

# Vaikuttavaa hankeviestintää

29.1.2024

Aino Kivelä

Viestintäasiantuntija, Erasmus+ -ohjelma

**Erasmus+**

Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS  
UTBILDNINGSTYRELSEN

# Vaikuttavuusajattelu

- Lähtökohta: millaista muutosta halutaan saada aikaan?
- Millaiset askeleet vievät toivottuihin muutoksiin?
- Taustalla syy-seuraussuhteen pohdinta

**Tavoitteiden pitäminen kirkkaana mielessä** kaikessa päätöksenteossa ja viestinnässä vahvistaa hankkeiden vaikuttavuutta.

# Vaikuttavuuden monet ulottuvuudet

➤ Eri vaikutustasoja ja eri kokoisia hankkeita

- yksilötaso
- organisaatiotaso
- paikallinen taso
- kansallinen taso
- Euroopan taso
- globaalitaso

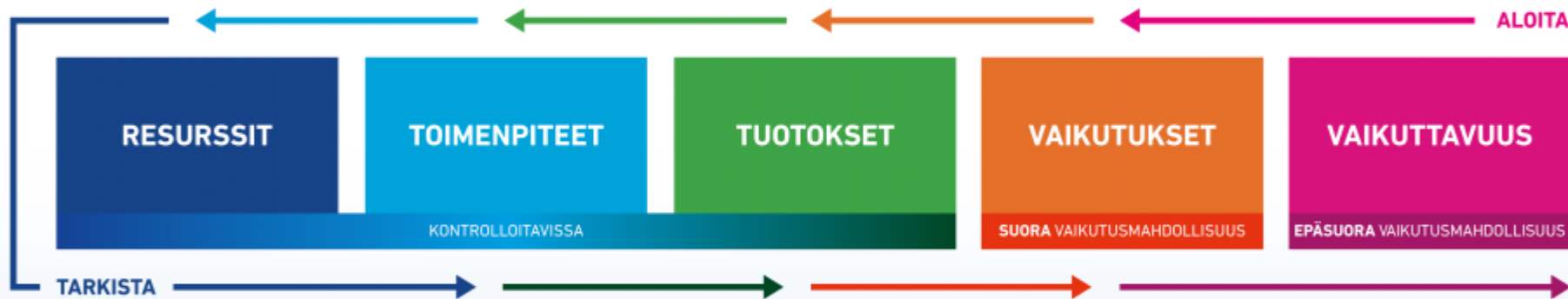


➤ Suunnitellut ja odottamattomat vaikutukset

➤ Lyhyen ja pitkän aikavälin vaikutukset



# Erasmus+ -vaikuttavuustyökalu



- Työkalu auttaa sinua

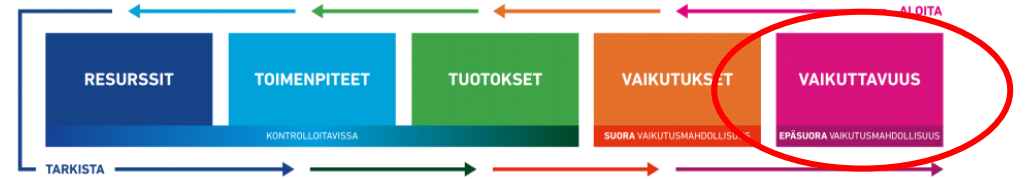
- määrittelemään hankkeen avulla tavoiteltavia muutoksia
- valitsemaan soveltuvat toimenpiteet ja tarvittavat resurssit hankkeen tavoitteiden saavuttamiseksi
- seuraamaan hankkeen toteutusta ja varmistamaan, että toimenpiteet edistävät hankkeen tavoitteita

# Vaikuttavuusajattelun perusajatus

1. Vaikuttavuus = tavoitteellisella toiminnalla aikaansaatu pitkän aikavälin muutosta
2. Vaikutukset = konkreettinen muutos ihmisissä, toimintatavoissa tai rakenteissa, jotta toivottu pitkän aikavälin muutos tapahtuisi
3. Vaikuttavuusajattelu (vaikutusketju) perustuu logiikkaketjuun, jossa resursseilla ja toimenpiteillä saadaan aikaan tuotoksia, jotka puolestaan johtavat toivottuihin tavoitteisiin



