

Vaikuttavaa hankeviestintää

Aino Kivelä, Anna-Maria Strengell & Anita Varsa

Erasmus+ aikuiskoulutus

15.2.2022



Erasmus+

Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN

Teillä on hieno hanke, kertokaa siitä muillekin!



Miksi viestintää?

Jokainen hanke vaikuttaa. Se, mikä sinulle on arkista, voi olla uutta ja merkittävää toisille. Siksi kokemuksista ja tuloksista on tärkeää kertoa ulospäin. Kerro hankkeestanne ja sen tuloksista, koska kukaan muu ei kerro!

Parantaa hankkeen ja sen toteuttajien näkyvyyttä ja tunnettuutta

Auttaa löytämään uusia yhteistyökumppaneita sekä herättää kiinnostusta hanketta ja organisaatiota kohtaan

Motivoi ja sitouttaa hankkeessa mukana olevia

Edistää kokemusten ja hyvien käytäntöjen levittämistä



Erasmus+

Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSSTYRELSEN

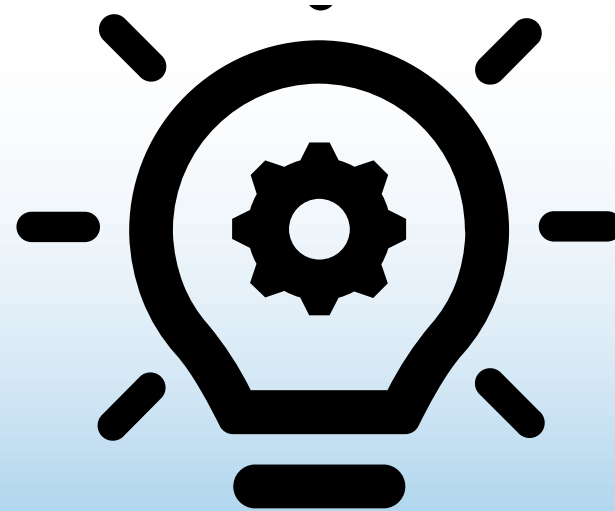
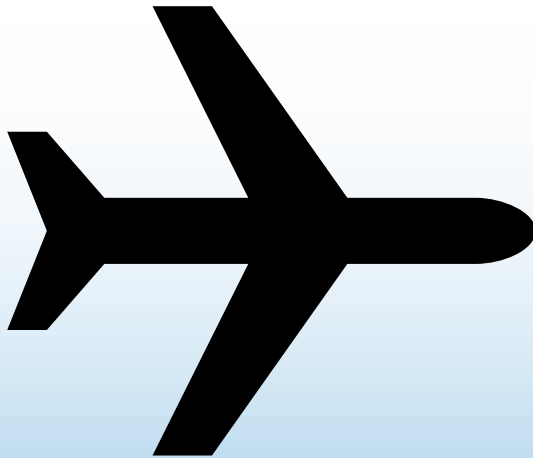
Sopimukselliset velvoitteet

- tulosten levittäminen (dissemination) on yksi EU-rahoituksen saamisen edellytyksistä ja siten osa hanketta
- hankkeella on velvoite kertoa hankkeen rahoituksesta tarkoituksenmukaisesti, avoimesti ja näkyvästi
- viestinnän avulla levitetään tietoa hankkeen toiminnasta ja tuloksista
- ohjeet verkkosivuillamme:

www.oph.fi/fi/ohjelmat/logot-ja-viestintaohjeet-erasmus-hankkeille



Mitä opittu? Mikä muuttuu hankkeenne myötä? Miten hankkeenne vaikuttaa?



Erasmus+
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN



Erasmus-matkalla Lyonissa!

