

Erasmus+ Sport

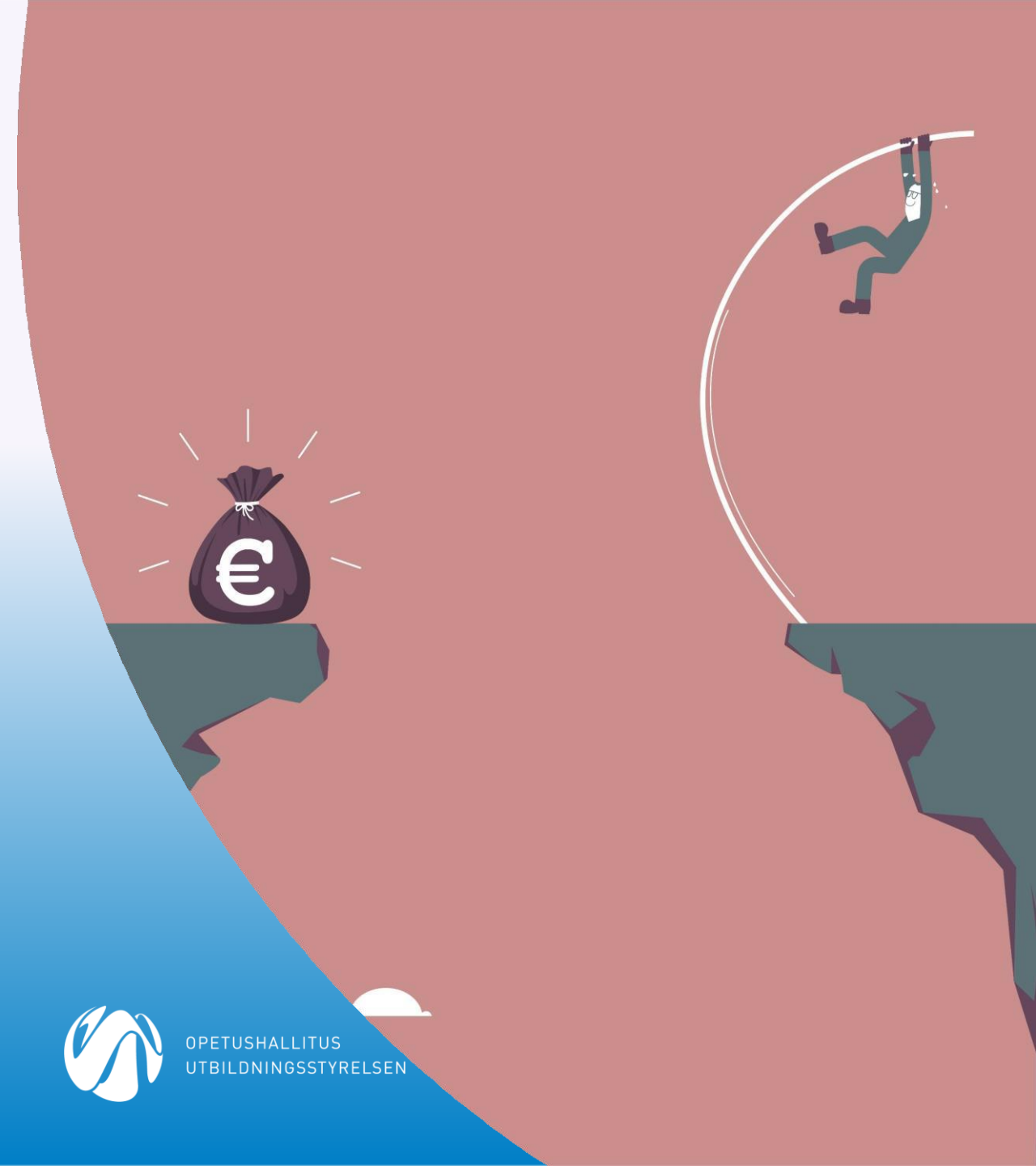
vaikuttavuus ja tulosten levittäminen

Eurooppalaista liikunta- ja urheilusektorin yhteistyötä

Terhi Liintola

10.2.2023

Erasmus+ kansallinen toimisto



Vaikuttavuus

→ Mikä muuttuu hankkeen tuloksena?