# VAIKUTTAVUUS

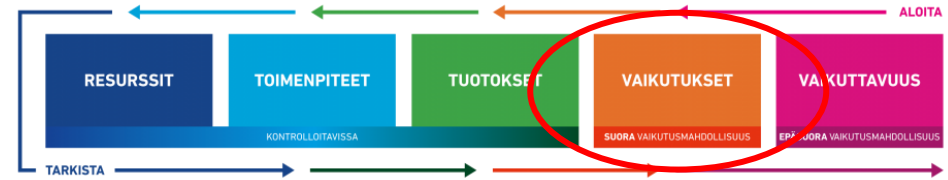


- **Vaikuttavuudella** tarkoitetaan myönteistä pitkän tai keskipitkän aikavälin kehitystä eli paikallista, alueellista tai yhteiskunnallista hyötyä, johon **hanke osaltaan vaikuttaa**
- Edellyttää konkreettisia muutoksia ihmisten käyttäytymisessä, yhteisöjen tai yhteiskunnan rakenteissa tai organisaation toimintatavoissa

## Esimerkkejä:

- Tasa-arvo ja yhdenvertaisuus ovat parantuneet
- Luonnon monimuotoisuus on lisääntynyt

# VAIKUTUKSET



- **Vaikutuksilla** tarkoitetaan pieniä tai suuria pysyviä muutoksia käyttäytymisessä, toiminnassa tai rakenteissa, joita hankkeen avulla on mahdollista saavuttaa
- Kyseessä muutokset, jotka
  - ovat todennettavissa heti hankkeesi päätyttyä tai viimeistään puolen vuoden sisällä hankkeen päättymisestä
  - edistävät osaltaan haluttua pitkän aikavälin muutosta

## Esimerkkejä:

- Opettajat käyttävät opetuksessa uusia lukemaan oppimisen menetelmiä sekä jakavat kokemuksiaan kollegojen kesken
- Lasten itseluottamus ja kiinnostus lukemiseen kasvaa

# TUOTOKSET



- **Tuotoksella** tarkoitetaan hankkeen välittömiä tuloksia, jotka ovat suoraa seurausta hankkeen toimenpiteistä
- Vaikutusten saavuttamiseksi vaaditaan todellisia ja konkreettisia tuotoksia, tuotteita ja tuloksia

## Esimerkkejä:

- Uusi opas lukemaan opettamisen menetelmistä
- Opettajat oppivat uusia menetelmiä
- Oppilaat saavat monipuolisia lukukokemuksia



# TOIMENPITEET

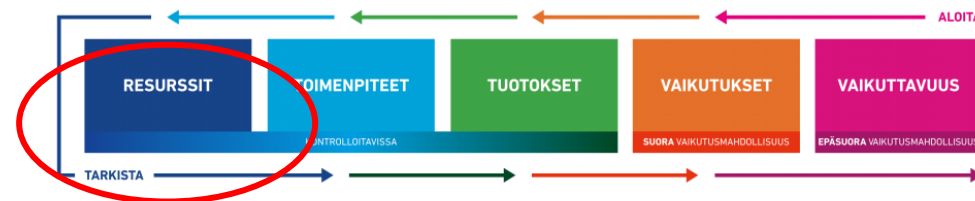


- **Toimenpiteet** ovat konkreettista, hankkeen resursseilla toteutettavaa toimintaa, jolla saavutat haluamasi välittömät tulokset eli tuotokset

## Esimerkkejä:

- Täydennyskoulutukset
- Kirjahankinnat
- Lukulähettiläskampanja
- Tutkimus-/selvitystyö

# RESURSSIT

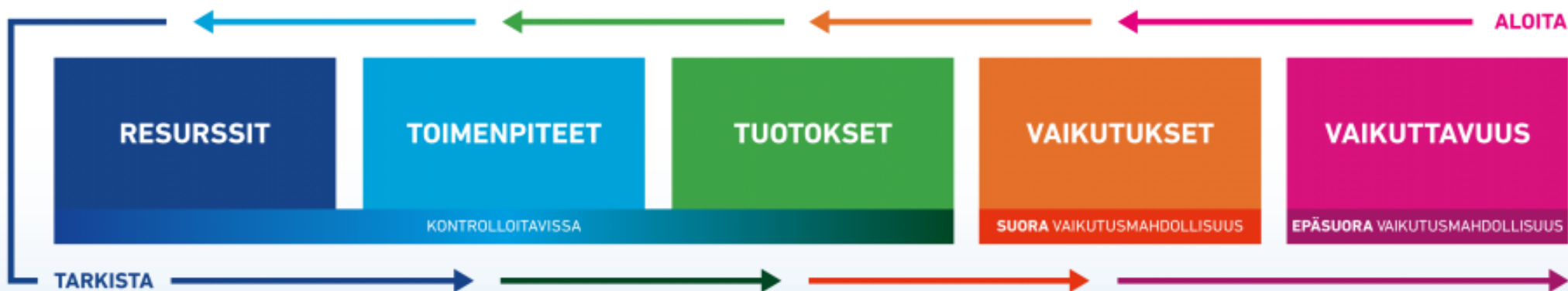


- Toiminnan toteuttamiseen tarvittavat **resursseja** kuten rahoitusta sekä henkilöstön aikaa ja asiantuntemusta