Opettajamme Antti Erasmus+ -matkalla Lyonissa! Matkan aikana Antti tutustui paikallisen kansalaisopiston opetustarjontaan ja opetusmetodeihin. Kotiintuomisina hyviä käytänteitä ja uusia kollegoita. 🌟

#ErasmusPlus #ErasmusPlusFI
#teidänomahashtag



Erasmus+
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSSTYRELSEN

Vinkkejä viestintään

1

Kaikille ja kaikesta ei ehdi eikä voi viestiä - kannattaa miettiä, mikä on omalle hankkeelle tärkeää

2

Viestintä on helpompaa ja selkeämpää, kun kaikilla on yhteinen käsitys hankkeen pääviesteistä: mitä tavoitellaan, millä keinoin, miten osallistujat hyötyvät

3

Sisältö on tärkeä! - kiinnostavalle tarinalle riittää aina kuulijoita

4

Osallistujat mukaan kaikissa viestinnän vaiheissa: miten liikkuvuusjaksoille osallistuvat voisivat suunnitella ja toteuttaa hankkeen viestintää?



Erasmus+

Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSSTYRELSEN

Kenelle tiedottaa

Oma organisaatio!

Lähimmät sidosryhmät / verkostot

Kunnan tasolla

Maakunnan tasolla

Valtakunnallisesti

Kansainvälisesti

- Tavoitteena on, että mahdollisimman moni hyötyisi hanketematikasta. Myös ne, jotka eivät ole osallistuneet.
- Tärkeää: suunnittele etukäteen, miten se tapahtuu!
- **Viestintä on KOKO hankkeen asia: osallista myös partnerit!**



Erasmus+

Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSSTYRELSEN

Ideoita viestintään matalalla kynnyksellä



Kuka tekee, mitä ja miksi:
tekijät ja tarinat esiin! Suosi aktiivisia verbejä.



Päivitä esimerkiksi verkkoon sitä mukaa kuin jotain tapahtuu:
pohdintaa, kuvia, liikkuvaa kuvaa, musiikkia yms.



Kerro / näytä, miten hankkeen näky organisatiossanne
arkipäivässä.

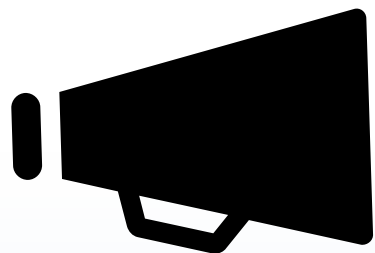


Erasmus+
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN

Mikä teidän hankkeellenne sopivin tapa viestiä?



Kysy
kaverilta!

- Hankkeen / organisaation verkkosivut
- Some: organisaation Twitter, FB, Instagram-tili, osallistujien some-tilit...
- Blogit
- Näyttely / virtuaalinen näyttely opitusta / hankkeen toiminnasta
- Videot
- Esittelyt sidosryhmätapaamisissa
- Työpajat
- Juttu paikallislehdessä tai alan / sektorin lehdessä
- Paikallisradio



Erasmus+

Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN

Kerro meille hankkeesi viestintätoimista

- Vinkkaa hankkeesi blogipostaus, lehtijuttu yms. hankkeesi yhdyshenkilölle
- Ilmoittaudu kokemustarinan kertojaksi (tarina / video)
- Seuraa Twitterissä
 - @ErasmusplusFI ja @EPALE_FI
 - Tägää meidät postauksiisi
- Seuraa Instagramissa
 - @erasmusplusfinland ja EPALE
 - Tägää meidät postauksiin

Jaamme
miehellämme
juttujanne
some-
kanavillamme!

Lisätietoja

- **Logot ja viestintäohjeet Erasmus+ -hankkeille**

www.oph.fi/fi/ohjelmat/logot-ja-viestintaohjeet-erasmus-hankkeille > sis. komission viestintäopas EU-hankkeille

- **Miksi hankkeen tuloksista kannattaa viestiä? Kolme hankekonkaria kertoo (YouTube)**

bit.ly/3hJ2tvI

Tehtävä: tuumaustauko!



Kynä & paperi / Word /
puhelimien muistio



2 minuuttia aikaa



Keksi 3 tapaa, miten voisitte
viestiä hankkeestanne ja
vaikuttavuudesta

Vaikuttavuus ja viestintä

Miten suunnittelit kertovasi hankkeen hyödyistä?

