaan ohjelma pyrkii siihen, että suomalainen koulutus on kysyttyä maailmalla ja koulutusvientinä on merkittävä ja tuottava vientiala. Suomalaisen koulutuksen ja koulutusosaamisen arvostus edesauttaa myös koulutusalan kaupallisten yhteistyöhankkeiden syntymistä ja menestystä.

Education Finland tukee suomalaisia koulutussektorin toimijoita luomalla ja ylläpitämällä vahvoja yhteyksiä monenkeskisiin toimijoihin, kuten Aasian kehityspankin (ADB), Maailmanpankin (WB), Latinalaisen Amerikan ja Karibian kehityspankin (IDB), EU:n ja UNICEF:n kanssa, ja tukemalla näiden toimijoiden kilpailutuksiin osallistumista esimerkiksi vahvistamalla suomalaistoimijoiden osaamista ja tietoisuutta hankkeisiin liittyen. Ohjelma edistää aktiivisesti koulutusvientinä muun muassa järjestämällä vienninedistämismatkoja yhteistyössä Team Finland -toimijoiden kanssa sekä hyödyntämällä suomalaisia koulutusvientitoimijoita asiantuntijoina Suomeen kohdistuvien delegaatioiden tapaamisissa. Ohjelma toimii tiiviissä yhteistyössä yrityskentän, yliopistojen, korkeakoulujen, oppilaitosten, järjestöjen ja julkisen sektorin toimijoiden kanssa, luoden pohjan laajemmille yhteistyömahdollisuuksille ja konsortioille.

Ohjelma pyrkii vaikuttamaan ennalta kansainvälisten rahoituslaitosten painopisteisiin yhteistyössä ulkoasiainhallinnon ja muiden Team Finland -toimijoiden kanssa. Tämä tavoite tukee suomalaisten koulutusalan toimijoiden asemaa kansainvälisillä markkinoilla. Keskeinen osa jäsenten tukemisessa osallistumaan kansainvälisiin opetusalan kehitysyhteistyön luomiin hankkeisiin on yhteistyö Opetusalan kehitysyhteistyön osaamiskeskuksen (FinCEED) kanssa. FinCEEDin kautta pyritään luomaan ja hyödyntämään monenkeskisiä kumppanuuksia, kuten EU:n, UNICEFin, GPE:n (Global Partnership for Education) ja Maailmanpankin kanssa.

FinCEEDin rooli on vahvistaa suomalaisten toimijoiden ja asiantuntijoiden vaikuttavaa ja vakiintunutta roolia laadukkaan ja inklusiivisen koulutuksen kehittämisessä ja oppimisen kriisin ratkaisussa, erityisesti kehitysyhteistyön kontekstissa. Yhteistyö FinCEEDin kanssa tarjoaa Education Finland -ohjelmalle mahdollisuuksia tukea suomalaisia opetusalan kaupallisia toimijoita, jotka pyrkivät vastaamaan globaaliin kysyntään markkinalähtöisesti. Vuodesta 2025 alkaen Opetushallituksen odotetaan toimivan keskitettyjen EU:n kehitysyhteistyövarojen hallinnoijana, mikä entisestään vahvistaa ohjelman mahdollisuutta tukea suomalaista koulutusvientinä, niin yksityisten kuin julkisten organisaatioiden osalta.

Maantieteellisesti ohjelma keskittyy erityisesti Kaakkois-Aasiaan, Persianlahden alueeseen ja Etelä-Amerikkaan. Intia ja Keski-Aasia jatkavat kasvua viennin kohteina, ja ohjelma laajentaa toimintaansa myös Afrikkaan, osana Team Europe -aloitteita. Euroopan merkitys säilyy, korostaen lähialueille suunnatun koulutusviennin tärkeyttä.

Temaattisesti ohjelma tukee laadukasta opettajankoulutusta, suomalaista varhaiskasvatusta ja kouluosaamista sekä ammatillisen koulutuksen yhteistyömallien kehittämistä. Huomiota kiinnitetään myös digitaalisiin oppimiskäytäntöihin ja innovatiivisiin tutkimusperustaisiin koulutusteknologian ratkaisuihin, jotka ovat keskeisiä globaalien markkinoiden osalta niin kehittyneissä kuin kehittyvissä maissa.

Education Finlandin tavoite on, että vuoteen 2027 mennessä suomalainen koulutus on entistä kysytympää maailmalla ja että koulutusvientinä vastaa kasvavaan globaaliin kysyntään tehokkaasti ja tuloksellisesti ja tästä osoituksena on alan liikevaihdon kasvun jatkuminen. Koulutusvientinä nähdään vuonna 2027 tärkeänä osana muuta viennin edistämistä. Ilman merkittävää osaamisen ja koulutuksen siirtoa ja yhteistyötä ei ole

mahdollista saavuttaa globaalilla tasolla tavoitteita esimerkiksi digitaalisuuden ja vihreän siirtymän osalta. Ohjelman strategiat ja toimenpiteet tukevat suomalaisten toimijoiden menestystä kansainvälisillä areenoilla, vahvistavat suomalaisen koulutusosaamisen globaalia asemaa ja edistävät kaupallisten yhteistyöhankkeiden kehittymistä ja menestystä erikseen ja osana muuta vientitoimintaa.

Sisällys

Tiivistelmä: Education Finland -ohjelma vuodesta 2024 eteenpäin	2
1. Tausta	5
1.1 Koulutusvienti.....	6
1.2 Tilannekuva 2023.....	7
2. Education Finland -ohjelman sisältö ja tavoitteet 2024-2027.....	9
2.1 Pääministeri Orpon hallitusohjelma (2023-2027) ja koulutusvienti	9
2.2 Education Finland -ohjelman palvelulupaus ja tuloskehikko 2024-2027	11
2.3 Education Finland ohjelman tavoitteet (output) 2024-2027	12
3. Education Finland Opetushallituksen tavoitekehyksessä.....	21
4. Ohjelman ohjaus.....	22
4.1 Strateginen ohjaus.....	22
Hallinnolliset ja operatiiviset prosessit.....	23
Työn organisointi ja vastualueet	24
7 . Liitteet ja lähteet.....	25
Education Finlandin tavoitteet -taulukko	26
SWOT analyysi Suomen koulutusviennistä (4Front selvitys Education Finlandille, 2023)	33
Koulutusviennin tiekartan (2020-2023) linjauksista ja niiden toteutumasta	34

Ohjelmadokumentti, Education Finland, 2024–2027

1. Tausta

Education Finland -ohjelma tukee suomalaisia koulutusvientitoimijoita tuottamalla tietoa koulutuksen globaaleista markkinoista ja liiketoimintamahdollisuuksista. Ohjelma tekee tunnetuksi ja edistää suomalaisen osaamisen kysyntää maailmalla muun muassa osallistumalla kansainvälisille messuille ja muihin koulutusaiheisiin tapahtumiin yhdessä jäsenistön kanssa, toteuttaa kohdennettuja vienninedistämistoimia, sekä edistää keskinäistä verkostoitumista. Ohjelma auttaa yhteistyössä Business Finlandin, ulkoministeriön ja Suomen lähetystöverkoston sekä muiden Team Finland -toimijoiden kanssa löytämään potentiaalisia ja luotettavia liikekumppaneita sekä antaa tietoa markkinoiden mahdollisuuksista maailmalla. Education Finland -ohjelmaa koordinoi Opetushallitus ja se toimii opetus- ja kulttuuriministeriön erillisrahoituksella.

Education Finland -ohjelma avaa ovia uusille liiketoimintamahdollisuuksille koulutuksen parissa työskenteleville yrityksille ja toimijoille, edistäen samalla Suomen maakuva, suomalaista koulutusvientiosaamista ja maamme koulutusjärjestelmän globaalia tunnettuutta. Education Finland kehittää palvelukonsepteja yhteistyössä koulutusviennin eri toimijoiden kanssa, varmistaen, että tarjonta vastaa kansainvälisen kentän vaatimuksia ja tarpeita. Tällaiset palvelukonseptit voivat liittyä esimerkiksi koulujen tunnistamisen malleihin tai konseptisivuihin ja -tapahtumiin liittyen tunnistettuihin kiinnostuksen kohteisiin – oli kyseessä sitten esimerkiksi opettajien (täydennys)koulutus, digitaalisuus tai kouluruokailu.

Education Finland -ohjelma kerää säännöllisesti tärkeää tietoa jäsenistään ja niiden tarpeista, tuottaen samalla arvokasta tilannekuvaa koulutusviennin arvosta, sen kehityssuunnista ja tarpeista niin ohjelman jäsenille, valtionhallinnolle kuin keskeisille sidosryhmille. Ohjelma käyttää jäsentietoja myös ohjelman resurssien kohdentamiseen alueellisesti sekä temaattisesti. Education Finland -ohjelma edistää sidosryhmien kanssa vuoropuhelua kohdemaan hallinnon, hankekumppaneiden ja rahoittavien tahojen kanssa. Tuki konsortioiden muodostumiseen ja kansainvälisten kumppanien löytämiseen auttaa pienempiä suomalaisia alan toimijoita osallistumaan suurempiin hankkeisiin – joissain tapauksissa tämä voi tarkoittaa myös osallistumista isomman ulkomaalaisen toimijan tai kansainvälisen järjestön hankkeisiin.

Education Finland toimii Opetushallituksessa, sijoittuen Opetusalan globaalit kumppanuudet -yksikköön yhdessä Opetusalan kehitysyhteistyön osaamiskeskuksen (FinCEED) kanssa. Education Finlandin ja FinCEEDin yhteistyön tiivistämisen tavoitteena on tarjota suomalaisille koulutusalan toimijoille enemmän mahdollisuuksia hyötyä kansainvälisestä opetussektorin kehitysyhteistyörahoituksesta. Tähän sisältyvät muun muassa Team Europe -aloitteet ja Euroopan unionin Global Gateway -investointipaketin tarjoamat mahdollisuudet. Education Finland pyrkii hyödyntämään kehitysrahoituslaitosten kilpailutuksia sekä tutkimaan mahdollisen kahdenvälisen yhteistyön vaihtoehtoja.

1.1 Koulutusvienti

Vakiintuneen määritelmän mukaan koulutusvienniksi lasketaan kaikki koulutukseen, koulutusjärjestelmään tai osaamisen siirtoon pohjautuva liiketoiminta, josta muotoilluista tuotteista tai palveluista ulkomainen taho maksaa (Koulutusviennin tiekartta 2016–2019, s. 3). Koulutusvienti –termin rinnalla on viime vuosina käytetty myös termejä kuten 'osaamisen vienti' tai 'koulutuksen kaupallinen yhteistyö'.

Merkittävä osa koulutusviennin volyymista tulee tänä päivänä tutkintoon johtavasta koulutuksesta perityistä lukuvuosimaksuista. Arvioitaessa koulutusviennin arvoa kansantaloudelle, lasketaan mukaan tutkinto-opiskelijoilta perittyjen lukuvuosimaksujen lisäksi opiskelijoiden epäsuorat tulonsiirrot taloudelle, jotka syntyvät maassa oleskelevien ulkomaalaisopiskelijoiden opintojen aikaisen kulutuksen ja jo valmistuneiden työssäkäynnin kautta. Vuoden 2019 koulutusviennin tuoma arvonlisä oli vajaa miljardi euroa eli vajaa puoli prosenttia Suomen BKT:sta (Labore 2022).

Terminä koulutusvienti (tai Education Export), ei ole täysin ongelmaton, ja sen käyttöä tulisi tulevaisuudessa harkita tarkemmin. Termi on värittänyt ja kaventaa vientiin liittyvää toimintaa liikaa. Tämän lisäksi se viestii valmiista tuotteesta, joka sellaisenaan viedään eri markkinoille. Onnistunut koulutuksen ja osaamisen vienti linkittyy usein hyvään paikalliseen kumppaniin, jonka kanssa tehdään yhteistyötä ja luodaan paikalliseen kontekstiin ja kulttuuriin sopiva tuote tai palvelu.

Suomessa on myös satoja koulutusalan yrityksiä, jotka harjoittavat koulutustuotteiden, -osaamisen ja -palveluiden vientiä. Tämän lisäksi vienti voi tapahtua muun muassa oppilaitosten tutkinto-ohjelmien myyntinä. Kaikki koulutusalan vienti ei kohdistu suoraan koulutussektorille, vaan se voi olla suunnattu myös eri toimialoilla toimiville yrityksille osana muuta vientiä. Vienti jakautuu useisiin osa-alueisiin, kuten esimerkiksi

- tutkintovientiin
- kehitysrahoituksella toteutettavaan vientiin
- kansainväliseen liiketoimintaan ulkomailla, kuten ulkomaalaiset tytäryhtiöt
- palveluvientiin, johon kuuluu yritysten ja oppilaitosten tarjoama koulutus ja konsultointi,
- tuotevientiin, kuten sähköiset ja painetut oppimateriaalit, pelit, fyysiseen oppimisympäristöön liittyvät kalusteet sekä
- teknologiavientiin, joka sisältää sähköiset oppimisympäristöt, järjestelmät ja laitteet

Asiakassegmenttejä on useita, joista osa ei välttämättä linkity perinteiseen opetus- ja koulutuksen tarjoajien kenttään. Asiakassegmenttejä ovat muun muassa

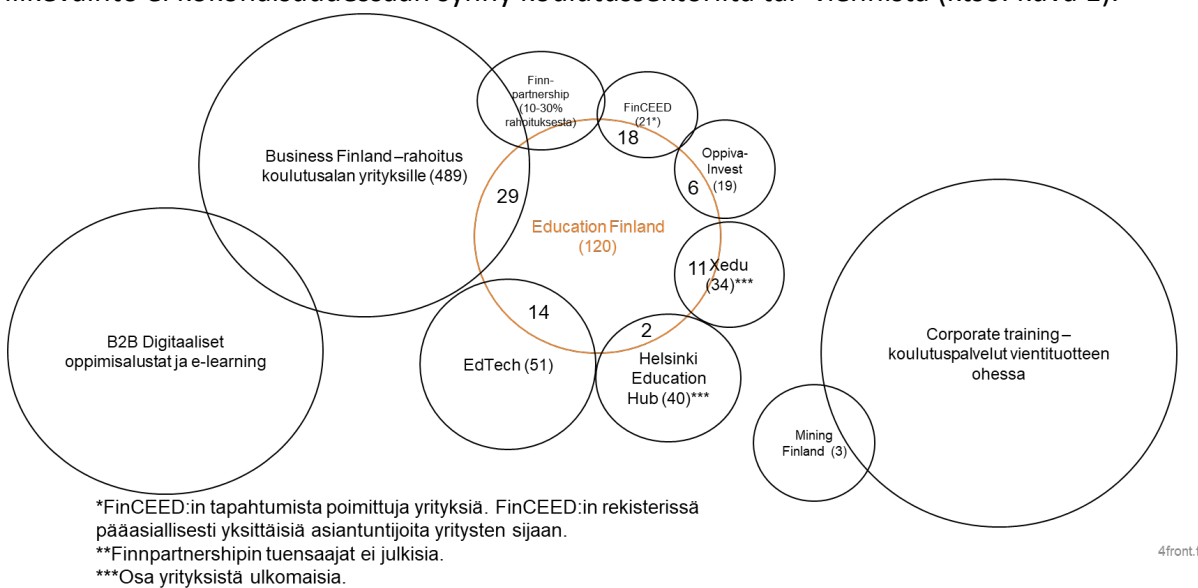
- B2B, johon kuuluvat yritykset ja oppilaitokset
- B2C, joka kohdistuu suoraan kuluttajille, kuten applikaatiot, pelit ja oppimateriaalit
- B2I, joka on myyntiä instituutioille ja järjestöille sekä
- B2G, joka on suoraa myyntiä valtiolle

Ohjelma arvioi vuosittain jäsenkyselyjen ja sidosryhmäyhteistyön, kuten Team Finland -suunnitelmien ja MarketOps-tietojen, avulla maantieteellisiä ja temaattisia painopisteitä. Tavoitteena on varmistaa, että tärkeimmät alueet, kuten Kaakkois-Aasia, Persianlahden alue ja

Etelä-Amerikka, saavat riittävästi huomiota. Lisäksi ohjelma pyrkii laajentamaan toimintaansa Afrikkaan, osana Team Europe -aloitteita ja FinCEEDin toimintaa. Monille jäsenille Eurooppa on keskeinen kohdemarkkina, mikä korostaa tarvetta edistää koulutusvientiä lähialueille.