-mm. asenteet, tiedot, taidot, toimintatavat, organisaation toimintaympäristö jne.

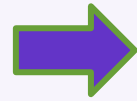




Mihin tarpeeseen hanke vastaa?

Ongelma, tarve:
Mitä konkreettista
ongelmaa lähдете
ratkaisemaan?

- Rajattu ongelma, johon pystytään vaikuttamaan käytettävissä olevilla resursseilla
- Miksi hankkeeseen lähdetään: kirkastakaa lähtökohta ja kohderyhmä myös partnereiden näkökulmasta



Vaikutustavoite:
realistinen,
saavutettava,
kohderyhmälle
relevantti

- Vaikutustavoite = mikä on konkreettisesti muuttunut hankkeen jälkeen?
- Ympäripyöreää tavoitetta ei voi seurata (esim. edistetään urheilijoiden hyvinvointia),
- Pelkkä tekeminen ei ole tavoite (esim. verkosto, seminaari, toimintamalli)



Miten pääsette
tavoitteeseen:
toimenpiteet,
resurssit,
työsuunnitelma

- Mitä pitää tehdä, jotta päästään tavoitteisiin (= keinot, joilla haluttu muutos saadaan aikaan)
- Selkeä työsuunnitelma helpottaa hankkeen hallintoa ja toteutusta



Miten valita sopiva lump-sum kategoria?

Arvioi hankkeen kokonaisbudjetti



Määritä sopiva avustussumma



Suhteuta hankkeen budjetti avustussummaan

- Miten laajat tavoitteet hankkeessa on?
- Kuinka paljon toimenpiteitä, tuotoksia?
- Millainen partneriryhmä?

30 000€

60 000€

120 000€

250 000€

400 000€

- Rajaa tai laajenna tarvittaessa hankkeen tavoitteita
- Lisää tai vähennä toimintoja, osallistujia jne.