- Onnistunut ”innovaation” tai kokemusten levitys tuo muutosta ihmisten ajatteluun ja toimintaan



Erasmus+ -ohjelman painopisteet

- Osallisuus ja moninaisuus
- Digitaalisuus
- Ympäristövastuullisuus
- Aktiivinen kansalaisuus



Vaikuttavuuden monet ulottuvuudet

- Eri vaikutustasoja ja eri kokoisia hankkeita
 - yksilötaso
 - organisaatiotaso
 - paikallinen taso
 - kansallinen taso
 - Euroopan taso
 - globaalitaso
- **Tavoitteiden pitäminen kirkkaana mielessä** kaikessa päätöksenteossa vahvistaa hankkeiden vaikuttavuutta

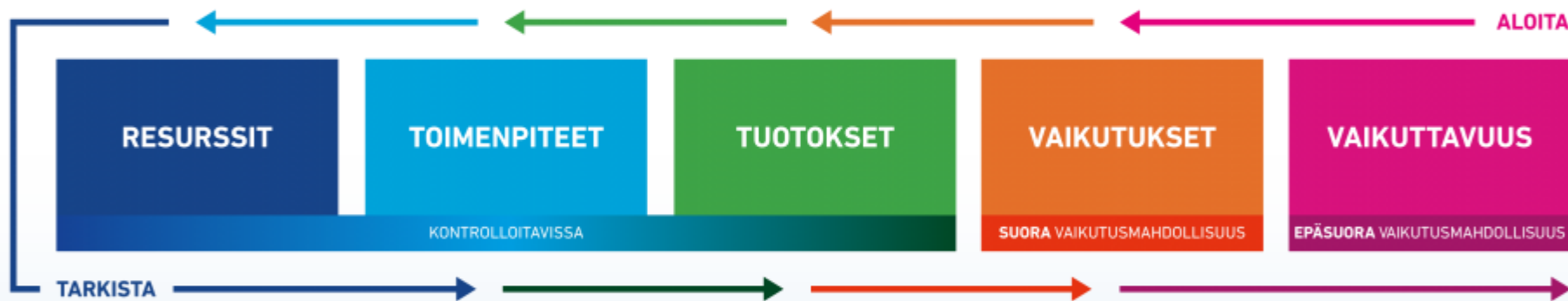


Erasmus+
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSSTYRELSEN

Erasmus+ -vaikuttavuustyökalu



- Työkalu auttaa sinua

- määrittelemään hankkeen avulla tavoiteltavia muutoksia
- valitsemaan soveltuvat toimenpiteet ja tarvittavat resurssit hankkeen tavoitteiden saavuttamiseksi
- seuraamaan hankkeen toteutusta ja varmistamaan, että toimenpiteet edistävät hankkeen tavoitteita

Vaikuttavuusajattelun perusajatus

1. Vaikuttavuus = tavoitteellisella toiminnalla aikaansaatu pitkän aikavälin muutosta.
2. Vaikutukset = konkreettinen muutos ihmisissä, toimintatavoissa tai rakenteissa, jotta toivottu pitkän aikavälin muutos tapahtuisi
3. Vaikuttavuusajattelu (vaikutusketju) perustuu logiikkaketjuun, jossa resursseilla ja toimenpiteillä saadaan aikaan tuotoksia, jotka puolestaan johtavat toivottuihin tavoitteisiin



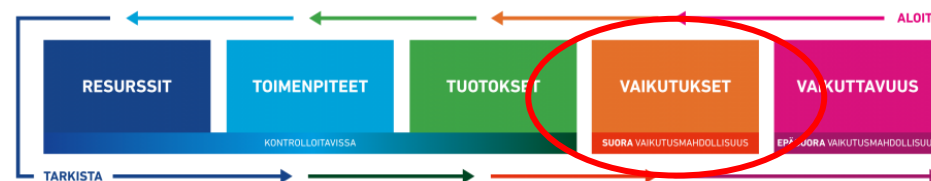
VAIKUTTAVUUS



- **Vaikuttavuudella** tarkoitetaan myönteistä pitkän tai keskipitkän aikavälin kehitystä eli paikallista, alueellista tai yhteiskunnallista hyötyä, johon **hanke osaltaan vaikuttaa**.
- Edellyttää konkreettisia muutoksia ihmisten käyttäytymisessä, yhteisöjen tai yhteiskunnan rakenteissa tai organisaation toimintatavoissa.