1.2 Tilannekuva 2023

Education Finland hankki selvityksen koulutusviennin nykytilasta Suomessa syksyllä 2023 (4Front). Selvitys tarkastelee koulutusvientiä harjoittavia yrityksiä ja organisaatioita Suomessa. Selvityksen mukaan koulutusvientiä harjoittavia yrityksiä ja toimijoita on tunnistettu yhteensä 657 kappaletta, ja näistä useat kuuluvat useampaan eri ryhmään (esimerkiksi FinCEED asiantuntijapankkiin, OppivaInvest ja xEdu). Suurin osa näistä organisaatioista on pieniä sekä liikevaihdoltaan että henkilöstömäärältään, ja suuremmat organisaatiot ovat pääasiassa vientituoteyrityksiä, joiden liikevaihto ei kokonaisuudessaan synny koulutussektorilta tai -viennistä (ktso. kuva 1).



Kuva 1

Selvitys korostaa, että suomalaisia koulutusvientiyrityksiä arvostetaan maailmalla niiden vahvan substanssiosaamisen ansiosta. Tuotteistaminen ja myynti ovat suurimpia haasteita ja monilla toimijoilla puuttuu vankka liiketoimintamalli. B2B-viennissä (yritysmyynti) yritykset ovat onnistuneet tuotteistamisessa paremmin ja esimerkiksi pedagogiset vaatimukset B2B-pinnassa poikkeavat formaalin koulutuksen sarasta. Rahoitus on nykytilanteessa merkittävä haaste ja muun muassa EdTech-yritysten venture capital (VC) -rahoitus on romahtanut globaalisti. Haastatellut yritykset nostivat esille muutokset rahoitusmarkkinassa ja konkurssit suurena uhkana.

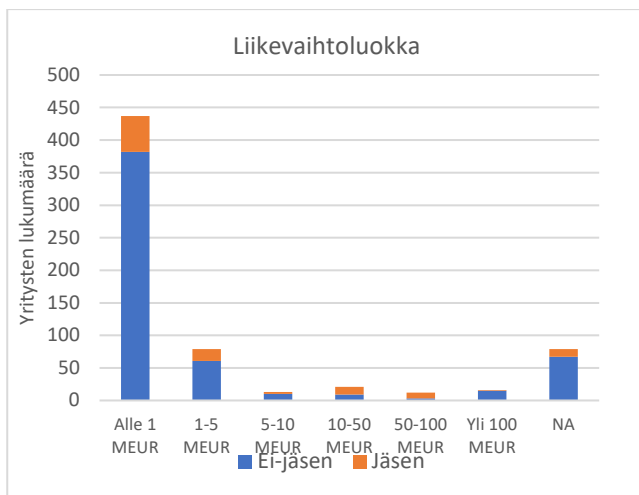
Valtaosa koulutusviennin yrityksistä pyrkii myymään palveluitaan julkiselle sektorille, ja julkiset hankinnat ovat luonteeltaan usein suuria ja vaativat kokonaisvaltaisia ratkaisuja. Julkinen sektori asiakkaana nähdään sekä mahdollisuutena että haasteena. Pääomasijoittajat kokevat julkiselle sektorille myymisen hitaaksi ja korkeariskiseksi toiminnaksi. Yhteistyö eri toimijoiden kanssa ja kumppanoituminen ovat keskeisiä teemoja, erityisesti suurissa julkisissa hankkeissa, joissa asiakkaana voi olla paikallinen ministeriö tai kansainvälinen organisaatio. (Liite 2, SWOT-analyysi). Kotimaan referenssin saanti on osalle koulutuspalveluita ja -ratkaisuja myyviä toimijoita vaikeaa.

Selvityksen kyselyyn vastanneet yritykset olivat yksimielisiä siitä, että koulutusalan vientiyritysten pieni koko tuo mukanaan merkittäviä haasteita myyntitoiminnassa valtiollisille asiakkaille (B2G). **Tämän seurauksena jotkin yritykset ovat suunnanneet, usein onnistuneesti, liiketoimintaansa enemmän myös yritysasiakkaiden (B2B) puolelle**, eritoten oppimisalustojen ja -sisältöjen alueella. Nämä yritykset tunnistavat yrityssektorin olevan lupaavan ja taloudellisesti vahvan kohdemarkkinan monenlaisille oppimisipalveluille ja -tuotteille myös perinteisen formaalin koulutuksen lisäksi.

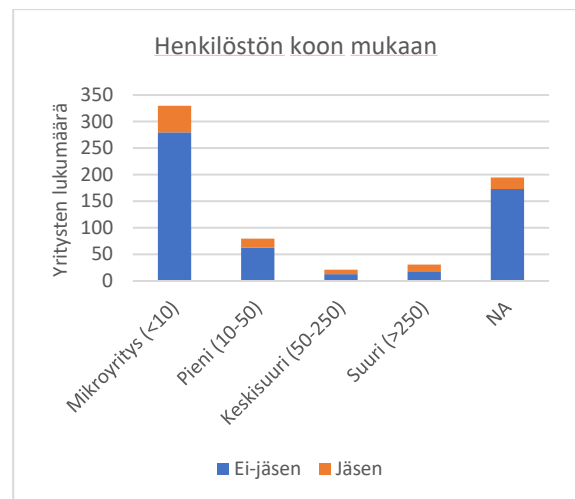
Selvityksen mukaan B2C-markkina (kuluttajamyynä) koetaan haastavaksi, erityisesti pääomavaatimusten ja markkinointikulujen vuoksi. Toisaalta, jos myynti onnistuu, yksikkökustannukset ovat matalia ja skaalausmahdollisuudet suuria.

Monet suuret B2B-yritykset eivät ole tietoisia Education Finlandista ja niiden suhtautuminen julkisen sektorin tukitoimiin vaihtelee. Jotkut suuret yritykset toimivat kannatusjäseninä ohjelmassa, ymmärtäen alan tärkeyden. Osalla näistä toimijoista on myös tarvetta kumppanuuksille esimerkiksi teknologiaratkaisuissa. Education Finlandin tapahtumia ja palveluja pidetään kuitenkin oppilaitosvetoisina, ja yrityksille on ollut epäselvää, mitä lisäarvoa ohjelman jäsenyys toisi suuryrityksille tai suuryritykset Education Finland -ohjelmalle.

Valtaosa tunnistetuista organisaatioista on liikevaihdoltaan ja henkilöstön kooltaan pieniä. Keskisuuret ja sitä suuremmat organisaatiot ovat pääosin muun sektorin vientiä, joilla koulutukseen liittyvä osasto tai oppilaitoksia. Näiden koko liikevaihto tai edes merkittävä osa siitä ei siis synny koulutussektorilla tai -viennistä.



Kuva 2, (4front selvitys Education Finlandille, 2023)



2. Education Finland -ohjelman sisältö ja tavoitteet 2024–2027

2.1 Pääministeri Orpon hallitusohjelma (2023–2027) ja koulutusvienti

Petteri Orpon hallitus (2023) nosti esiin hallitusohjelmassaan “Vahva ja välittävä Suomi” koulutukseen ja koulutusvientiin liittyviä toimia. Hallitusohjelman mukaan *suomalainen koulutusjärjestelmä pärjää kansainvälisesti vertailtuna hyvin. Maailmalla heränneeseen kysyntään tulisi hallituksen mukaan vastata **edistämällä koulutusalan vientiä markkinaehtoisesti.***

Hallitus avaa **ammattillisen koulutuksen järjestäjille mahdollisuuden myydä tutkintoon johtavaa koulutusta** kansalaisille, vastaavalla tavalla kuin korkeakoulutuksessa. **Tilauuskoulutuksella vastataan erityisesti osaajapulaan, kun tutkintoon johtavaa koulutusta voidaan myydä markkinoilla.** Ammatillisen tilauuskoulutuksen laajentuminen EU/ETA-alueelle (ml. Suomi) merkitsee myös uusien ammatillisen toimijoiden aktivoitumista koulutusmyynnin saralla – tällä voidaan olettaa olevan heijastevaikutuksia kasvavana kiinnostuksena tarjota jo nyt mahdollista tilauuskoulutusmallia EU/ETA-alueen ulkopuolelle aikaisempaa enemmän.

Koulutusviennin voi olettaa kasvavan yhdeksi tukijalaksi osaajien houkutteluun liittyen (Talent Boost). Hallitusohjelman avulla vahvistetaan Suomessa vaadittavan ammattipätevyyden ja kansalliskielten koulutusta erityisesti työvoimapula-aloilla. Tämän hetken Talent Boost kohdemaina ovat Vietnam, Filippiinit ja Brasilia.

Uudentyyppiset polkuohjelmat, joissa yhdistyvät lähtömaan ammatillisen koulutuksen toimijoiden ja suomalaisten koulutustarjoajien osaaminen ammattikorkeakoulut mukaan lukien, tarjoavat tehokkaan mallin osaajien houkutteluun. Mallin ytimessä pitää olla tiivis kumppanuus, joka vastaa myös Suomessa työvoimatarpeisiin ja tarjoaa jatkumon ammatillisista opinnoista aina AMK-tutkintoon asti.

Englanninkielisen ylioppilastutkinnon suorittaminen tiukasti rajatuin kriteerein on tärkeä linjaus koulutusviennin uusien palveluiden kannalta. Kirjauksen mukaan halutaan varmistaa, että englanninkielinen koulutustarjonta ei uhkaa kansalliskielistä koulusivistystä, vaan vahvistaa Suomen houkuttelevuutta kansainvälisten toimijoiden ja paluumuuttajien joukossa. Education Finland seuraa englanninkielisen ylioppilastutkinnon suorittamisen mahdollistamista ja siitä syntyviä vientimahdollisuuksia.

Mahdollinen arviointi etäopetuksen hyödyntämisen mahdollisuuksista nykyistä laajemmin perusopetuksessa tarkkarajaisesti säädettynä esimerkiksi valinnaisten kielten opetuksessa tulee kiinnostamaan niin kehittyneitä kuin kehittyviäkin talouksia. Maailmalla ollaan heräämässä myös siihen, että erityyppiset etäopetusratkaisut pitää kytkeä osaksi opettajien täydennyskoulutusta ja verkostoitumista. **Toisaalta nousevana trendinä näyttäisi olevan kriittinen suhtautuminen teknologian käyttöön vailla pedagogista kehystä.** Onkin tärkeää, että Education Finland edistää koulutusteknologian käyttöä ja vientiä käsi kädessä pedagogisen tietotaidon, ml. opettajien ja

koulutusalan toimijoiden täydennyskoulutustarpeiden kanssa. Vastaavasti ohjelma nostaa esiin toimivia koulutusteknologiaratkaisuja julkisessa keskustelussa tukemaan toimijoita yhteistyössä sidosryhmien, esimerkiksi EdTech Finland, kanssa.

Hallituksen tarve edistää EU- ja ETA-maiden ulkopuolisten opiskelijoiden lukukausimaksujen täyskatteellisuutta saattaa epäsuorasti vaikuttaa myös EU/ETA-alueen ulkopuolelta tulevien tilauskoulutusohjelmien kysyntään. Hallitusohjelman suunnitelmat **taloustaitojen opetuksen ja yrittäjyyskasvatuksen vahvistamisesta** kaikilla koulutusasteilla sekä näiden alojen kasvava kansainvälinen kysyntä luo mahdollisuuksia tuotteistaa palveluja globaaleille markkinoille. Esimerkiksi koulutusteknologiayritykset hyödyntävät tätä trendiä kehittyvillä markkinoilla.

Hallituksen kehityspolitiikan painopisteeksi on nostettu naisten ja tyttöjen aseman, itsemääräämisoikeuden sekä seksuaali- ja lisääntymisterveyden vahvistaminen, sekä **koulutus** ja ilmastotoimet. Kestävän kehityksen teemat kiinnostavat maailmalla laajasti kaikkia koulutusasteita mukaan lukien täydennyskoulutuskentän. Ilmastotoimiin globaalilla tasolla liittyen koulutuksen, tutkimus- ja kehitystoiminnan (t&k) sekä teknologian hyödyntäminen linkittyvät vahvasti toisiinsa. Tähän liittyen suomalaista osaamista ja koulutusta voidaan paketoida osaksi suomalaista teknologian ja ratkaisujen vientiä.

Suomalaisen osaamisen hyödyntäminen, olipa kyseessä sitten koulutusvientitoimijat tai yksittäiset asiantuntijat, on keskeistä Suomen roolin vahvistamiseksi globaalilla koulutuskentällä Stepping Up Finland's Global Role in Education (2018) raportin suositusten suuntaisesti. **Hallitusohjelman kirjaukset tukevat suomalaisyritysten toimintamahdollisuuksia kehitysmaissa sekä kannustavat yrityksiä osallistumaan YK:lta, EU:lta ja kehitysrahoituslaitoksilta tuleviin kilpailupyyntöihin.** Koulutusvienti tässä kontekstissa edellyttää Education Finlandilta ja sen jäsenistöltä tiivistä yhteistyötä FinCEEDin, Team Finland -verkoston sekä ulkoasiainhallinnon kanssa sekä koulutusviennin toimijoiden kapasiteetin kasvattamista.

Kun laaditaan kansallisia toimenpiteitä ja ohjelmia tai kun tuetaan tutkimusta ja kolmatta sektoria hallitusohjelmassa korostettujen teemojen mukaisesti, on tärkeää muistaa, että nämä toimintamallit ja projektit voivat usein kiinnostaa myös kansainvälisesti. Tämän vuoksi on suositeltavaa ottaa huomioon kansainvälinen näkökulma, esimerkiksi lisensointi, jo ohjelmia suunniteltaessa. Suomalaisia koulutusinnovaatioita – olivatpa ne teknologisia, sosiaalisia tai pedagogisia – voidaan edistää myös ulkomailla. Tämä edellyttää, että kansainvälinen yhteistyö ja osaamisen sekä koulutuksen vienti otetaan huomioon jo hankkeen alkuvaiheessa.

Ukraina tulee olemaan hallituskaudella Suomen keskeisin kehitysyhteistyön kohde- ja kumppanimaa. Ulkoministeriö, yhdessä elinkeinoelämän ja Team Finland -verkoston kanssa, on laatinut hallitusohjelman mukaisesti Ukrainan jälleenrakentamissuunnitelman ensimmäisen osan (Ulkoministeriön julkaisu 2023:23). Sen yhteydessä korostuu myös koulutuksen ja osaamisen tukeminen. Suunnitelman toisessa osassa tullaan tarkastelemaan yhteistyötä koulutuksen alalla tarkemmin, vientimahdollisuudet mukaan lukien. Toisessa vaiheessa käsitellään myös kehitysyhteistyö- ja humanitaaristen määrärahojen käyttöä. Jo nyt Ukraina on suurin Suomen kehitysavun kohdemaista.

Ukraina toivoo Suomen osallistuvan maan jälleenrakennukseen erityisesti koulutussektorilla. Asiaan on vedonnut myös maan presidentti Zelenskyi. Ukrainalla on jo nyt vahvaa IT-osaamista, ja tätä osaamista voidaan hyödyntää tuottamalla uudenlaisia, pedagogisesti vahvoja digiratkaisuja kriisialueille ja hauraille valtioille. Tämä ei rajoittuisi pelkästään Ukrainaan. Olipa kyse elinikäisestä oppimisesta, sotainvalidien ja sodassa haavoittuneiden koulutuksesta tai vammaisinkluusion integroimisesta koulutukseen, Suomen ja Ukrainan yhteistyöllä voidaan tuottaa merkittävää lisäarvoa ja se tukisi suomalaistoimijoiden paikallista verkottumista Ukrainan suuntaan, josta olisi muullekin koulutusviennille hyötyä keskipitkällä aikavälillä Ukrainan jälleenrakentamisen päästessä toivottavasti käyntiin. Uudelleenrakentaminen edellyttää myös laajamittaisia toimia ammattilaisten koulutuksen saralla. Suomalaisten yritysten osallistuminen jälleenrakennushankkeisiin voi vahvistua merkittävästi, mikäli Suomi onnistuu integroimaan hankkeisiin tarvittavan osaamisen ja koulutuksen siirron komponentin.