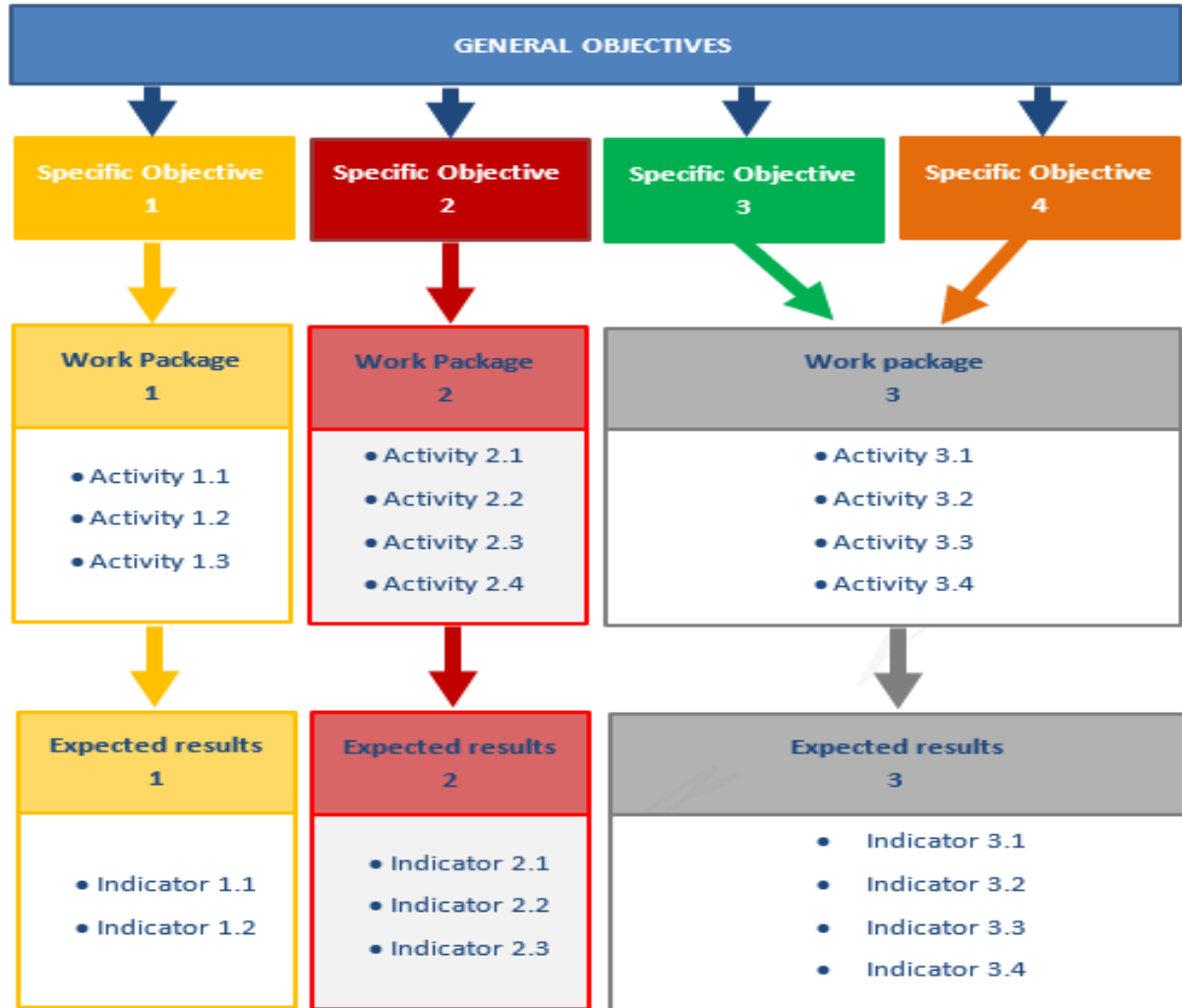
Erasmus+

Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN

LOGICAL FRAMEWORK



Suunnittelun tueksi: LFA (Logical framework approach), looginen viitekehys on projektihallinnan työkalu, joka auttaa jäsentämään, analysoimaan ja suunnittelemaan. (120 000€ – 400 000€)

- ✓ Mitä hankkeella halutaan saada aikaan?
- ✓ Mitä toimintoja tarvitaan, jotta nämä tavoitteet voidaan saavuttaa?
- ✓ Mitä resursseja tarvitaan, jotta tavoitteet saavutetaan?
- ✓ Potentiaaliset ongelmat?
- ✓ Miten tuloksia mitataan ja mistä lähteistä tieto saadaan?

Esimerkki

Päätavoite: Nuorten osallisuuden vahvistaminen seuratoiminnassa

Osatavoitteet:

-kartoittaa osallisuuden esteitä (nuorten, valmentajien ja seuran luottamushenkilöiden näkökulmasta) ja etsiä hyviä käytäntöjä/ratkaisuja osallisuuden esteiden poistamiseen

-järjestää tilaisuuksia eri kohderyhmille, jossa hyviä käytäntöjä jaetaan nuorten osallisuuden vahvistamiseksi

-koota konkreettisia kehittämissuhteita ja tapoja urheiluseurojen työn tueksi nuorten osallisuuden vahvistamiseksi. Tavoite juurruttaa käytännöt pysyviksi tavoiksi vahvistaa näin nuorten osallisuutta käytännön urheiluseuratoiminnassa.



Erasmus+

Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN



Vaikuttavuudesta ja arvioinnista löytyy paljon oppaita niin suomeksi kuin englanniksi.

Hyödynnä olemassa olevaa materiaalia hankkeen suunnittelussa.