Esimerkki: Aikuisten työllisyys ja osallisuus yhteiskunnassa kasvaa.

VAIKUTUKSET



- **Vaikutuksilla** tarkoitetaan pieniä tai suuria pysyviä muutoksia käyttäytymisessä, toiminnassa tai rakenteissa, joita hankkeen avulla on mahdollista saavuttaa
- Kyseessä muutokset, jotka
 - ovat todennettavissa heti hankkeesi päätyttyä tai viimeistään puolen vuoden sisällä hankkeen päättymisestä
 - edistävät osaltaan haluttua pitkän aikavälin muutosta

Esimerkkejä

Hyviä uusia opetuskäytänteitä juurrutettu organisaatioon
Aikuisoppijoiden digitaidot, numeeriset taidot ja lukutaito parantuneet

TUOTOKSET



- **Tuotoksella** tarkoitetaan hankkeen välittömiä tuloksia, jotka ovat suoraa seurausta hankkeen toimenpiteistä.
- Vaikutusten saavuttamiseksi vaaditaan todellisia ja konkreettisia tuotoksia, tuotteita ja tuloksia.

Esimerkkejä

Uusi pedagogisia malleja tuotettu opettajien työn tueksi

Yhteistyöverkosto luotu

TOIMENPITEET



- **Toimenpiteet** ovat konkreettista, hankkeen resursseilla toteutettavaa toimintaa, jolla saavutat haluamasi välittömät tulokset eli tuotokset

Esimerkkejä

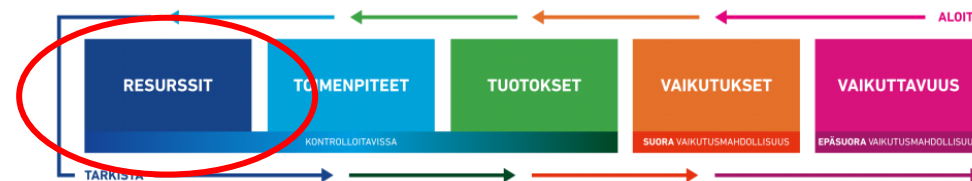
Täydennyskoulutukset tai työn varjostaminen ulkomailla

Työryhmätyöskentely

Viestintäkampanja

Opetusharjoittelujakso ulkomailla Tutkimus/selvitystyö

RESURSSIT



- Toiminnan toteuttamiseen tarvittavat **resursseja** kuten rahoitusta sekä henkilöstön aikaa ja asiantuntemusta.

Esimerkkejä

Henkilöstön työaika

Organisaation kv-strategia

Johdon ja muun organisaation tuki

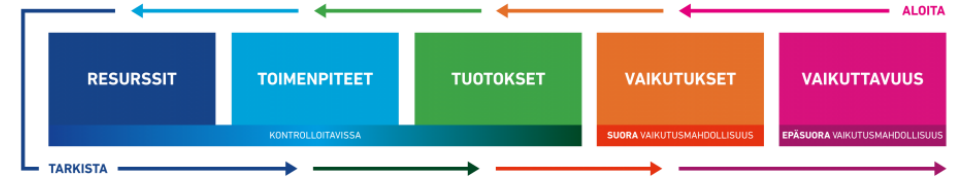
Erasmus+ -apuraha

Materiaalit

Palvelut

Laitteet

LISÄTIETOJA



- www.oph.fi/vaikuttavuustyokalu

Oivaltamisen iloa työkalun parissa!

Tutustu muihin hankkeisiin

- Hankekokemukset teemoittain
oph.fi/fi/erasmus-hankkeet-esittelyssa
- Viime ohjelmakauden Suomen Erasmus+ -hankkeet visualisoituina:
oph.fi/erasmus-hankkeet-visualisoituina
- Erasmus+ -ohjelman hanketietokanta:
<https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>

Kiitos!



Erasmus+

Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.