## Esimerkkejä:

- Johdon ja muun organisaation tuki
- Opettajien työaika
- Yhteistyö jonkin toisen organisaation kanssa
- Rahoitus/avustus
- Laitteet

# Vaikuttavuusketjun osat



## Input:

Raha, henkilöstö,  
tilat, koneet,  
laitteet

## Activity:

Toiminta, työ

## Output:

Toiminnan  
välitön seuraus  
(esim. tuotteet,  
oppilaiden  
tiedot/taidot  
kehittyneet)

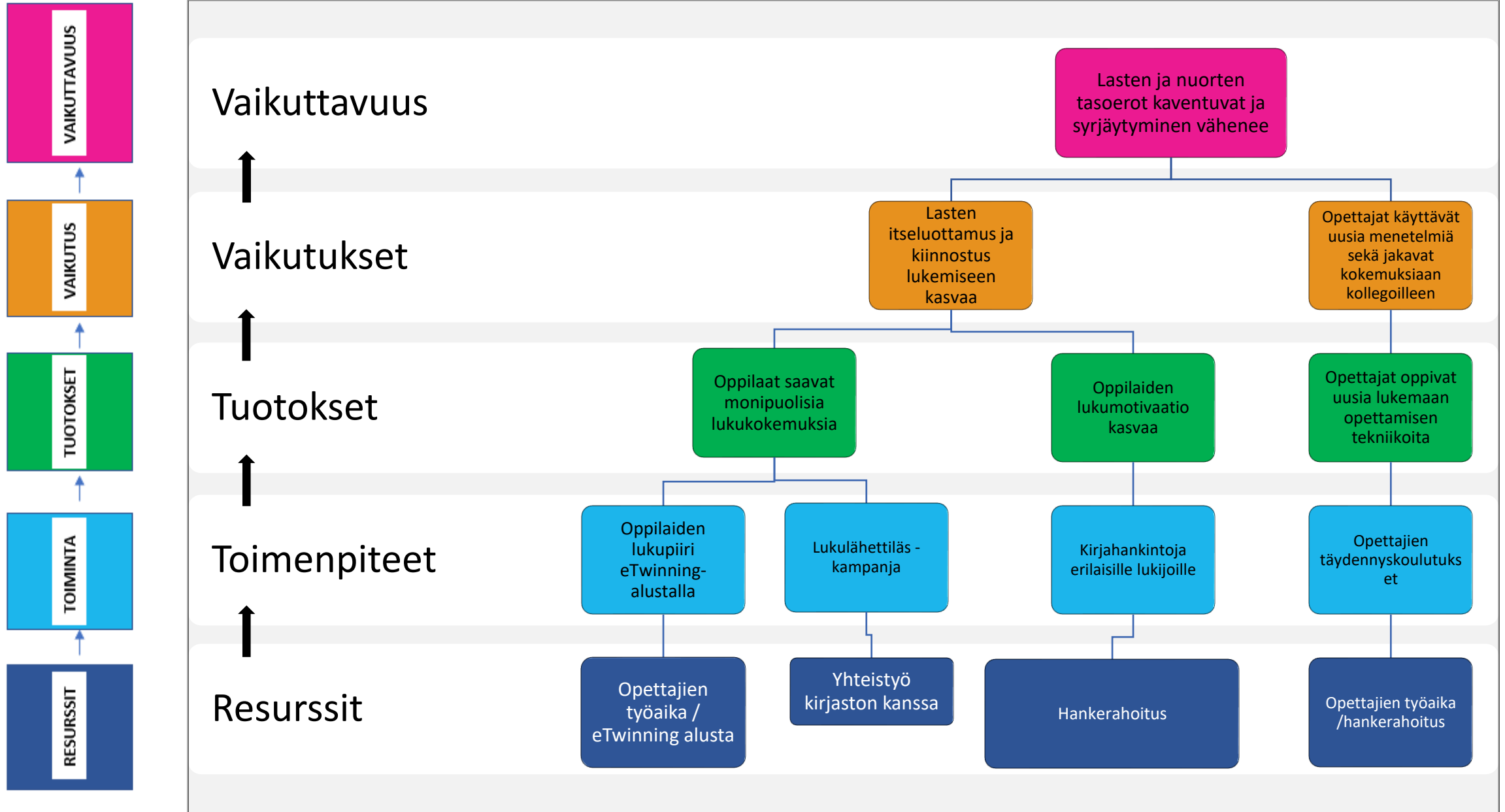
## Outcome:

Muutokset ihmisten  
ja organisaatioiden  
toiminnassa/  
asenteissa (tekevät  
asioita toisin tai  
paremmin, myös  
hankkeen jälkeen)

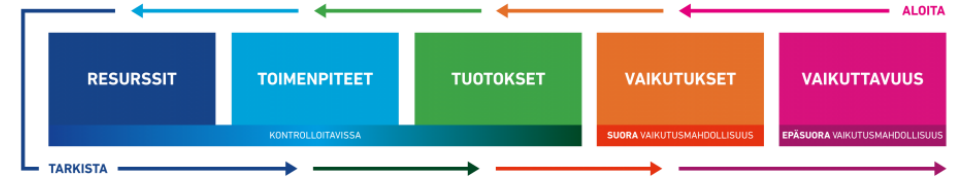
## Impact:

Pitkän ajan  
vaikutukset  
ihmisiin,  
ympäristöön,  
organisaatioihin

# ESIMERKKIHANKKEEN VAIKUTUSKETJU



# LISÄTIETOJA



- [www.oph.fi/vaikuttavuustyokalu](http://www.oph.fi/vaikuttavuustyokalu)

Oivaltamisen iloa työkalun parissa!

Tutustu työkalun esittelyvideoon



**Erasmus+**  
Enriching lives, opening minds.



FINNISH NATIONAL  
AGENCY FOR EDUCATION



# Teillä on hieno hanke, kertokaa siitä muillekin!



**Erasmus+**  
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS  
UTBILDNINGSTYRELSEN

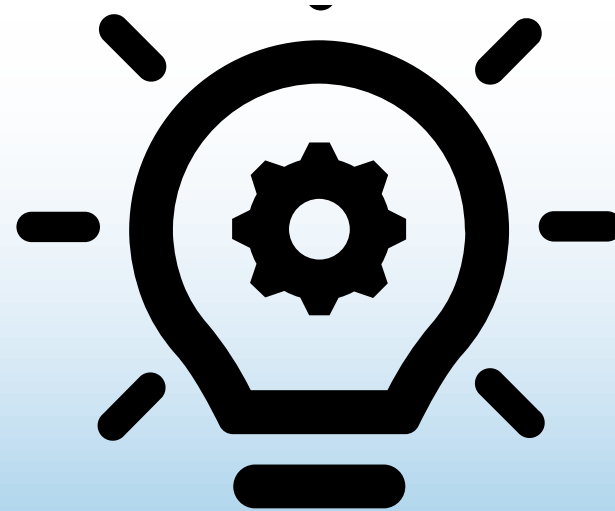
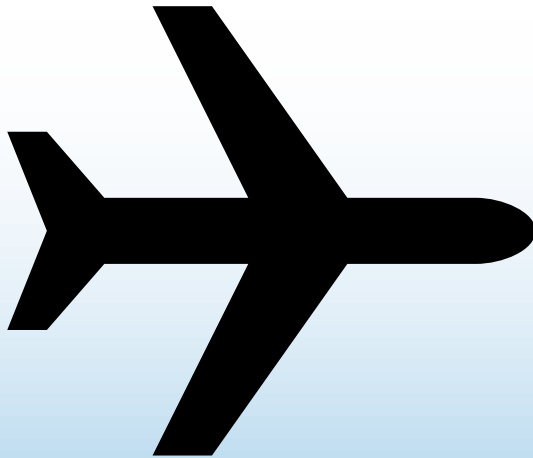
# Miksi viestintää?

1. Parantaa hankkeen ja sen toteuttajien näkyvyyttä ja tunnettuutta
2. Auttaa löytämään uusia yhteistyökumppaneita sekä herättää kiinnostusta hanketta ja organisaatiota kohtaan
3. Motivoi ja sitouttaa hankkeessa mukana olevia
4. Edistää kokemusten ja hyvien käytäntöjen levittämistä

Miksi hankkeen tuloksista kannattaa viestiä?

Kolme hankekonkaria kertoo (YouTube): [bit.ly/3hJ2tvI](https://bit.ly/3hJ2tvI)

# Mitä opittu? Mikä muuttuu hankkeenne myötä? Miten hankkeenne vaikuttaa?





# Esimerkki



Kuva: Unsplash

Erasmus-partnerit koolla Lyonissa!