2.2 Education Finland -ohjelman palvelulupaus ja tuloskehikko 2024–2027

Education Finland -ohjelma on suunnattu suomalaisen koulutusalan toimijoiden kansainvälisen profiilin ja vaikuttavuuden vahvistamiseen. **Ohjelman pitkän aikavälin tavoite on, että suomalainen koulutus on kysyttyä maailmalla ja koulutusvienti on merkittävä ja tuottava vientiala.** Ohjelman keskeinen tavoite on varmistaa, että suomalaiset koulutussektorin toimijat toimivat onnistuneesti ja aktiivisesti kansainvälisillä areenoilla. Suomalaisen koulutusosaamisen tulee olla arvostettua ja tunnustettua maailmanlaajuisesti, mikä myös tukee koulutusalan kaupallisia yhteistyöhankkeita. Education Finland tukee tätä luomalla ja ylläpitämällä vahvoja yhteyksiä monenkeskisiin toimijoihin (ADB, WB, IDB EU, Unicef jne.) ja tukemalla suomalaisten toimijoiden osallistumista monenkeskisten toimijoiden kilpailutuksiin ja kilpailutuksissa menestymistä sekä tukemalla koulutusalan viennin ja kansainvälistymisen edistämistä konkreettisesti mm. vienninedistämismatkoin yhteistyössä TF-toimijoiden kanssa.

Ohjelma toimii tiiviissä yhteistyössä yrityskentän ja sidosryhmien (ml. Team Finland -toimijat), yliopistojen, korkeakoulujen, oppilaitosten, järjestöjen ja julkisen sektorin toimijoiden kanssa. Ohjelman tarkoituksena yhteistyössä FinCEEDin kanssa on luoda mahdollisuuksia suomalaisille toimijoille osallistua kansainvälisiin opetusalan kehitysyhteistyön luomiin mahdollisuuksiin (kilpailutukset, asiantuntijatehtävät ja muut tehtävät). Keskeistä ohjelmalle on myös vaikuttaa ennalta kansainvälisten rahoituslaitosten painopisteisiin yhteistyössä ulkoasiainhallinnon ja muiden TF-toimijoiden kanssa.

FinCEED on osallistunut aktiivisesti koulutussektorin EU yhteistyöhön sekä suomalaisen asiantuntijatuon ja oppimisinnovaatioiden hyödyntämiseen kahdenvälisissä ja monenkeskisissä kumppanuuksissa (mm. EU, UNICEF, GPE, WB), ja Opetushallitukseen juuri perustetun Global Education Partnerships -yksikön tavoitteena on vahvistaa suomalaisten koulutusvientitoimijoiden osallistumista kestäväen kehityksen työhön luoden samalla yhteistyössä Education Finland -ohjelman kanssa mahdollisuuksia suomalaisille opetusalan kaupallisille toimijoille myös kehitysyhteistyössä.

FinCEEDin tehtävä on vahvistaa sitä, että suomalaisilla toimijoilla ja asiantuntijoilla on vaikuttava ja vakiintunut rooli laadukkaan ja inklusiivisen koulutuksen kehittämisessä ja oppimisen kriisin ratkaisuisissa erityisesti kehitysyhteistyön viitekehyksessä, kun taas Education Finland -ohjelma suuntautuu koulutusvientirytyksiin tavoitteenaan, että suomalainen koulutus on kysyttyä maailmalla ja koulutusvienti vastaa tähän kysyntään markkinalähtöisesti. Kapasiteetin kasvun myötä ja asiantuntijoiden osaamisen karttumisen myötä esimerkiksi FinCEEDin toimien kautta edesauttaa keskipitkällä aikavälillä myös suomalaisia markkinaehtoisia koulutusvientiponnisteluita osaavien työntekijöiden saatavuuden kasvun myötä.

2.3 Education Finland ohjelman tavoitteet (output) 2024–2027

Taulukoidut tavoitteet sekä mittarit ohjelmakaudelle 2024–2027 löytyvät ohjelmadokumentin lopussa olevassa taulukossa liitteestä 1: ”Education Finland tuloskehikko 2024–2027”.

Tavoitteiden toteuman seuranta tehdään ohjelman sisäisesti sekä ohjausryhmän toimesta.

Tavoite 1: Ohjelman jäsenten tietoisuus Team Europe -hankkeista sekä kehitysrahoituslaitosten ja YK:n hankinnoista on lisääntynyt

Ohjelma tehostaa jäsenten tietoisuutta ja osallistumista kansainvälisiin hankkeisiin. Tämä käsittää Team Europe -hankkeiden kaltaisiin aloitteisiin osallistumisen, kehitysrahoituslaitosten ja YK:n hankintojen hyödyntämisen, sekä tiiviin yhteistyön muiden suomalaisten toimijoiden, kuten FinnPartnershipin, Business Finland DevPlatin (development market platform) sekä muun Team Finland verkoston kanssa. Keskeinen yhteistyökumppani työssä on FinCEED. Education Finland tukee yritysten roolin vahvistumista esimerkiksi tarjoamalla palveluja yritysten kapasiteetin kasvattamisessa ja osaamisessa sekä edistämällä niiden hankevalmiuksia monitoimijakonsortioiden luomisessa ja kansainvälisten rahoituslaitosten kilpailutuksiin osallistumisessa.

Education Finland -ohjelma (EF) toimii vuoden 2024 alusta alkaen yhteisessä yksikössä FinCEEDin kanssa. Siirto auttaa jo käynnistyneen yhteistyön tehostamista Education Finlandin ja FinCEEDin välillä ja mahdollistaa aktiivisemmän ja ennakoivan tuen koulutusvientikentälle muun muassa konsortioiden kokoamisen tukemiseksi liittyen kansainväliseen kehitysrahoitukseen.

Education Finland ohjelma ja FinCEED toimivat tiiviissä yhteistyössä, sillä koulutus on yksi Suomen kehitysyhteistyön prioriteeteista, ja kehitysrahoitus tarjoaa mahdollisuuksia suomalaisille toimijoille kasvattaa koulutusvientiään. **FinCEED-EF-yhteistyön tavoitteena on vahvistaa suomalaisten toimijoiden pääsyä globaaleille opetussektorin kehitysyhteistyön markkinoille,** ja tätä kautta ohjelmat voivat vahvistaa suomalaisten toimijoiden osallistumista mm. EU:n Global Gateway -hankkeisiin ja edistää monitoimijayhteistyön toimintamalleja sekä koulutusviennissä että kehitysyhteistyössä. FinCEED-EF-yhteistyölle luodaan ohjelmien toimesta selkeät tavoitteet ja toimenpiteet. Samassa yhteydessä FinCEED ja Education Finland ohjelma luovat yhteistyömallit myös keskeisten sidosryhmien (FinnPartnerships, BF DevPlat, muu Team Finland -verkosto) kanssa.

Yhteistyö FinCEEDin kanssa on tärkeää, jotta OPH:n EU:n Pillar Assessed organisation -statuksen myötä (odotettavissa 2025) suomalaistoimijoilla olisi paremmat mahdollisuudet päästä mukaan merkittäviin koulutussektorin kehittämishankkeisiin OPH:n ottaessa **EU:n Global Gateway / Team Europe -hankkeiden (TEI)** suunnittelusta ja toimeenpanosta päävastuuta ja kasvavissa määrin myös vahvempaa partneristatusta muiden EU:n jäsenvaltioiden vastaavien organisaatioiden kanssa. Ohjelmakautena nousee keskiöön jäsenistön tukeminen osaamisen kasvattamisessa, jotta ne olisivat kypsempiä hakemaan erikseen tai osana suurempaa konsortiota mukaan niin EU:n rahoittamiin TEI-hankkeisiin, kuin myös kehitysrahoituslaitosten rahoittamiin hankkeisiin. Ohjelma tulee tekemään vaikuttamistyötä myös EU:n suuntaan ja tukee jäseniä kumppaneiden löytämisessä sekä yhdessä FinCEEDin kanssa kartoittaa konkreettisia mahdollisuuksia hyödyntää EU:n pilariarvio-statusta. *On myös tärkeää tunnistaa todelliset mahdollisuudet suomalaisille toimijoille ja kohdentaa resurssit niihin – kaikki rahoitusmallit, ml. osa TEI-hankkeista – eivät välttämättä ole yritysten kannalta relevantteja tai mahdollisia.*

Tavoite 2: Koulutusvientimahdollisuuksien edistäminen

Ohjelma keskittyy kaupallisten koulutusvientimahdollisuuksien aktiiviseen edistämiseen. Tämä pitää sisällään koulutusviennin liikevaihdon kasvun seurannan ja tuen erityisesti yli 500 000 euroa liikevaihtoa tuottaviin toimijoihin ja **kohdennettujen palveluiden tarjoamisen jo markkinoilla toimiville yrityksille.** Tavoitteena on myös jäsenmäärän vakiinnuttaminen ja uusien, potentiaalisten, kriteeristön selkeästi täyttävien jäsenten tunnistaminen ja houkutteleva ohjelmaan. Tilauskoulutusmallin kehittäminen niin korkeakoulu- kuin ammatillisella sektorilla on myös tärkeää, mukaan lukien tilauskoulutuksen nykytilanteen ja tarpeiden selvitys.

Koulutusvientiä tukevat tarpeet kytkeytyvät toisaalta maakuvatyöhön ja toisaalta spesifeihin identifioituihin kärkiin. Tällaisia kärkiä Education Finland ohjelmassa ovat

- laadukas opettajankoulutus ja opettajien täydennyskoulutus,
- suomalainen varhaiskasvatus (ja päiväkotit) ja koulu -malli,
- laadukkaat tutkimusperustaiset digiratkaisut,
- ammatillisen koulutuksen yhteistyömallit ja -kehittäminen, ml. (osa)tutkinnot
- Korkeakoulusektorin laajempi osaamisen vienti, ml. tilauskoulutusmallit
- Suomalaiset oppimateriaalit sekä fyysisessä että digitaalisessa muodossa

Ohjelma auttaa jäseniään kehittämään koulutuspalveluita, joita tarjotaan kokonaisille opiskelijaryhmille, ei yksittäisille opiskelijoille. Ohjelma työskentelee tarvittaessa yhdessä Opetushallituksen alaisen Study in Finland -yksikön kanssa, joka puolestaan keskittyy houkuttelemaan yksittäisiä opiskelijoita Suomeen yhteistyössä korkeakoulujen kanssa.

Elinikäinen oppiminen ja uudelleenopetus ja -valmennus, täydennyskoulutus eri sektoreilla sekä erityyppiset aikuiskoulutusratkaisut (lifelong learning, up- and reskilling, professional development) ovat useassa kehittyvässä maassa sekä monissa maksukykyisissä maissa alkutekijöissä. Maailmalla kasvavan kiinnostuksen kohteina ovat ratkaisut ja palvelut, jotka tukevat koulutuspuolen hallintoa

virtaviivaistamisessa ja uudistamisessa. Tarpeita on esimerkiksi toimivan paikallisen kehikon tai mallin kehittämisessä ammatillisen koulutuksessa tukemaan kohdemaan talouden tuottavuuden kasvua. Myös ammattikorkeakoulumalli kiinnostaa maailmalla ja Education Finland -ohjelma tukee AMK-toimijoita mallin kaupallisessa viennissä. Education Finland -ohjelma tukee suomalaisia ammatillisen - ja täydennyskoulutuksen toimijoita tunnistamaan ja verkostoitumaan potentiaalisten julkisten ja yksityisten toimijoiden kanssa esimerkiksi valtioiden välisen yhteisymmärryspöytäkirjojen pohjalta.

Tavoite 3: Tilauskoulutusmallin (erit. tutkintoon johtava) tukitoimet

Tutkintomuotoinen tilauskoulutus, jossa on nähty merkittävää potentiaalia erityisesti korkeakouluille, on koettu haasteelliseksi malliksi muutaman epäonnistuneen yhteistyömallin myötä, jossa useampikin suomalainen korkeakoulu ja ammatti-instituutti ryvetyi joukkoviestimissä. Mallia on ryhdytty jopa karttamaan ja useampi korkeakoulu on joko lopettanut tai lopettamassa tutkintoon johtavaa tilauskoulutuksen tarjoamisen kokonaan. Korkeakoulujen vientitoimijoiden mukaan niitä koskeva lainsäädäntö, sen tämänhetkinen tulkinta sekä valmisteilla oleva hallituksen esityksestä eduskunnalle laeiksi yliopistolain ja ammattikorkeakoululain muuttamisesta (VN/21641/2023) ei mahdollista tilauskoulutusmallin täysimittaista hyödyntämistä ja saattaa lopettaa tutkintomuotoisen tilauskoulutuksen tarjoamisen kokonaisuudessaan. **Education Finland edistää eri sidosryhmien välistä keskustelua, niin ministeriön puolelta kuin korkeakoulusektorilta, jotta tutkintomuotoisen tilauskoulutuksen tulevaisuutta sekä tarpeita voitaisiin pohtia ratkaisukeskeisesti.** Tutkintomuotoinen tilauskoulutus voi esimerkiksi tarvittaessa vastata nopeammin työmarkkinoiden tarpeisiin kuin perinteinen opiskelijaksiotto.

Ammatillinen koulutusvienti on kytkeytymässä vahvemmin Suomen alueellisiin työvoimatarpeisiin. Education Finland -ohjelma tukee jäseniään ja tulee kartoittamaan malleja niin valtionhallinnon, kuntien ja alueellisten toimijoiden kuin ammatillisen puolen toimijoiden kanssa siitä, miten toimijoita voisi tukea ja toisaalta minkä tyyppistä ohjausta tähän liittyen voisi olla tarpeen. Education Finland ohjelma teettää selvityksen ammatillisen koulutuksen, alueellisen osaajapulan, koulutusviennin sekä ammatillisen tutkintoviennin linkittymisestä ja näihin liittyen tilannekuvasta sekä tulevaisuuden tarpeista. Ammatillisen koulutuksen tarjoajien sekä ammattikorkeakoulujen yhteistyön tiivistäminen osaajien houkuttelun ja täydennyskoulutuksen osalta on yksi keino edistää kestävästi osaajien houkuttelua. Yhteistyön tiivistämistä on selvitetty mm. OKM:n raportilla vuonna 2019 (Opetus- ja kulttuuriministeriön julkaisuja 2019:26).

Tavoite 4: Koulutusvienti kasvaa kestäväällä pohjalla ja koulutusvientitoimijoiden kapasiteetti vahvistuu

Education Finland ohjelma seuraa koulutusviennin kasvua jäsenorganisaatioiden koulutusviennin liikevaihdon kasvun kautta, jota seurataan erityisesti niiden yritysten osalta, joiden liikevaihto ylittää 500 000 euroa. Kasvun mittareina käytetään jäsenkyselyjä ja tarvittaessa avoimia yritystietoja. Koulutusvientitoimijoiden kapasiteetin kehittämiseksi Education Finland ohjelma yhteistyössä Team Finland palveluverkoston kanssa antaa tukea kohdemarkkinoiden määrittämiseen, kansainvälisen

liiketoimintasuunnitelman kehittämiseen sekä koulutusta kansainvälisiä rahoitusinstrumentteja ja tarjouspyyntöjä varten.

Tämän lisäksi ohjelma luo koulutusvientiä harjoittaville sekä potentiaalisille vientiyrityksille selkeät kriteeristöt palvelujen kohdentamisesta. Tähän liittyen ohjelma tekee yhteistyötä ohjelman jäsenten (sparrausryhmät), ohjausryhmän sekä keskeisten sidosryhmien kanssa. Ohjelma suuntaa näiden kriteeristöjen mukaista tukea yrityksille, joilla on *todellista vientipotentiaalia, kasvavaa liikevaihtoa, skaalautuvia tuotteita ja palvelukonsepteja sekä konkreettista näyttöä tuotteidensa viennistä*. Ohjelma kirkastaa Education Finland -palvelun roolia osana Team Finland -verkostoa (TF) ja lisää muun TF-verkoston tietoisuutta ohjelmasta ja sen palveluista. Koulutusvientitoimijoille ohjelma tarjoaa yhteistyössä TF-verkoston kanssa selkeän kuvauksen TF-palvelupolusta. Lisäksi ohjelman järjestämät vuotuiset virtuaaliset infotilaisuudet tukevat delegaatiomatkojen suunnittelua ja synergiaetujen saavuttamista.