VS.

Erasmus+ -hankkeemme partnerit vihdoin livenä koolla 🌟  
Suunnittelimme terveystieteiden opetukseen yhteistä opintokokonaisuutta, jonka pilotointi alkaa ensi vuoden aikana. Pysy kuulolla!

#ErasmusPlusFI  
#teidänomahashtag

@erasmusplusfinland  
@teidänomaorganisaatio

**Erasmus+**  
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS  
UTBILDNINGSTYRELSEN

# Vinkkejä viestintään

1

Kaikille ja kaikesta ei ehdi eikä voi viestiä - kannattaa miettiä, mikä on omalle hankkeelle tärkeää

2

Viestintä on helpompaa ja selkeämpää, kun kaikilla on yhteinen käsitys hankkeen pääviesteistä: mitä tavoitellaan, millä keinoin, miten osallistujat hyötyvät

3

Sisältö on tärkeä! - kiinnostavalle tarinalle riittää aina kuulijoita

4

Osallistujat mukaan kaikissa viestinnän vaiheissa: miten he voisivat suunnitella ja toteuttaa hankkeen viestintää?



# Kenelle voisin viestiä?

Oma organisaatio!

Lähimmät sidosryhmät / verkostot

Kunnan tasolla

Maakunnan tasolla

Valtakunnallisesti

Kansainvälisesti

- Tavoitteena on, että mahdollisimman moni hyötyisi hanketematikasta - myös ne, jotka eivät ole osallistuneet hankkeeseen
- Tärkeää: suunnittele etukäteen, miten se tapahtuu!
- Viestintä on KOKO hankkeen asia: osallista myös partnerit!

# Ideoita viestintään matalalla kynnyksellä



Kuka tekee, mitä ja miksi? Kuka hyötyy?  
> Tekijät ja tarinat esiin! Suosi aktiivisia verbejä.

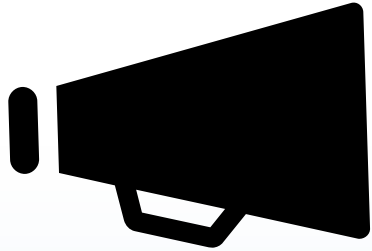


Päivitä esimerkiksi verkkoon sitä mukaa kuin jotain tapahtuu:  
pohdintaa, kuvia, videoita, musiikkia yms.



Kerro / näytä, miten hankkeen näky organisatiossanne  
arkipäivässä. Mikä muuttuu arjessa?

# Mikä teidän hankkeellenne sopivin tapa viestiä?



**Kysy  
kaverilta!**

- Hankkeen / organisaation verkkosivut
- Sosiaalinen media
- Blogit
- Näyttely / virtuaalinen näyttely opitusta / hankkeen toiminnasta
- Videot
- Esittelyt sidosryhmätapaamisissa
- Työpajat
- Juttu paikallislehdessä tai alan / sektorin ammattilehdessä
- Paikallisradio

# Tehtävä: tuumaustauko!



Kynä & paperi / Word /  
puhelimien muistio



2 minuuttia aikaa



Keksi 3 tapaa, miten voisitte  
viestiä hankkeestanne ja  
vaikuttavuudesta

# Hankeviestinnän muistilista

- Tee viestintäsuunnitelma
- Mieti hankeviestinnän tavoitteet
- Mieti kohderyhmät
- Valitse kanavat
- Hyödynnä somea
- Muista myös media



# Ohjeita

- Opetushallituksen rahoittamien hankkeiden viestinnässä käytetään erillistä Opetushallitus rahoittaa -logoa, jonka voi ladata osoitteessa: <https://www.oph.fi/fi/tietoa-meista/medialle>
- Valtionavustushankkeissa tulee tuloksista ja tuotoksista viestiessään hyödyntää ensisijaisesti olemassa olevia verkkosivustoja, kuten esimerkiksi organisaation nykyisiä verkkosivuja, opetus- ja kulttuuriministeriön ja Opetushallituksen Avointen oppimateriaalien kirjasto -palvelua (<https://aoe.fi/#/etusivu>) tai muita tulosten levittämiseen soveltuvia verkkopalveluja

# Vaikuttavuus ja viestintä

Miten suunnittelet kertovasi hankkeen hyödyistä?

- Onnistunut ”innovaation” tai kokemusten levitys tuo muutosta ihmisten ajatteluun ja toimintaan



# Kiitos!

**Erasmus+**  
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS  
UTBILDNINGSTYRELSEN