Tavoite 5: Jäsenmäärän vakiinnuttaminen

Tavoitteena jäsenmäärän vakiinnuttamisessa on paitsi raportoida kasvua, myös ymmärtää syvällisemmin mahdollisia jäsenmäärämuutoksia. Tiedonkeruun välineinä Education Finland -ohjelma käyttää jäsenkyselyitä sekä niin kutsuttuja "exit-haastatteluja", joilla pyritään saamaan arvokasta tietoa jäsenyyden jättävien toimijoiden syistä jättää ohjelma. Lisäksi ohjelman tunnettuuden lisäämiseksi ja potentiaalisten jäsenten houkuttelemiseksi ohjelma järjestää vuosittain 1–2 virtuaalista infotilaisuutta. Koulutusvientiä edistävän ohjelman jäsenvierailujen yhteydessä ohjelma toteuttaa myös alueellisesti merkittäviä tapaamisia niiden ei-jäsenorganisaatioiden kanssa, jotka toimivat koulutusviennin alalla, luoden näin pohjaa uusille yhteistyömahdollisuuksille ja jäsenyyksille.

Education Finland -ohjelma kuulee passiivisia jäseniään kohdennetulla kyselyllä kerran vuodessa. Kuuleminen kohdistuu erityisesti merkittävää liikevaihtoa tekeviin jäseniin ja sillä selvitetään näiden jäsenten tarpeita. Lisäksi ohjelma kartoittaa kutsujäsenyyden mahdollisuutta. Tämä voisi avata ovia yhteistyöhön suurten, ei suoraan koulutusosalalla toimivien suomalaisten vientitoimijoiden kanssa. Päätöksen mahdollisesta kutsujäsenyydestä tekee ohjelman ohjausryhmä.

Tavoite 6: Suomalaisen koulutusosaamisen ja Education Finland – ohjelman tunnettuus

Ohjelma järjestää vuotuisesti sekä virtuaalisia että fyysisiä tapahtumia, kuten aamukahveja, selvitysten julkaisuja, työpajoja ja koulutustilaisuuksia, joiden onnistumista mitataan tapahtumien ja osallistujien määrällä sekä saadulla palautteella, myös sähköisten kyselyiden kautta. Lisäksi ohjelma seuraa päivittyvää viestintäsuunnitelmaa, ja sosiaalisen median strategian mukaisesti ohjelman toiminta verkossa on koherenttia ja vaikuttavaa KV-kohdeyleisölle. Ohjelma järjestää toimikauden aikana teemoittaisia "live events" -tapahtumia yhteistyössä jäsenistön ja sidosryhmien kanssa.

Education Finland -ohjelman viestintäsuunnitelman päätavoitteena on terävöittää ohjelman viestintää sekä kotimaassa että kansainvälisesti. Kotimaan viestinnän osalta ohjelma pyrkii

parantamaan jäsenten toimintavalmiuksia aktiivisen tiedonjaon kautta ja tehostamaan ohjelman palveluiden käyttöä. Jäsenviestinnässä Education Finland korostaa tiedon saavutettavuutta, toiminnan koordinoitua ja klusterihankkeiden edistämistä. Ohjelma tavoittelee ajatusjohtajuutta ja osallistumista julkiseen keskusteluun koulutuksen ja osaamisen viestiin liittyen. Ulkomaan viestinnässä ohjelma tukee Suomen maakuvaviestintää, nostaa suomalaista koulutusta esiin kansainvälisesti ja rakentaa siltoja kohdemaiden kanssa. Ohjelma viestii suomalaisen koulutusosaamisen luotettavuudesta.

Ohjelma nostaa esiin jäsenistön ajankohtaista toimintaa ja saavutuksia sekä ohjelman sivuston uutisiosiossa että LinkedInissä. Tämä edellyttää jäsenistön aktiivista osallistumista tiedottamiseen ja uutistekstien valmisteluun. Ohjelma dokumentoi jäsenistönsä onnistumisia ja käyttää niitä aktiivisesti osana suomalaisen osaamisen markkinointia ja viestintää. Tätä tukee uudelleen suunniteltu jäsenten sisäinen alusta, joka toimii referenssipankkipohjana ja mahdollistaa jäsenistöltä vaadittavan aktiivisuuden ja saavutusten tehokkaan hyödyntämisen.

Tavoite 7: Konsortioiden tukeminen

Ohjelma tukee yhteistyöverkoston, kumppanuuksien ja konsortioiden syntymistä ja toimintaa. Tulevalla ohjelmakaudella Education Finland kohdentaa palveluitaan erityisesti konsortioille ja yhteistyötä tekeville tahoille. Samalla ohjelma painottaa palvelulupausta aidosti koulutusvientiä jo menestyksekkäästi tekeville toimijoille. Education Finlandin ohjausryhmä ja viimekädessä Opetushallitus ja OKM linjaavat painotuksen kriteereistä.

Uuden toimintakauden myötä Education Finland antaa kohotetun palvelulupauksen erityisesti konsortioille ja konsortioita kerääville toimijoille. Käytännössä konsortioiksi lasketaan vähintään kolmen toimijan yhteistyö, jonka tarkoituksena on jättää yhteinen tarjous esimerkiksi kilpailutustilanteessa. Lisätukea annetaan erityisesti tilanteissa, joissa konsortioon kuuluu sekä julkisia toimijoita että yksityisiä yrityksiä. Yritys voi toimia myös osana kansainvälistä konsortioita, jolloin palvelulupausta tulkitaan tapauskohtaisesti ottaen huomioon projektin koko, jäsenen osuus tuosta projektista sekä jäsenen projektin myötä saaman referenssin merkitys.

Education Finland tukee tulevalla kaudella jäsenten välistä tietoisuutta ja yhteistyötä (esimerkiksi järjestämällä sisäisiä sparraus- ja pitchaustilaisuuksia) ja on avoin jäseniensä ehdotuksiin keskinäisen tietoisuuden kasvattamisesta. Näissä tilaisuuksissa, virtuaalisissa tai fyysisissä, jäsenet voisivat esitellä toisilleen omia palveluitaan ja tuotteitaan, mikä auttaisi heitä tuntemaan paremmin toistensa tarjonnan. Hyvin verkostoituneet ja toisensa tuntevat jäsenet edistävät keskinäistä luottamusta, mikä on olennaista yhteisten hankkeiden ja konsortioiden syntymiselle.

Ohjelma tulee kohdentamaan resurssiaan jo merkittävää kansainvälistä liiketoimintaa harjoittaviin jäseniinsä. Jäsenmaksuluokat, jotka perustuvat jäsenten koulutusviennin liikevaihtotietoon, toimivat yhtenä indikaattorina tästä. Samalla tuetaan uudempia toimijoita tulemaan mukaan kokeneempien tarjoaman mukana tai osaksi konsortion tarjontaan. Ohjelmalle voi edelleen esittää pyyntöjä yksittäiset toimijat. Tällöin palvelua tarjotaan ohjelman resurssien puitteissa myös yksittäisille vientiä aloittaville toimijoille – tällaista takuuta ei voida kuitenkaan

antaa. *Pieniä toimijoita rohkaistaan toimimaan yhteistyössä, jolloin ohjelman palvelujen resurssointia voidaan paremmin ohjata myös heille – tähän voidaan käyttää myös sparrausryhmiä.*

Konsortioiden ja yhteisen tarjoaman koontia varten Education Finland voi tehdä puitesopimuksen sopivan (neutraalin, ei-jäsen) palveluntarjoajan kanssa liittyen kyseisen spesifin tarjoaman koontiin ja koordinointiin. Tällaista tarjoamankoontimallia käytetään vain merkittävien ja tunnistettujen mahdollisuuksien yhteydessä ja niistä päätetään erikseen tapauskohtaisesti. Tarjoamakoontia varten tulee huomioida erityisesti jäsenten tasapuolinen kohtelu. Yhteistyötä tuetaan ja fasilitoidaan niin jäsenistön kesken, mutta harkinnan mukaan myös alisteisena jonkin muun sektorin tarjouspyyntöön osana isompaa konsortioita (esimerkiksi Ukrainan jälleenrakennus, merkittävät infra-hankkeet jne.). Vastaavasti tutkitaan mahdollisuuksia tukea koulutusvientitoimijoiden osallistumista suuren ulkomaalaisen toimijan tai yrityksen konsortioon osana tarjouspyyntöön vastaamista.

Tavoite 8: Education Finland -ohjelman vienninedistämismatkat yhteistyössä muiden TF-toimijoiden kanssa

Education Finland -ohjelma pyrkii järjestämään jäsenilleen kahdesta neljään (2–4) ohjelmavetoista vienninedistämismatkaa vuosittain yhteistyössä muiden Team Finland -verkoston toimijoiden kanssa. Matkat suunnitellaan alueellisen ja teemallisen rotaation periaatteella sekä jäsenten tarpeiden mukaisesti. Menestyksen mittareina käytetään tyytyväisyyskyselyitä sekä jälkitapaamisia, joissa arvioidaan uusien kumppanien määrää ja neuvoteltujen sopimusten tai kauppojen toteutumista. Ohjelma viestii myös muiden Team Finland -toimijoiden mahdollisesti järjestämistä tapahtumista ja vienninedistämismatkoista ja pyrkii edistämään jäsentensä osallistumista ainakin yhdelle yleiselle, useamman sektorin vienninedistämismatkalle.

Lisäksi Education Finland -ohjelma järjestää tarveharkintaisesti kohdennettuja vienninedistämismatkoja, jotka keskittyvät konsortioiden ja monitoimijayhteistyön avulla löydettyihin rahoitus- ja kauppamahdollisuuksiin valtiollisten toimijoiden ja kansainvälisten rahoitus- ja hallitusjärjestöjen kautta. Kohdennetuilla matkoilla osallistujamäärä voi olla pienempi ja tavoitteena on tunnistetun merkittävän kaupan edistäminen.

Education Finland -ohjelma seuraa muuta vienninedistämistoimintaa ja tekee vaikuttamistyötä yhdistämään muuta vientitoimintaa ja osaamisen ja koulutuksen vientiä silloin, kun se nähdään osapuolia hyödyttäväksi. Tätä varten ohjelma seuraa esimerkiksi muiden sektoreiden vientiyritysten vienninedistämispöytäkirjoja, mukaan lukien Business Finlandin Veturiyritysten ja ekosysteemien rahoitusta. Tärkeäksi yhteistyön osalta nousee esimerkiksi Ukrainan jälleenrakentamisen ja tukemisen linkittyminen osaamisen ja koulutuksen vientiin ja yhteistyöhön. Education Finland jatkaa uudella ohjelmakaudella yhteyden pitoa myös muihin vienninedistämisisäntöihin (esim. Mining Finland) ja pyrkii tunnistamaan yhteistyömahdollisuuksia niiden edustamien vientiyritysten ja Education Finlandin jäsenten välillä esimerkiksi koulutusteknologian ja ammatillisen koulutuksen saralla. Yhteistyötä tullaan vahvistamaan myös esimerkiksi FinnPartnershipin suuntaan ja sen kanssa.

Tavoite 9: Myyntiliidien vastaanottaminen, validointi, välittäminen sekä yhteistyön fasilitointi

Yleiset ja vahvistetut myyntiliidit tulevat usein Team Finland ulkomaan toiminnoilta. Education Finland tukee ja auttaa Team Finlandin ulkomaantoimintoja, kuten Suomen edustustoja ja Business Finlandin alue- tai maatoimistoja, selkeyttämään Market Opportunities -alustalla julkaistavia yleisiä koulutusalan liidejä. Tavoitteena on, että markkinamahdollisuuksista tiedotetaan mahdollisimman selkeästi ja niissä kuvataan riittävän yksiselitteisesti koulutusvientitoimijoiden kannalta tärkeät seikat.

Suorien ohjelmaan suuntautuvien yhteydenottojen osalta käytetään avuksi Team Finland -verkostoa taustatiedon hankkimiseen ja yhteyttä ottaneen tahon taustojen validointiin sikäli kuin tietoa on saatavilla kohdemaista ja -alueilta. Yhteydenottajalle, oli kyseessä sähköisesti tai esimerkiksi vierailun yhteydessä muodostettu yhteys, välitetään yleinen *valmis tietopaketti Education Finlandin toiminnasta sekä mandaatista* ja välitetään kyseessä olevaan teemaan ja alueeseen linkittyvien jäsenten yhteystiedot perustuen jäseniltä saatuun tietoon (jäsenkysely). Samassa yhteydessä kannustetaan aina myös hakemaan lisätietoa kaikkien jäsentemme osalta Education Finlandin sivuilta. *Merkittävistä mahdollisuuksista ja/tai edistettävistä yhteistyökuvioista tiedotetaan aina koko jäsenistöä* ajankohtaiskatsausten yhteydessä. Education Finland voi tarvittaessa myös kartoittaa jäsenistön kiinnostusta aiheeseen tai alueeseen ja jatkaa keskustelua näiden jäsenten kanssa kohdennetusti. *Myyntiliidien välittämisen läpinäkyvyys on tärkeää.* Merkittävät myyntiliidit julkaistaan läpinäkyvyyden edistämiseksi aina myös Market Opportunities -alustalla. Koulutukseen linkittyvät myyntiliidit tulevat Education Finland -ohjelmalle validoitavaksi.

Education Finland -ohjelmalla ei ole toistaiseksi mahdollisuutta muiden Team Finland-toimijoiden käyttämän CRM-järjestelmän (Customer Relationship Management – asiakkuudenhallinta) käyttöön. Education Finland -ohjelma selvittää mahdollisuutta hankkia käyttöönsä järjestelmän, jonka avulla liidien välitys sekä yhteydenotot niin jäsenistön kuin potentiaalisen asiakkaan suuntaan voitaisiin hoitaa tehokkaasti ja tasapuolisesti ja jonka avulla tätä voitaisiin tarvittaessa todentaa myöhemmin, mikäli asiaa halutaan mitata. Tärkeää on, että tieto Team Finland –toimijoiden välillä kulkee CRM-haasteista huolimatta ja tämä varmistetaan säännöllisillä tapaamisilla erityisesti Business Finlandin ja alueellisten Team Finland -koordinaattoreiden kesken.

Markkinamahdollisuudet ja niiden välittäminen toisille jäsenille matalalla kynnyksellä on toivottavaa, jos jäsenen oma tarjottu konsepti tai palvelu ei vastaa asiakkaan tarpeita, mutta toisen jäsenen tarjonta saattaisi olla siihen sopivampi. Avainkysymys on, miten jäsenet voisivat olla paremmin tietoisia toistensa tarjoamista palveluista ja tuotteista.

Tietoa jaetaan tällä hetkellä esimerkiksi sparrausryhmissä. Jäsenistön osalta on nostettu kuluneella kaudella huolta esimerkiksi heidän konseptinsa kopioinnista tai jo olemassa olevan asiakkaan kalastelusta toisen jäsenen toimesta – Education Finland yhdessä ohjausryhmän kanssa selvittää, onko tarvetta ohjeistaa jäseniä tämän tyyppisestä toiminnasta ja toisaalta siitä, miten EF voi asiaan reagoida. Samalla pohditaan oman Teams-alustan käyttöä jäsenten informoimiseen ja jäsenten välisen tiedonjaon edistämiseen.

Fasilitointipalvelussa Education Finland -ohjelmalle voi auttaa jäseniään esimerkiksi järjestämällä ja osallistamalla ensimmäiseen etätapaamiseen potentiaalisen yhteistyötahon kanssa esimerkiksi Education Finland -ohjelmalle tulleen liidin perusteella (luottamuksen rakentaminen). Fasilitointia pohditaan yhteistyössä jäsenen kanssa ottaen huomioon se, tuoko ohjelman mukana olo merkittävää lisäarvoa ja uskottavuutta jäsenelle. Palvelun tarjoaminen riippuu myös aikaisemmin mainitusta *todellisesta vientipotentiaalista* sekä potentiaalisen yhteistyön kaupallisesta arvosta. **Education Finland kohdentaa erityisesti jäsenille, jotka kuuluvat palvelulupauksen painotuksiin ja/tai ovat osa konsortiota.**

Education Finland pyrkii käyttämään mahdollisuuksien mukaan organisaatioidensa edustajina ja asiantuntijoina Suomeen tulevilla nk. INBOUND-vierailuilla. Education Finland -ohjelma järjestää yhteistilaisuuksia merkittävien INBOUND-vierailujen yhteydessä jäsenistölle kohdennettuna. Valinta kutsutuista jäsenistä on perustunut vierailun teemaan sekä jäsenkyselyjen pohjalta ilmoitettuihin alueisiin ja maihin. Vuoden 2024 jäsenkyselystä alkaen tullaan kysymään myös mielenkiintoa osallistua INBOUND-vierailuihin teemasta tai maasta riippumatta ja tuota kerättyä listaa tullaan käyttämään läpinäkyvästi jäsenedustajien mukaan ottamiselle tapaamisiin – luonnollisesti tämä vaatii myös lyhyttä taustoittamista vierailun teemoista ja osallistuvista tahoista niin, että jäsenoimijalla on riittävästi tietoa osallistumispäätöksen muodostamiseksi. Aina tämä taustoitus ei ole kuitenkaan aikataulullisesti mahdollista. Mikäli halukkaita ilmoittautuu enemmän kuin tilaisuuteen mahtuu, ohjelma käyttää seuraavia valintakriteereitä järjestyksessä:

- a) jäsenellä on aktiiviset neuvottelut vierailevaan tahoon tai jäsen on käynyt neuvotteluja jo aikaisemmin,
- b) teema- ja alue/maaindikaatioita (jäsenkysely),
- c) perusteltu syy ilmoittautumisen yhteydessä (esimerkiksi näyttöä aktiivisesta toiminnasta markkinoilla),
- d) rotaatiota (etusija niillä toimijoilla, jotka eivät päässeet mukaan edelliselle vierailulle)

Kaudesta 2024 alkaen Education Finland pyrkii edistämään INBOUD vierailuja myös eri kaupunkeihin Suomessa ja osallistumaan itse vierailuun ko. kaupungissa mahdollisuuksien mukaan.

Tavoite 10: Sidosryhmäyhteistyön edistäminen

Education Finland edistää aktiivisesti sidosryhmäyhteistyötä tekemällä konkreettista yhteistyötä muun muassa ulkoministeriön (UM), ulkomaan edustustojen (UE), Business Finland (BF) ja sen maatoimistojen ja Developing Markets Platformin (DevPlat), FinnPartnershipin (FP), opetus- ja kulttuuriministeriön (OKM) sekä Opetushallituksen sisäisesti muun muassa FinCEEDin ja Stydy in Finland -ohjelman kanssa synergiaetujen hyödyntämiseksi. Tavoitteena on vähintään yksi konkreettinen yhteistyöprojekti tai -toimi vuosittain, ja vuotuiset tapaamiset esimerkiksi Team Finland Knowledge -verkoston (TFK) kanssa linkittyen erityisesti kulloinkin valittuun vuoden fokusalueeseen.

Informaation lähteenä käytetään TF-verkoston ja Education Finland -vuosisuunnitelmien vertailua, jotka sisällytetään osaksi vuosiraportointia. Yhteistyömalleja markkinoidaan myös TF-verkostolle.

Lisäksi sidosryhmien välistä ennakointityötä tuetaan päivittyvän riskianalyysin, partneritarvekartoituksen sekä regulaatiomuutosten ennakoinnin ja huomioinnin kautta. Sidoryhmäyhteistyöllä tunnistetaan alueelliset ja teemakohtaiset mahdollisuudet ja haasteet ja niihin varaudutaan asianmukaisesti.

Tavoite 11: Education Finlandin jäsenistön tarpeiden mukaisten palveluiden luonti ja ylläpito

Education Finland luo ja ylläpitää palveluita, jotka vastaavat jäsenistönsä tarpeita ja edistävät suomalaisen koulutusosaamisen erottautumista kansainvälisillä koulukonseptimarkkinoilla. Palveluiden luonnissa ohjelma pyrkii yhteistyöhön sidosryhmien kanssa. Esimerkkinä tällainen palvelu sisältää suomalaistyyppisten koulujen tunnistamisprosessin kehittämisen ja julkisen validoinnin. Ohjelma tekee validoinnin näkyväksi esimerkiksi EF:n, OPH:n (Opetushallituksen) ja KARVI:n (Kansallisen koulutuksen arviointikeskuksen) sivuilla yhteistyössä asiaan liittyvien sidoryhmien kanssa.

Koulujen ja koulutuksen järjestäjien tunnistamisen prosessi on nähtävillä Education Finlandin sivuilla. Lisäksi Education Finland -ohjelma selvittää muiden mahdollisten validointipalveluiden tarvetta esimerkiksi YK:n alaisten järjestöjen vaatimusten mukaisesti. Ohjelma varmistaa, että suomalaiset koulutusratkaisut ovat näistä ehdoista selvillä ja voivat ne täyttää.

Jäsenkuulemiset ja vaikutusmahdollisuudet palvelutarpeille toteutetaan järjestämällä säännöllisiä kuulemistilaisuuksia. *Ohjelma räätälöi yhteistyössä jäsentensä kanssa toimenpiteet selkeämmin vastaamaan eri kohderyhmien, kuten oppilaitosten, erityyppisten yritysten ja toimialojen, tarpeita.* Aktiivisessa roolissa ovat tässä työssä ovat sparrausryhmät, jotka auttavat ohjelman palvelumuotoilussa ja kohderyhmien tarpeiden mukaisessa aktivoinnissa.

Tavoite 12: Hankkeet, hankinnat ja tukitoimet, jotka linkittyvät Ukrainan koulutussektorin tukemiseen yhteistyössä muun Team Finland -verkoston kanssa

Education Finland tukee Ukrainan koulutussektoria. Tämä tuki käsittää hankkeita, hankintoja ja muita tukitoimia, jotka toteutetaan yhdessä Team Finland -verkoston kanssa. Ne voivat sisältää suomalaisten ja ukrainalaisten toimijoiden välisen verkostoitumisen edistämistä sekä suomalaistoimijoiden avustamisen tietoon pääsystä, erityisesti liittyen kansainvälisten rahoittajien, kuten Maailmanpankin (WB) ja Euroopan unionin (EU), rahoittamiin koulutushankkeisiin. Tavoitteen mittareina toimivat verkostoitumismahdollisuuksien määrä ja laatu sekä hankinnat, jotka tukevat jäsenistön välistä verkostoitumista ja ukrainalaisten tarpeita ja kapasiteettia.

Tavoite 13: Valtiotasoisien yhteisymmärryspöytäkirjojen ja muiden sopimusten aktivointi jäsenlähtöisesti

Education Finland seuraa valtiotason sopimuksia, kuten yhteisymmärryspöytäkirjoja (nk. Memorandum of Understanding (MoU)) ja talouskomissioiden kirjauksia, pyrkien aktivoimaan jäsenistöään tarjoamalla heille mahdollisuuksia osallistua tapaamisiin, jotka voivat olla joko

virtuaalisia tai fyysisiä. Tällä edistetään sopivien kohdemaan yhteistyökumppanien tunnistamista ja yhteistyön rakentamista. Mittarina käytetään vuotuista aktivointien määrää sekä aikaisempien vuosien aktivointien uudelleen aktivointia ja päivitystä.

Jotta asiaa voidaan edistää, pitää jäsenistön olla kiinnostunut hyödyntämään näitä valtiotason yhteistyön mahdollisuuksia. Vastaavasti edellytyksenä on se, että Education Finlandin yhteistyössä Team Finland -verkoston ja mahdollisten paikallisten sidosryhmien kanssa onnistuu tunnistamaan sopivat kohdemaan toimijat. Koulutuksen ja osaamisen viennissä nämä yhteisymmärryspöytäkirjat ja talouskomission kirjaukset tarjoavat arvokkaan mahdollisuuden saada tukea valtionhallinnolta, joka ei keskity yksittäisen toimijan etujen edistämiseen, vaan tuki kohdistuu laajemmin suomalaisen osaamisen esiin tuomiseen ja sen arvostuksen kasvattamiseen kohdemaassa. Education Finland pyrkii mahdollisuuksien mukaan proaktiivisesti vaikuttamaan näiden kirjausten sisältöihin sopimusten ja kirjausten valmisteluvaiheessa.

14. Datat keräys ja koulutusvientialan kehitykseen mittaaminen

Ohjelma kerää dataa jäsenistöltään vuotuisessa jäsenkyselyssä, joka on tärkein tiedon lähde esimerkiksi alan viennin kehityksestä. Tämän lisäksi ohjelma voi käyttää muita avoimia lähteitä sekä teettää asiaan liittyen selvityksiä kohdennettujen tarpeiden ja suositusten perusteella.

Koulutusviennin kokonaisarvosta on tehty selvitys vuonna 2022 (Labore), joka perustuu vuoden 2019 saatavilla olevaan tietoon ja parhaaseen arvioon koulutusviennin kokonaisarvosta. Vaikka Education Finlandin vuotuinen jäsenkysely edustaa vain osaa koulutusviennin kokonaisarvosta, antaa se arvokasta tietoa koulutusviennin kasvun kehittymisestä ja trendeistä.

3. Education Finland Opetushallituksen tavoitekehyksessä

Education Finland -ohjelma keskittyy kansainvälisen koulutusyhteistyön vahvistamiseen, mikä tukee Opetushallituksen tavoitetta vahvistaa suomalaisten toimijoiden kansainvälisiä kumppanuuksia. Ohjelma antaa jäsenilleen ja sidosryhmille tukea markkinoiden ymmärtämiseen ja luotettavien kumppanien löytämiseen. Ohjelma on luonut eettisen toiminnan periaatteet yhteistyössä jäsenistönsä kanssa sekä hankkinut lisätukea jäsenistölleen eettisen toiminnan periaatteiden tukemisessa.

Opetushallituksen uudessa strategiassa Education Finland -ohjelmalla on rooli tukea Suomen kansainvälistä yhteistyötä ja koulutusvientiä. Ohjelman läheinen yhteys Opetusalan kehitysyhteistyön osaamiskeskuksen FinCEEDin kanssa Opetusalan globaalit kumppanuudet - yksikössä (Global Education Partnerships, GEP) mahdollistaa pilariarvioinnin myötä suomalaisen koulutusosaamisen roolin kasvun kansainvälisissä hankkeissa.

Ohjelma jatkaa uudellakin ohjelmakaudella kiinteää yhteistyötä Opetushallituksen sisäisten sidosryhmien kanssa niin kansainvälisten palveluiden kuin esimerkiksi koulutuksen arvioinnin osalta.

On tärkeää, että jatkossakin Education Finland -ohjelma voi konsultoida Opetushallituksen asiantuntijoita eri aihealueiden osalta.

4. Ohjelman ohjaus

Education Finland -ohjelman pohjana on opetusministeriön toimeksianto Opetushallitukselle. Opetushallitus vastaa siitä, että Education Finland toteuttaa tehtävänsä toimeksiannon mukaisesti. Opetushallitus on asettanut ohjausryhmän ohjelman strategisen ohjauksen ja kehittämisen tarpeisiin.

4.1 Strateginen ohjaus

Ohjausryhmä

Kesäkuussa 2023 ohjelmalle nimettiin koulutusviennin ekosysteeminäkökulman huomioiva eri sidosryhmistä koostuva ja säännöllisesti kokoontuva ohjausryhmä. Ohjausryhmä vastaa ohjelman keskeisistä painopistevalinnoista, ohjauksesta ja seurannasta.

Ohjausryhmässä ovat edustettuna

- ulkoministeriö
- opetus- ja kulttuuriministeriö
- Opetushallitus
- Oppiva Invest OY
- Business Finland sekä
- Education Finlandin kulloinkin aktiivisten sparrausryhmien puheenjohtajat

Ohjausryhmä kokoontuu kaksi kertaa vuodessa fyysisesti (toukokuussa ja marraskuussa) sekä kaksi kertaa vuodessa etäkokoukseen (helmikuussa ja elokuussa). Tämän lisäksi ohjausryhmä voi kokousta sähköpostitse ja tarvittaessa voidaan järjestää etäkokouksia tärkeän ja/tai kiireellisen asian käsittelyä varten. Ohjausryhmän puheenjohtajisto kokoontuu kokousten välillä tarpeen mukaan Education Finlandin -tiimin vetäjän kanssa.

Ohjausryhmän puheenjohtaja valitaan kevään (toukokuu) kokouksessa aina vuodeksi kerrallaan tai ohjausryhmän päätöksen mukaisesti. Varapuheenjohtajana toimii toiseksi eniten ääniä saanut henkilö. Puheenjohtajaksi voi asettua ohjelman jäsen (sparrausryhmän puheenjohtaja). Kaikki aktiiviset sparrausryhmät ovat puheenjohtajiensa kautta edustettuina ohjausryhmässä ja voivat tuoda käsiteltäviä asioita ohjausryhmään sparrausryhmästä.

Ohjausryhmän tehtävänä

Ohjausryhmän tehtäviin kuuluu Education Finlandin toiminnan vaikuttavuuden seuraaminen ja sen vahvistaminen, toiminnan kehittämiseen tähtäävien aloitteiden tekeminen sekä Education Finlandin strategisen kehityksen tukeminen. Lisäksi ohjausryhmän vastuulla on Education Finlandin toiminnan suuntaaminen merkittävässä kysymyksissä, kuten vuosittaisen toimintasuunnitelman ja vuosiraportin hyväksyminen. Ohjausryhmä vahvistaa myös keskeisiä ja mahdollisesti haasteellisia linjauksia, esimerkiksi suomalaistyyppisten koulujen validointiin liittyvissä kysymyksissä, ja tekee muun muassa päätökset ohjelmasta erotettavista jäsenistä, jos esimerkiksi eettisen toiminnan periaatteita tai jäsenehtoja on rikottu. Ohjausryhmä saa tiedon jäsenistössä tapahtuvista muutoksista, kuten uusista tai eronneista jäsenistä. Tämän lisäksi ohjausryhmä tukee ohjelman riskienhallintaa.

Ohjelmaa rahoittavalla opetus- ja kulttuuriministeriö sekä ohjelmaa koordinoiva Opetushallitus vastaavat viime kädessä mm. ohjelman budjetin koosta ja käytöstä sekä ohjelman jatkosta.

Hallinnolliset ja operatiiviset prosessit

Education Finland –ohjelman johtava asiantuntija, erityisasiantuntija ja asiantuntija toimivat **sparrausryhmien** sihteereinä. Sparrausryhmien tarkoitus on tukea toimijoita jakamaan tietoa ja työskentelemään yhdessä, mutta myös viestimään ohjelman ja valtionhallinnon suuntaan koulutusviennin ohjelman tarpeista ja koulutusviennin näkymistä.

Ohjelma on julkaissut ohjeet jäsenille annettavasta tuesta sekä **jäsenkriteereistä**, eettisen toiminnan pelisäännöistä sekä jäseneksi hausta. Education Finland -ohjelmaan liittyminen edellyttää tiettyjen ehtojen täyttymistä. Näistä ehdoista sekä eettisen toiminnan pelisäännöistä lisätietoa löytyy Opetushallituksen sivuilta: <https://www.oph.fi/fi/education-finland-koulutusviennin-ohjelma>

Ohjelman tiimi valmistelee jäsenpäätökset käsiteltäväksi 4 kertaa vuodessa ja jäseneksi ottamisen päätöksen tekee ohjelman valmistelun pohjalta Kansainvälisyys-päätoiminnon johtaja.

Ohjausryhmän sihteeri, ohjelman johtava asiantuntija, tuo jäsenpäätökset ohjausryhmän tietoon vuosittain toukokuun ohjausryhmän kokouksessa. Päätös jäsenen erottamiseksi tehdään ohjausryhmässä sen saatua asiasta ensin esityksen ja haluamansa lisäselvitykset, erotettavalla esitetyle jäsenelle annetaan kirjallinen mahdollisuus oman kantansa esiin tuomiseen.

Ohjelma kerää vuotuisasti **jäsenkyselyn** avulla sen keskeiset mittaristoon ja toiminnan ohjaukseen tarvittavat tiedot jäseniltään jäsenrekisteriin. Jäsenkysely lähtee jäsenille helmikuussa samaan aikaan jäsenmaksujen kanssa. Vuotuinen **jäsenmaksun** suuruus on tällä hetkellä:

- 150 €, jos koulutusviennin liikevaihtoa on kertynyt alle 10 000 € edeltävällä päättyneellä tilikaudella,

- 300 €, jos koulutusviennin liikevaihtoa on kertynyt 10 001–500 000 € edeltävällä päättyneellä tilikaudella tai
- 600 €, kun koulutusviennin liikevaihtoa on 500 001 tai enemmän.

Ohjausryhmä arvioi vuosittain jäsenmaksua ja sen suuruutta ja voi tarvittaessa päättää sen muutoksista.

Työn organisointi ja vastuualueet

Education Finland -ohjelman tiimin työn organisointi ja vastuualueet muodostavat kokonaisuuden, joka takaa ohjelman tehokkaan toiminnan. Tiimi tuottaa jäsenpalveluita, jotka sisältävät muun muassa jäsenneuvonnan, sparrauksen, jäsenrekisterin ylläpidon, jäsensertifikaattien myöntämisen ja suosituskirjeiden laatimisen. Tiimi vastaa vuotuisen toimintasuunnitelman laadinnasta ja koulutuskalenterin ylläpidosta. Osaamispalveluiden toteuttaminen, kuten aamukahvit, workshopit ja koulutukset, on myös keskeinen osa tiimin työtä. Lisäksi tiimi käsittelee MarketOpps-palveluun saapuvia 'Education leads' -tietoja ja huolehtii messu- ja markkinointitapahtumiin liittyvistä tehtävistä, mukaan lukien matkojen valmistelusta, koordinoinnista, taustatiedon päivittämisestä ja yhteydenpidosta kohdemaassa sijaitseviin sidosryhmiin ja kumppaneihin.

Ohjelman viestinnällä on myös merkittävä rooli. Tiimi laatii jäsenkyselyitä ja hoitaa ohjelman viestintää, mukaan lukien uutiskirjeiden laatimisen ja verkkosivujen ylläpidon. Tämä varmistaa, että jäsenet ja sidosryhmät saavat ajantasaista ja relevanttia tietoa. Nämä tehtävät tukevat sujuvaa ja tehokasta toimintaa ohjelman sisällä.

Tiimi osallistuu erilaisiin hankkeisiin, sidosryhmäyhteistyöhön, Team Finland -vuosisuunnitelmien käsittelyyn sekä koordinoi sparrausryhmiä. Aluekohtaiset seurantavastuut on jaettu tiimin kesken eri henkilöille.

Henkilöresursseista ja niiden kehitysnäkymistä

Education Finland -tiimillä on tällä hetkellä käytössään noin neljä (4) henkilötyövuotta, jonka osalta kolme henkilö toimii kokopäivätoimisesti tiimissä. Ohjelmassa toimii tällä hetkellä täysipäiväisesti johtava asiantuntija, erityisasiantuntija sekä koordinaattori. Tämän lisäksi jaettuna resurssina ohjelmalla on käytössä asiantuntija sekä viestintää vahvistava erityisasiantuntija.

Ohjelma toimii erillirahoituksella ja rahoitus ei ole ollut pysyvää. Tämä aiheuttaa epävarmuutta ja riskinä on, että arvokasta osaamista valuu ulos henkilöstövaihdosten takia epävarmassa työtilanteessa. On myös huomionarvoista, että tiimi on pieni, kun otetaan huomioon koko toimintakentän laajuus ja vaativuus. Resurssien niukkuuden takia, ohjelmassa tullaan tarkastelemaan jatkossa tarkemmin ostopalveluiden käyttöä ja hyödyntämistä. Jos ohjelman toiminnassa havaitaan kohtia, jossa voisi hyödyntää ulkopuolista apua ostopalveluna, niin näin tullaan tekemään yksikön päällikön hyväksynnällä ohjelman budjetin sen salliessa.

Vuosikello ja budjetointi, vuotuinen toimintasuunnitelma

Ohjelma tuottaa osana vuosisuunnitelmaa vuosikello-suunnitelman, josta käy ilmi toistuvat vuotuiset toiminnot (budjetin ja vuosisuunnitelman osalta), budjetin juoksutuksen läpikäynti ja seurantaprosessi. Tältä osin ohjelma antaa ohjausryhmälle tietoa aina ennen kokousta neljä kertaa vuodessa ja budjetin käytön (toteuma viimeiset 3 kk) osalta. Lisäksi ohjelma antaa arvion seuraavan kuuden (6) kuukauden ennusteesta budjetin suhteen sekä esitykset tarvittavista toimenpiteistä, mikäli budjetti näyttää olevan ali- tai ylijäämäinen.

Education Finlandin vuotuinen toimintasuunnitelma valmistuu kunkin vuoden tammikuussa Team Finland (TF) -suunnitelmien läpikäynnin jälkeen. Vuotuinen suunnitelma on lyhyt kokoava dokumentti, jossa nostetaan esiin vuoden fokusalueet sekä tiedossa olevat aktiviteetit (vienninedistämistapahtumat, seminaarit, erityiset tiedonhankinta tai vaikuttamistarpeet) ja hankinnat sekä varaukset. Tämän lisäksi suunnitelmassa annetaan arvio resurssien kohdentumiselle (henkilötyövuosi) sekä nostetaan esiin käytettävissä oleva määräraha ja sen kohdentuminen. Suunnitelma lähetetään ohjausryhmälle tammikuun loppuun mennessä. Ohjelma viestii syksyisin proaktiivisesti TF-alue ja -maavastaavien suuntaan antaen tietoa

Muuta huomioitavaa

Tulevalla ohjelmakaudella Education Finland, osana Opetushallitusta, on mukana Suomen Akatemian rahoittamassa "Koulutus tulevaisuutta varten" (EDUCA) -lippulaivahankkeessa. Tämän hankkeen kautta Education Finland pyrkii tukemaan akateemisen tutkimuksen ja käytännön sovellusten linkittymistä, yksityisten yritysten ja tarvittavan tutkimusperustaisuuden yhteen saattamista. Hankkeessa kehitetään esimerkiksi skaalautuvia digitaalisia interventioita, jotka vastaavat oppijoiden tarpeisiin, ja tutkitaan niiden vaikuttavuutta ja kustannustehokkuutta. EDUCA-ekosysteemi edistää saumatonta yhteistyötä oppijoiden, opettajien sekä tutkijoiden ja päätöksentekijöiden kesken. Education Finland toimii yhteistyötahona tutkimuksen ja koulutusalan kaupallisten sovellusten välillä, vahvistaen Suomen asemaa koulutuksen laadussa ja innovatiivisuudessa globaalilla tasolla.

7. Liitteet ja lähteet

Liite 1 Education Finland ohjelman tavoitteet kaudelle 2024–2027

Liite 2 SWOT analyysi Suomen koulutusviennistä

Liite 3 Koulutusviennin tiekartan (2020–2023) linjauksista ja niiden toteutumasta sekä opitusta tulevaa varten

Education Finlandin tavoitteet -taulukko

	Mittarit	Tietolähde	Oletukset
Vaikutustavoite 2024–2027			
Suomalainen koulutus on kysyttyä maailmalla ja koulutusvienti on merkittävä ja tuottava vientiala.	Liikevaihtotiedot Koulutusvientitoimijoiden talousraportit	- Kotimaiset tilastot - Team Finland – suunnitelmat ja raportit - Education Finland – ohjelman jäsenkyselyn tulokset - Selvitykset	Riittävä opetussektorin ja koulutusviennin resurssit ja rahoitus, ml. tuki- ja rahoituspalvelut (Business Finland, OppivaInvest, Education Finland, FinnPartnership muu TF-verkosto, yms.)
Tulokset (Outcome)			
Suomalaiset koulutussektorin toimijat toimivat onnistuneesti ja aktiivisesti kansainvälisillä areenoilla	Suomalaisten toimijoiden osallistuminen monenkeskisten toimijoiden kilpailutuksiin ja kilpailutuksissa menestyminen, myös osana suurempia muiden sektorin hankkeita.	-Kilpailutuksiin osallistuminen (lkm.) -Klusterien muodostuminen (min. 3 tahoja, lkm.)	- Riittävä tieto ja tuki kilpailutuksiin osallistumiselle - Oma-aloitteinen klusterien muodostuminen ja muodostumisen tuki - Tiedon saanti kilpailutuksiin osallistumisesta
	Ohjelman verkostoituminen useamman monenkeskisten toimijan kanssa (ADB, WB, IDB EU, Unicef jne.) yhteistyössä FinCEEDin ja UM:n kanssa.	- Yhteiset jäsenistölle ohjautuvat tilaisuudet sekä verkostoitumismahdollisuudet (lkm.) - Jäsenistön osaamisen esiintuonti ja integrointi osaksi monenkeskisten toimijoiden kanssa tehtävä yhteistyötä (tilaisuudet, tapahtumat, lkm.)	- Hyvät yhteydet monenkeskisiin toimijoihin - Hyvä yhteistyö FinCEEDin kanssa - Positiivinen kuva suomalaisesta koulutusosaamisesta säilyy - Ei merkittäviä mainehaittoja esim. epäonnistuneiden projektien muodossa
Tavoite	Mittarit	Tietolähde	Oletukset
Tavoitteet (Outputs)			
1. Ohjelman jäsenten tietoisuus Team Europe -hankkeista sekä kehitysrahoituslaitosten ja YK:n hankinnoista	Yhteistyö Opetusalan kehitysyhteistyön osaamiskeskuksen, FinCEEDin kanssa tiivistyy FinCEED – EF-yhteistyölle luodaan selkeät tavoitteet ja toimenpiteet	FinCEEDin ja Education Finland -ohjelman selvitykset sekä ulkoiset arvioinnit. Opetusalan globaalit kumppanuudet (GEP) - yksikön tiimipalaverien pöytäkirjat	Yhteistyötyömallit uudessa Opetusalan globaalit kumppanuudet -yksikössä, ml. resurssit ja aika yhteistyön kehittämiseen.

	Yhteistyö sidosryhmien kanssa	Yhteiset tapahtumat ja -tilaisuudet sekä edistämistoimet (esim. BF, FP, muu TF-verkosto)	Tiedonkulun onnistuminen esimerkiksi eri TF-toimijoiden välillä
	Kotimaisten toimijoiden valmiuksien parantaminen kansainvälisissä rahoituskilpailuissa yhteistyössä FinCEEDin kanssa.	Järjestetyt info- ja verkostoitumistilaisuudet, vertaistuen edistäminen, parhaiden käytänteiden nostaminen, tapahtumat (FinCEED+EF-forum)	
2.Koulutusvientimahdollisuuksien edistäminen	Education Finland -ohjelma fasilitoi sidosryhmien kanssa (määrä/laatu) dialoageja kohdemaan hallinnon tai hankekumppaneiden ja rahoittavien tahojen kanssa	Toteutuneet keskustelut ja tapaamiset (lkm.) Jäsenten käyttö INBOUD-vierailuissa asiantuntijaroleissa ja kentän edustajina (lkm.) Palautekyselyt (jäsenistölle, osallistuneille tahoille)	
	Verkostoituminen kehitysrahoituspankkien ja YK:n toimijoiden kanssa	Tapahtumien (virtuaaliset, fyysiset): verkostoitumis- ja tiedonjako fasilitointi ja järjestäminen (lkm.) Palautekyselyt	
3. Tilauskoulutusmallin (erit. tutkintoon johtava) tukitoimet	Keskustelut tilauskoulutusta järjestävien tahojen ja valtionhallinnon välillä	Toteutuneet tapaamiset (jäsenten edunvalvonta ja vaikuttaminen)	Tilauskoulutusmalli säilyy kilpailukykyisenä verrokkimaihin verrattaessa.
		Tutkintoon johtavan tilauskoulutuksen elvytys ja käytön kasvu (lkm.)	
		Selvitys tilauskoulutuksen (erit. tutkintoon johtava) nykytilanteesta	
4. Koulutusvienti on kasvanut kestäväällä pohjalla ja koulutusvientitoimijoiden kapasiteetti on vahvistunut	Jäsentoimijoiden koulutusviennin liikevaihdon kasvu Jaettuna segmentteihin, seuraten erityisesti yli 500 000 e liikevaihtoa tekevien toimijoiden määrää	Jäsenkysely, tarvittaessa avoimet lähteet (yritystieto)	
	Koulutusvientitoimijoiden kapasiteetin kasvu	Tukea kohdemarkkinoiden määrittämiseen yhteistyössä TF-verkoston kanssa (ml. parhaat käytännöt) Tukea KV-liiketoimintasuunnitelman kehittämiseen	Koulutusviennin toimijat kokevat panostuksen järkeväksi

		(selvitykset/koulutukset ja palaute, lkm.) Koulutusta kv-rahoitusinstrumenttien toimintaan ja tarjouspyyntöjen seuraamiseen ja vastaamiseen (lkm. ja palautemittaristo)	
	Selkeytetty kriteeristö vientikelpoisille ja vientiä jo harjoittaville yrityksille, joille palvelua kohdennetaan	Tuki ym. kriteeristöön pääsemiseksi (esimerkiksi koulutukset, ohjaaminen tukea antavalle viranomaiselle tai toimijalle)	Toimijoille, joilla todellista vientipotentiaalia, ml. kasvavaa liikevaihtoa ja/tai todennetusti skaalautuvia tuotteita ja palvelukonsepteja ja näyttöä niiden viennistä SEKÄ toimija riittävän suuri (toimijan liikevaihto yli 500 000 e)
	Education Finland palvelun kirkastaminen osana Team Finland -toimintaa ja -verkostoa	Selkeä prosessikuvaus koulutusvientitoimijoille ja sidosryhmille (esim. BF, UM, OKM) osana TF-palvelupolkua. TF-alue ja -maakoordinaattoreiden informointi Education Finland -ohjelman tulevista delegaatiomatkoista TF-suunnitelmia valmisteltaessa synergiaetujen edesauttamiseksi; vuotuinen virtuaalinen infotilaisuus syksyisin (palaute ja osallistujamäärä)	
	Kohotettu palvelulupaus vientiä jo tekeville etabloituneille toimijoille	Mittariston kehittäminen	
5. Jäsenmäärän vakiinnuttaminen	Kasvun ohella raportoidaan muutokset, erityisesti jäsenyydestä luopuvat haastatellaan / lähetetään kyselylomake, jonka kautta toivotaan tietoa jäsenyydestä luopumiselle Ohjelman tunnettuuden kasvattaminen potentiaalisten jäsenten keskuudessa	Jäsenkyselyt sekä "exit-haastattelut" Järjestetään virtuaalisia infotilaisuuksia 1–2 kertaa vuodessa. Lisäksi [EF:n] jäsenvierailujen yhteydessä järjestetään alueellisesti merkittävien,	

		koulutusviennin parissa toimivien ei-jäsenorganisaatioiden kanssa tapaamisia	
	<p>Passiivisten jäsenten kuuleminen / kohdennettu kysely kerran vuodessa - kartoitetaan erityisesti merkittävää liikevaihtoa tekeviä passiivisia jäseniä ja selvitetään erikseen tapaamisin/haastatteluin/ kyselyin heidän tarpeitaan.</p> <p>Selvitetään kutsujäsen - mahdollisuutta (esim. suuri, pääosin ei koulutukseen linkittyvän suomalaisen vientitoimija)</p>	<p>Tapaamisten/haastatteluje n/kyselyjen määrä (lkm.) verrattuna passiivisten jäsenten määrään (määritellään passiivinen jäsen selkeästi).</p> <p>Käydään keskustelua 2–3 toimijan kanssa, lopullinen päätös ns. kutsujäsenistä on ohjausryhmällä.</p>	
6. Suomalaisen koulutusosaamisen ja Education Finland – ohjelman tunnettuus	Järjestää vuoden aikana virtuaalisia ja fyysisiä lyhyitä (aamukahvit, selvitysten julkaisut), pidempiä (työpajat, koulutustilaisuudet) tapahtumia	<p>Tapahtumien määrä</p> <p>Osallistujamäärä,</p> <p>Palaute, ml. sähköiset kyselyt</p>	
	Viestintäsuunnitelman mukainen viestintä koherentisti ja vaikuttavasti ulkomaille	<p>SoMe-suunnitelman mukaiset toimet (päivitykset, lkm.)</p> <p>Ns.” live events” teemoittain (lkm)</p>	
	Jäsenten ajankohtaisten aktiivisempaa nostamista uutisosoudessa. LinkedInin käyttö jäsenten nostoon	Jäsennostot ohjelman sivuston uutisnostoissa sekä LinkedInin nostot (lkm.)	Jäsenistö viestii aktiivisesti ohjelmasta ja valmistelee uutistekstejä / tiedotteita.
	(Jäsenistön) onnistumisten dokumentointi ja käyttäminen markkinoinnissa ja viestinnässä	Käytetään tapaamisissa, viestinnässä sekä markkinoinnissa. Tehdään uudelleen sisäiselle alustalle referenssipankkipohja.	Vaatii jäsenistön aktiivisuutta.
7 Konsortioiden tukeminen	Kerätään erikseen tieto konsortioiden jäseniltä.	Kauppaan johtaneet konsortiovetoiset aktiviteetit (lkm.)	Konsortio on vähintään kolme (3) toimijaa sisältävä yhteistarjoama. Eryitystukea saavat konsortiot, joihin

	Konsortiot saavat prioriteetin EF:n palvelulupauksessa. Mittareina konsortion koko, kokoonpano (niin julkisia kuin yksityisiä toimijoita)		kuuluu niin yksityisiä kuin oppilaitostaustaisia jäseniä. Huomioidaan myös tilanne, jossa iso ulkomaalainen toimija ja EF-jäsen merkittävässä haussa mukana. Jäsenet jakavat EF:n tietoa / EF:llä käytössä keino kerätä tietoa jäsenten hauista.
	Tukitoimet PPP-mallien / pilotoinnin edistämiseksi	Tuotekehitysvaiheen tuki, esimerkiksi tunnistetun mahdollisuuden edistäminen hanke pohjaisesti projektikoordinaatiotuen avulla	
	Ohjelma päivittää sähköiset jäsenpalvelunsa helpommin saavutettaviksi ja jäsenten välistä sekä sidosryhmien suuntaan tapahtuvaa yhteistyötä edistäväksi.	Uuden alustan käyttöstatistiikka sekä -aste.	Jäsenistöllä on aikaa ja tahtoa yhteiskehittää alustaa tarve
8. Education Finland - ohjelman vienninedistämismatkat yhteistyössä muiden TF-toimijoiden kanssa	2-4 EF valmistelemaa tai vetämää vienninedistämismatkaa vuodessa, rotaatiopohjaisesti (alueet/teemat) ja tarveharkintaisesti (jäsenlähtöisyys)	Tyytyväisyyskyselyt. Jälkitapaamiset (uusien kumppanien määrä, toteutuneet sopimukset/kaupat)	Minimissään 6 EF:n jäsentä EF ohjelma on tietoinen muun TF-verkoston mahdollisesti järjestämistä delegaatioista/tapaamisten fasilitoinnista.
	Edistetään ja aktivoidaan jäsenten osallistumista vähintään yhteen (1) Team Finland tai BF:n vetämälle vienninedistämismatkalle.		Vienninedistämismatkan osaksi identifioitu koulutuksen ja osaamisen vienti.
	1 -2 fokusoitua konsortio/monitoimijayhteistyön myötä nousutta matkaa tukemaan esimerkiksi valtiollisten toimijoiden sekä/tai IFI/IGO linkittyvään tai muuten merkittävään rahoitus- tai kauppamahdollisuuteen		Vaikuttaminen ennalta esimerkiksi kv. tarjouskilpailuihin. Oletus, että konsortioita (numero 7) muodostuu Minimissään 3 EF:n jäsentä TAI merkittävä kauppa 1-2 jäsenen osalta yksin tai osana kansainvälistä konsortiota.
9. Myyntiliidien vastaanottaminen, validointi, välittäminen	Team Finlandin kautta tulevien myyntiliidien selkeyttäminen ja validointi	Team Finland ulkomaantoiminnot ja Market Opportunities -alusta	Jäsenet antavat ajantasaisia tietoja osaamisestaan ja kiinnostuksen kohteistaan

sekä yhteistyön fasilointi	<p>Suorien yhteydenottojen taustatiedon hankinta ja validointi</p> <p>Tiedon välittäminen yhteydenottajille ja jäsenten yhteystietojen jakaminen</p> <p>Myyntiliidien julkaisut Market Opportunities -alustalla</p>	<p>Team Finland -verkoston tarjoama taustatieto ja jäsenkyselyt</p> <p>Jäsenkyselyjen ja suorien yhteydenottojen analyysi</p>	<p>CRM-haasteista huolimatta tiedonkulku Team Finland -toimijoiden välillä on tehokasta</p> <p>Yhteyden pito Business Finland ja Team Finland -koordinaattoreiden suunnalta on säännöllistä ja TF/BF-toimijoilla on tietoisuutta EF-ohjelmasta</p>
10. Sidosryhmäyhteistyön edistäminen	Tehdään konkreettista yhteistyötä Study in Finland -ohjelman kanssa ja haetaan synergiaetua	Vähintään yksi yhteistyöprojekti tai -toimi vuodessa (esimerkiksi viennin edistämisen sivutapahtuman osana tai Study in Finland -ohjelman sivutapahtumana)	
	TFK-verkoston vuotuinen tapaaminen; yhdessä tai erikseen. Linkittyminen erityisesti ko. vuoden fokusalueeseen.	Tapaamiset (lkm.), aluefokuksen mukaiset aktivoinnit ja niiden pohjalta mahdollisesti tehdyt delegaatiomatkat ja muut yhteisponnistelut.	
	TF-suunnitelmien pohjalta yhteistyön edistäminen sekä TF-suunnitelmien koulutukseen liittyvien kirjausten edistäminen / auttaminen suunnitelmavaiheessa	TF-suunnitelmien ja EF-vuosisuunnitelmien vertailu aina osana vuosiraportointia – onnistuneiden yhteistyömallien markkinointi TF-verkostolle.	Ennakoivat keskustelut TF-verkoston kanssa ja riittävä tieto sekä kontaktointi ennakoivasti ennen TF-suunnitelmien valmistumista.
	Ennakointityö sidosryhmien kesken	Riskianalyysi (päivittyvä) partneritarvekartoitus, regulaatiomuutosten ennakointi ja huomiointi	Alue- ja teemakohtaiset mahdollisuudet ja haasteet
11. Education Finlandin jäsenistön tarpeiden mukaisten palveluiden luonti ja ylläpito	Suomalaistyyppisten koulujen tunnistamisprosessin käyttö jäsenistön ja suomalaisen osaamisen nostamiseksi ja erottamiseksi hälystä koulukonseptimarkkinoilla	<p>Tunnistamis- / validointiprosessi julkisesti nähtävillä (EF:n sivu, OPH:n sivu, KARVI:n auditointiprosessi)</p> <p>Prosessi saadaan käyntiin ja siitä julkaistaan tiedotteita (EN, FI) uuden toimintakauden aluksi</p> <p>https://www.educationfinland.fi/finnish-school-concepts</p>	
	Muiden validointipalveluiden tarvekartoitus	Tuki tuotteiden / palveluiden Due Diligence prosessien osalta – miten varmistamme, että suomalaiset ratkaisut	Riittävä tiedonsaanti sekä resurssointi mahdollisen validointipalvelun tuottamiseen.

		täyttävät ehdot esim. YK:n alaisten järjestöjen osalta?	
	Jäsenkuulemiset / vaikutusmahdollisuudet palvelutarpeille	Kuulemistilaisuudet/ -mahdollisuudet jäsenistölle (lkm.)	
	Räätälöidään ohjelman toimenpiteet selkeämmin eri kohderyhmien tarpeisiin (oppilaitokset, erityyppiset yritykset, toimialat)	Esimerkiksi projektivienti ja palveluvienti – palvelumuotoilu kohderyhmien tarpeiden mukaisesti	Sparrausryhmien rooli aktivoinnissa.
12. Hankkeet, hankinnat ja tukitoimet, jotka linkittyvät Ukrainan koulutussektorin tukemiseen yhteistyössä muun Team Finland-verkoston kanssa.	Suomalaisten ja ukrainalaisten tuominen yhteen sekä suomalaistoimijoiden tukeminen tiedon saamisessa liittyen rahoitettaviin (WB, EU...) koulutushankkeisiin.	Verkostoitumismahdollisuudet (lkm. ja laatu). Hankinnat, jotka tukevat jäsenten verkostoitumista keskenään ja ukrainalaisten kanssa sekä tukevat ukrainalaisten tarpeita ja kapasiteettia (laatu)	Oletuksena se, että sotatilanne ei estä yhteistyötä ja uudelleenrakentaminen pääsee alkamaan sodan päättyessä.
13. Valtiotasoisten yhteisymmärryspöytäkirjojen ja muiden sopimusten aktivointi jäsenlähtöisesti	Education Finland seuraa yhteisymmärryspöytäkirjojen (MoU) ja muiden valtioiden välisten (esim. talouskomissiot) pöytäkirjojen kirjauksia koulutuksen ja osaamisen vientiin liittyen ja kerää jäsenistään tarjoamaan tapaamisten (virtuaalinen/fyysinen) edistämiseksi ja sopivien kohdemaan yhteistyökumppanien tunnistamiseksi. EF pyrkii mahdollisuuksien mukaan proaktiivisesti vaikuttamaan näiden kirjausten sisältöihin sopimusten ja kirjausten valmisteluvaiheessa.	0–2 vuotuista aktivointia sekä edellisen kahden (2) vuoden aikana tehtyjen aktivointien seuraaminen ja virkistäminen.	Oletuksen jäsenten kiinnostus sekä sopivien kohdemaan toimijoiden tunnistamisen onnistuminen.
14. Datan keräys ja koulutusvientialan kehitykseen mittaaminen	Vuotuinen jäsenkysely, josta saadaan tietoa alan viennin kehityksestä. Kohdennettujen tarpeiden ja suositusten perusteella tehtävät selvitykset.	Jäsenkysely, avoimet lähteet, tarveharkintaiset lisäselvitykset	Jäsenkyselyn antama tieto edustaa vain osaa koulutusviennin kokonaisarvosta, mutta tarjoaa näkemyksiä kasvun kehittämisestä ja trendeistä.

SWOT analyysi Suomen koulutusviennistä (4Front selvitys Education Finlandille, 2023)

Vahvuudet

- Suomen pedagoginen ja digitaalinen osaaminen, eri koulutussektoreiden tuntemus sekä suomalaisen koulutuksen maine
- Pieni maa, jossa helppo tutustua muihin toimijoihin: hyvät verkostoitumis- ja yhteistyömahdollisuudet.
- Ulkoministeriön, suurlähettiläisen ja konsulien apua saatavilla, jos tätä pyytää. Tuki myös usein ollut hyödyllistä koulutusalan yrityksille.
- Eri toimijat, kuten Education Finland, Helsinki Education Hub ja EdTech Finland ry tekevät pääosin hyödyllistä työtä ja tukevat koulutusalan yritysten verkostoitumista ja osaamista.

Mahdollisuudet

- Yritysten ja korkeakoulujen välinen yhteistyö. Kasvava kysyntä tiedepohjaisilla ratkaisuilla Euroopassa (julkinen sektori/peruskoulut) → Suomalaisen toimijoiden yhteistyö ja Suomen profiloituminen yhdessä kansainvälisesti.
- Veturiyrityskulttuuri ja vahvempi yritysten, julkisen sektorin ja korkeakoulujen välinen yhteistyö koulutusosalalle. Suomen koulutusviennin edistäminen yhdessä isommin (esim. yhteisillä tarjoomilla, joita jokin taho koordinoi). EF:n veturiyritystoiminta hyvä ensimmäinen askel.
- Kansainvälinen rahoitus koulutus- ja kehitysyhteistyöhankkeisiin.
- Mahdollisuudet B2B- ja B2C-markkinoilla.

Heikkoudet

- Kohdemaan markkinoiden, yhteiskunnan/kulttuurin/kielen ja tuotteistamisprosessien tuntemus sekä liiketoimintaosaaminen.
- Vientiin tarvittavan myynti- ja markkinaosaamisen puute.
- Kansainvälinen verkostoitumisosaamisen puute; valmiudet/koko/referenssit kv-konsortioihin useimmilla vielä riittämättömät.
- Voimistunut kilpailu ja kopiointi suomalaisten toimijoiden kesken, suomalaisten toimijoiden yhteistyön puute ja kentän siiloutuminen
- Aktiivisten veturiyritysten vähäisyys.
- Kotimaisten julkisen sektorin referenssien vähäisyys ja niiden vaikea saatavuus.
- Kohdemaiden paikallisten referenssien vaikea saatavuus.
- Osalla koulutusalan yrityksistä haasteita saada BF-rahoitusta.
- Valtion koulutusviennin tukifunktioiden ja rahoituksen kohdistuminen yritysten näkökulmasta liian vahvasti korkeakouluille.

Uhat

- Jämähätäminen koulutusviennissä ainoastaan oppilaitosten väliseen yhteistyöhön, ja yritysviennin edistämisen jääminen sivuun.
- Suomalaisen koulutusvientikentän siiloutuminen on haaste konsortioiden muodostumiselle. Uhkana se, että suomalaiset toimijat eivät pääse mukaan kansainvälisiin suuriin hankkeisiin.
- Suomalaiset koulutusvientirytykset eivät pysty etabloitumaan kansainvälisesti, eivätkä ole kannattavia.
- Kohdemarkkinoiden eettiset riskit. (esim. Kiina, Venäjä, kehittyvät markkinat)

Koulutusviennin tiekartan (2020–2023) linjauksista ja niiden toteutumasta

- **TAVOITE 1: Vahvistetaan koulutusviennin kasvua ja investointeja sekä edistetään skaalautuvia palvelumalleja**

Education Finland on tukenut koulutusviennin kasvua mm. jäsenyrityksille suunnatuilla yhteisillä koulutuksilla, keskinäisillä verkostoitumistilaisuuksilla sekä luomalla yhteyksiä institutionaalisiin rahoittajaorganisaatioihin. Lisäksi jäsenyrityksille on tarjottu mahdollisuuksia esitellä omia palveluitaan Suomeen saapuville delegaatioille, joissa on ollut osallistujina mm. koulutusalan päättäjiä ja asiantuntijoita sekä toimialaan sijoittavia investoreita. Ohjelma on alentanut kynnystä jäsenilleen omien tuotteiden ja palveluiden myymiselle kansainvälisillä markkinoilla esimerkiksi yhteisillä messuosallistumisilla.

Ohjelma on tehnyt työtä yhteistyön edistämiseksi niin Suomeen suuntautuvien delegaatioiden kuin Suomesta suuntautuvien delegaatiomatkojen osalta rakentamalla yhteisiä esittelymateriaaleja, asiantuntijapuheenvuoroja ja yhteisohjelmaa yhdessä ulkomaanedustustojen kanssa ("Maa X – Finland Education Forum").

Ohjelma on tehnyt läheistä yhteistyötä Helsinki Education Hubin (HEH) tarjoaman koulutusalan yritysten hautomo-ohjelman kanssa. Osa yrityksistä on siirtynyt onnistuneen hautomovaiheen jälkeen Education Finland -ohjelman jäseneksi. Yhteistyö HEH:n kanssa on keskittynyt ensisijaisesti tiedon vaihtoon, toiminnasta tiedottamiseen puolin ja toisin sidosryhmille sekä osallistumisina tapahtumiin ja delegaatioiden vierailuihin, joihin liittyen HEH on toiminut erinomaisena vierailuorganisaationa. HEH:n toimintaa Helsingin kaupungin alaisuudessa päättyi vuoden 2023 lopussa.

Education Finland -ohjelma teetti Finnish Consulting Groupilla (FCG) vuonna 2022 **analyysin**, jossa tarkasteltiin **monitoimijayhteistyön toimivuutta ja kehittämistarpeita koulutusvientiä harjoittavien yritysten näkökulmasta.** Tavoitteena oli tunnistaa eri toimijoiden vahvuuksia kehitysyhteistyökontekstissa, kuvata hyvin toimivia yhteistyömalleja, yritysten osallistumisen motiiveja ja tarpeita sekä arvioida suomalaisten julkisten rahoitusinstrumenttien toimivuutta ja kehittämistarpeita monitoimijayhteistyössä.

Monitoimijayhteistyö on osoittautunut koulutusvientiä harjoittaville yrityksille haasteelliseksi, merkkejä yhteistyön edistymisestä ja halukkuudesta edistää yhteistyötä on kuitenkin havaittavissa niin selvityksen osalta kuin jäsenten yhteistarjoaman kasvuna. Ainoastaan pieni osa (9 %) selvitykseen osallistuneista jäsenistä ilmoitti toimineensa koulutusviennissä yksin.

Education Finland -ohjelma on ollut tukemassa Opetushallitusta Euroopan Unionin Pillar assessed -statuksen edistämisessä, mikä on tiivistänyt yhteistyötä erityisesti FinCEEDin kanssa. Pillar assessed

-status mahdollistaisi Suomelle entistä suuremman roolin EU:n kehityshankkeiden hallinnoinnissa ja toimeenpanossa opetussektorilla, hyödyntäen suomalaista asiantuntemusta tehokkaammin – merkittävä osa tästä asiantuntijuudesta voi tulla jatkossa koulutusvientitoimijoiden ja ohjelman jäsenten keskuudesta.

- **TAVOITE 2: Luodaan polkuja yhteisiin konsortioihin ja kumppanuuksiin**

Koulutusvientiohjelman tarkoituksena on ollut parantaa konsortioiden toimintaa ja edistää erikokoisten yritysten sekä julkisen sektorin yhteistyötä. Opettajankoulutukseen liittyen konsortiomallilla työtä on korkeakoulujen välillä tehty jo pidempään esimerkiksi saudiarabialaisten opettajien koulutukseen liittyen neljän yliopiston kesken sekä esimerkiksi maailmanpankin rahoituksella tehtyyn kahden ammattikorkeakoulun vetämään opettajankoulutuksen uudistamishankkeeseen Kazakstanissa. Kumppanuuksia on edistetty ohjelmaan perustettujen sparrausryhmien ja niihin kutsuttujen vierailevien asiantuntijajäsenten avulla.

Haasteita on kohdattu kumppanuuden polkumallien luomisessa ja rahoitusinstituutioiden tarjouspyyntöihin vastaamisessa. Ohjelmassa on kehitetty monitoimijayhteistyötä ja tunnistettu rahoitusinstrumentteja, jotka tukevat ja toimitsevat yhteistyöhankkeissa. Jäsenistöä on myös koulutettu esimerkiksi kehitysyhteistyörahoitushankkeiden osalta syksyn 2023 aikana. Ohjelma on fasilitoinut suorita keskusteluja sekä järjestetty 'business opportunities' esittelyitä jäsenistön ja kehityspankkien välillä (ADB 2020 ja 2022). Tilaisuuksilla on selkeytetty jäsenistölle kehitysyhteistyörahoitushankkeiden vaatimuksia.

Ohjelma on tehnyt myös yhteistyötä korkeakoulujen, opetusministeriön, ulkoministeriön sekä kolmannen sektorin kanssa koulutusviennin tuomiseksi osaksi keskustelua esimerkiksi kehitysyhteistyön osalta – yhtenä kanavana tähän liittyen on ollut Koulutus kehittyvissä maissa -koordinaatioryhmä (KoKeMa), jossa on mukana myös kaksi yritysedustajaa Education Finland ohjelmasta.

Ohjelman on rakentanut seuranta keskeisten rahoitusinstituutioiden, kuten Maailmanpankin, alueellisten kehityspankkien, YK:n ja EU:n, tarjouspyyntöjen ja hankintojen osalta – tässä ei olla vielä onnistuttu halutussa laajuudessa. Edellä mainittujen toimijoiden kanssa on käynnistetty dialogia yhteistyössä FinCEEDin kanssa.

- **TAVOITE 3: Vahvistetaan koulutusviennin osaamista ja tietopohjaa**

Education Finland -ohjelma seuraa koulutusvientiin linkittyvää tutkimusta ja tiedottaa siitä mm. jäsenilleen ja sidosryhmille. Ohjelma on hankkinut selvityksen ja koulutusta liittyen immateriaalioikeuksiin sekä yhteistyössä jäsenistön kanssa muokannut eettisen toiminnan periaatteitaan ja hankkinut jäsenistölleen eettisen toiminnan periaatteisiin liittyen käsikirjan tukemaan heidän työtään. Kumpaankin liittyen on kuluneena kaudella koettu haasteita useammankin jäsenorganisaation osalta. Jäsenistöä on tuettu myös viestintään liittyen esimerkiksi kriisiviestintäkoulutuksella.

Ohjelma on pyrkinyt tiivistämään viestintäänsä ja keskustelukanavien aukaisua eri kansainvälisiin kehitysrahoituslaitoksiin sekä muihin koulutusta kehittyvissä maissa tukeviin kansainvälisiin järjestöihin. Erityisesti Aasian kehityspankin (ADB) kanssa käydyt keskustelut muutaman vuoden ajalta näyttävät kantavan hedelmää ja mahdollistavat tulevalla kaudella mm. ADB:n kanssa järjestettävän koulutusalan hankintoihin keskittyvän seminaarin Helsingissä.

- **TAVOITE 4: Luodaan esteetöntä toimintaympäristöä koulutusviennin kansainvälistymiselle**

Lainsäädännön esteisiin liittyen ohjelma on tehnyt aloitteita ja pitänyt avointa keskusteluyhteyttä opetus- ja kulttuuriministeriön suuntaan. Lisäksi ohjelma on osallistunut työryhmiin, jotka käsittelevät koulutusviennin lieveilmiöitä, ja kehittänyt suomalaistyyppisten kansainvälisten koulujen luokittelulle mallia ja prosessia niiden toiminnan laadun osoittamiseksi. Ohjelma on kartoittanut verotukseen liittyviä haasteita sekä järjestänyt koulutusta yhteistyössä Verohallinnon kanssa.

Koulutusviennissä tarvittavaa julkisen ja yksityisen sektorin kumppanuutta Education Finland ohjelma on edistänyt esimerkiksi Indonesiassa ja Latinalaisessa Amerikassa, mutta haasteita on kohdattu hankkeiden valmisteluissa ja edistämisessä. Hankkeita, joita on edistetty muun muassa Indonesiassa ja Latinalaisessa Amerikassa, on pyritty kehittämään yhteistyössä julkisen sektorin ja yksityisen sektorin toimijoiden kesken, näin on toimittu muun muassa opettajankoulutustarjoaman rakentamiseen Indonesiaan. Vaikka tavoitteena oli luoda monipuolisia ja yhteistyöhön perustuvia ratkaisuja, monet näistä hankkeista eivät ole edenneet suunnitellulla tavalla. Jotkut hankkeet ovat kyllä käynnistyneet, mutta ne eivät ole noudattaneet alkuperäistä monitoimijayhteistyöhön perustuvaa kokoonpanoa tai jatkoneuvottelut on käyty pienemmillä kokoonpanoilla. Käynnissä olevan kauden aikana on ollut myös esimerkkejä siitä, miten yksityisen sektorin yritysten, kuten EdTech-yritysten, palveluita on integroitu suurempiin vientiprojekteihin – koulutussektorin ulkopuolellakin.

Rahoitusinstrumenttien toimivuutta koulutusviennin tarpeisiin on arvioitu. Ohjelma on ohjannut jäsenistöä hyödyntämään tuki- ja rahoitusmalleja Business Finlandin ja Oppiva Investin osalta. Laatukriteeristön ja arviointimallin luominen suomalaisille koulutusviennin toimijoille on kuitenkin jäänyt edistämättä, sillä tätä toimijoita toisistaan erottelevaa mallia (Kiinnostuksesta kysynnäksi ja tuotteiksi – Suomen koulutusviennin strategiset linjaukset. OPM julkaisu 2010:11) ei ole nähty vielä nykyisessä tilanteessa hyödylliseksi. Haasteita on kohdattu myös yhteisten hankeaihioiden rahoituksen selvityksissä erityisesti esikonsortioiden muodostamisen tukemiseen ei ole löytynyt rahoitusmahdollisuuksia. Koulutusvientinä rahoitettavia hankkeita ei ole aina ollut mahdollista edistää omilla resursseilla ja investoinneilla. Yhteistyön tiivistäminen FinCEEDin ja Education Finlandin välillä voi kuitenkin parantaa suomalaisten toimijoiden asemaa hankevalmisteluvaiheessa tulevaisuudessa.

Ohjelma soveltaa kiertoperiaatetta keskeisten kohdemarkkinoiden suhteen. Tämän periaatteen mukaan valinnat perustuvat ensisijaisesti jäsenistön kiinnostukseen ja toisaalta tietoihin, jotka on

kerätty eri kanavien, yhteistyötahojen ja sidosryhmien, sekä kansallisten että kansainvälisten lähteiden kautta.

Tavoitteena on varmistaa, että suurimman kiinnostuksen alueet saavat riittävästi huomiota. Kaakkois-Aasian, Persianlahden alueen ja Etelä-Amerikan lisäksi fokusta halutaan kohdistaa Afrikkaan, joka liittyy osaksi Team Europe -aloitteita ja FinCEEDin toimintaa. Useampi ohjelman jäsen näkee Euroopan tärkeänä kohdemarkkinana – onkin tärkeää edistää myös lähialueelle kohdentuvaa koulutusvientiä. Ukrainan jälleenrakentaminen ja siihen liittyvä suomalaisen osaamisen ja koulutuksen mahdollisuudet kiinnostavat myös yksityissektoria ja koulutusvientitoimijoita. Tällä hetkellä koordinaatiotyötä jälleenrakentamiseen liittyen vedetään kokonaisuutena ulkoministeriössä ja koulutusyhteistyön osalta opetus- ja kulttuuriministeriössä. Education Finlandin osalta pohditaan hankkeita, hankintoja ja tukitoimia, jotka voisivat linkittyä Ukrainan koulutussektorin tukemiseen yhteistyössä muun Team Finland-verkoston kanssa.

- **TAVOITE 5: Sidosryhmäyhteistyön tiivistäminen**

Tärkeimmiksi sidosryhmiksi kuluneella kaudella nousivat opetus- ja kulttuuriministeriö (erit. Kansainvälisten asiain sihteeristö (KAS)), Business Finland, Helsinki Education Hub, Oppiva Invest, Team Finland Knowledge -verkosto, ulkoministeriö – erityisesti koulutussuurlähtetilat – mutta kasvavissa määrin myös kehitysrahoituksen ja yksityisen sektorin yksikkö sekä ulkomaanedustustot erityisesti tilanteissa, joissa valmisteltiin vienninedistämismatkoja. Yhteistyö EdTech Finlandin kanssa jatkuu koulutusteknologian kasvun tukemiseksi ja synergiaetujen kautta resurssien tehokkaammaksi hyödyntämiseksi.

Kansainvälisistä sidosryhmistä erityisesti ADB-yhteys ja sen Euroopan toimisto (ERO) ovat olleet aktiivinen kumppani. Yhteistyö FinnPartnershipin (FP) kautta on edistänyt Education Finland -ohjelman jäsenten tietoisuutta Finnpartnershipin tukimuodoista ja edistänyt konkreettisesti yhteistyötä mm. SDG-boostereiden muodossa.

Suomalaisen elinkeinokentän osalta on pidetty yhteyttä säännöllisesti Elinkeinoelämän keskusliiton (EK) ja Suomen yrittäjien (SY) suuntaan. Samalla on kartoitettu yhteistyön molemminpuolista hyötyä muiden vienninedistämisorganisaatioiden kanssa – näitä ovat esimerkiksi kauppakamarit, Finnish Water Forum, Mining Finland jne. Suomessa sijaitsevat ulkomaanedustustot ovat olleet alihyödynnettyinä kohdealueen verkostoitumisen edistämässä ja markkinatuntemuksen kasvattamisessa ja lähetystöjen suuntaan on aktivoitu mm. vuoden 2023 Education Finland Forumin myötä.

Opetushallituksessa tärkeimmät yhteistyötahot ovat olleet Study in Finland sekä FinCEED, mutta myös Kansainvälistymisen -päätoiminnon useat eri yksiköt, erityisesti Kansainvälistymispalvelutyksikkö sekä tarpeen mukaan OPH:n laaja asiantuntijapankki koulutuksen eri sektoreiden osalta.

Vuosina 2020–2023 toteutetut selvitykset ja hankinnat

Vuosina 2020–2023 tilattiin raportteja ja selvityksiä yhteensä 23 kpl. Näistä 13 kpl oli niin kutsuttuja Learning Together -selvityksiä ohjelman jäseniltä ja yhdeksän (9) kappaletta muita hankintoja. Vuoden 2021 muina hankintoina tehtiin hankinta tukemaan suomalaista koulutus- ja oppimisteknologia-alueella tarjoamalla hankintatietoja ETA-alueelta. Vuonna 2022 hankittiin opas Kaakkois-Aasian koulutuksen digitalisaation markkinoihin fokuksessa mahdollisuudet suomalaisille Edtech-yrityksille, samana vuonna hankittiin koulutusviennin rahoitusopas. Lisäksi tehtiin arviointi Education Finland -ohjelmasta ja analysoitiin koulutusviennin arvoa.

Vuonna 2023 julkaisten kansainvälistymisen "Cheat Sheet" suomalaisille EdTech-startupeille yhteistyössä EdTech Finlandin kanssa, sekä eettisen pelisääntöjen perusteiden opas koulutusvientitoimijoille. Lisäksi tuotettiin IPR-opas (immateriaalioikeudet) koulutusviennin tueksi ja tehtiin selvitys koulutuksen ja osaamisen viennin nykytilasta.

Learning Together -selvityksiä ryhdyttiin hankkimaan jäsenistöltä vuonna 2020. Selvitykset toteutetaan pienhankintana jäsenistöltä annetuin kriteerein tarvehankintaisesti perustuen jäsenistön, sidosryhmien tai ohjelman tarpeisiin. Selvitysten aiheita ovat muun muassa COVID-19-pandemian vaikutukset Yhdysvaltain koulutusmarkkinoihin ja siihen liittyvät mahdollisuudet, markkinatutkimukset Intian koulutussektorista, kuvaukset merkittävistä koulutusta ja oppimista tukevista säätiöistä ja organisaatioista Etelä- ja Kaakkois-Aasiassa, yksityisten kouluketjujen merkitys Aasiassa ja Gulfien alueella, sekä globaalisti toimivista säätiöistä ja niiden erityispiirteistä Afrikassa. Lisäksi on tutkittu Kiinan koulutusvientimarkkinoita, koulutuksen tilaa Karibiassa ja Latinalaisessa Amerikassa, sekä kansainvälistä verkko-opetusta. Selvityksiä tilattiin tämän lisäksi muun muassa Suomen ammatillisen koulutuksen joustavuudesta COVID-19:n aikana, kehitysrahoitusmarkkinoiden seurannasta opetussektorilla ja monitoimijayhteistyöstä, sekä eri maiden malleista koulutusviennin edistämiseksi.

LÄHTEET:

4Front (2023): Selvitys koulutuksen ja osaamisen viennin nykytilasta

LABORE (2022): Selvitys suomalaisen koulutusviennin taloudellisesta arvosta

Opetushallitus (2024): Opetushallituksen strategia 2024–2027

Opetus- ja kulttuuriministeriö (2016): Koulutusviennin tiekartta 2016–2019. Opetus- ja kulttuuriministeriön julkaisuja 2016:9

Opetus- ja kulttuuriministeriö (2019): Katse korkealle ja horisontti laajaksi: Näkökulmia ammatillisen koulutuksen järjestäjien ja korkeakoulujen yhteistyöhön. Opetus- ja kulttuuriministeriön julkaisuja 2019:26
<https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/handle/10024/161648>

Reinikka, Ritva, Niemi, Hannele, & Tulivuori, Jukka (2018): Stepping Up Finland's Global Role in Education. Ulkoministeriö

Ulkoministeriö (2023): Ukrainan jälleenrakentaminen: Suomen kansallinen suunnitelma, 1. osa. Ulkoministeriön julkaisuja 2023:23

Valtioneuvosto (2023): Vahva ja välittävä Suomi: Pääministeri Petteri Orpon hallituksen ohjelma 20.6.2023. Valtioneuvoston julkaisuja 2023:58.