[Opas vaikuttavuuden arviointiin liikunta- ja urheiluyhteisössä \(heikkalaconsulting.fi\)](https://heikkalaconsulting.fi)

Erasmus+ Sport hakemuksen kysymykset - vaikuttavuus

3. IMPACT

3.1 Impact and ambition

Impact and ambition

Please address each guiding points presented in the Call document/Programme Guide under the award criterion 'Impact'.

Define the expected short, medium and long-term effects of the project. Who are the target groups? How will the target groups benefit concretely from the project and what would change for them?

Insert text

Hankkeeseen ja sen toimintoihin osallistuvat henkilöt ja organisaatiot

Hankkeen positiivinen vaikutus ulkopuolisiin toimijoihin ja tahoihin (esim. käytännöt)
paikallisesti,
alueellisesti,
valtakunnallisesti ja/tai EU:n tasolla.

Perehdy Erasmus+ arviointikriteereihin ja huolehdi, että arvioivat seikat löytyvät hakemuksestanne.

Arviointikriteerit:

Impact (maximum score 20 points) esimerkki small scale partnership

The extent to which:

- the project proposal includes concrete and logical steps to integrate the project results in the regular work of participating organisation;
- the project has the potential to positively impact its participants and participating organisations, as well as the wider community;
- the project proposal includes an appropriate way to evaluate the project outcomes;
- the project proposal includes concrete and effective steps to make the results of the project known within the participating organisations, to share the results with other organisations and the public, and to publicly acknowledge the European Union funding.

HUOM IMPACT arviointi vaihtelee: Partnerships max 25 pist / Non-for profit sport events max. 30 pist

Laadulliset ja määrälliset indikaattorit (120 000€ +

avustusta hakeville)

- Kullekin työpaketille määritellään sekä **laadulliset** että **määrälliset indikaattorit**, joiden avulla tavoitteiden saavuttamista voidaan mitata
- Indikaattoreiden määrän tulee olla järkevä ja suhteessa toimintaan
- Miettikää mitkä ovat hankkeessanne keskeiset indikaattorit, jolla voidaan todentaa hankkeen onnistumista ja tavoitteiden saavuttamista

Esimerkkejä

Määrälliset indikaattorit

- Participants in events, trainings, workshops, etc.
- Hits at the project website / social media accounts Visits to project's blog and documents downloaded
- Questionnaires distributed and number of respondents
- Stakeholders and multipliers reached through the networking activities of the partners
- Percentage of sportclub managers who consider that their skills (e.g. digital) have been significantly enhanced

Laadulliset indikaattorit

- Participants' satisfaction in training activities
- Improved competences of the coaches in communication with athletes
- Level of organisational know-how in the field of volunteers training and learning app development
- Best practices and stories developed and disseminated by participants
- Positive feedback from end-user groups and experts as well as participants in the testing phase of the project

Viestintä, tulosten levittäminen ja näkyvyys

3.2 Communication, dissemination and visibility

Communication, dissemination and visibility of funding

Describe the communication and dissemination activities which are planned in order to promote the activities/results and maximise the impact (to whom, which format, how many, etc.). Clarify how you will reach the target groups, relevant stakeholders, policymakers and the general public and explain the choice of the dissemination channels.

Describe how the visibility of EU funding will be ensured.

Insert text

Miten, kenelle ja missä viestitään ja tuloksia levitetään?

Hyödynnä olemassa olevat verkostot, toimialan kokoukset ja seminaarit, julkaisut ja viestintävälineet.

Muista konkretia.
”julkaisemme artikkelin hankkeesta X-lajiliiton lehdessä, jonka levikki on 90% kaikista lajin harrastajista.



Erasmus+

Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN

Viestintä

- Lisää hankkeen näkyvyyttä (organisaation näkyvyyttä)
- Helpottaa hankkeen toteuttamista; kertoo muutoksista, etenemisestä, tapahtumista
- Aktivoi ja sitouttaa hankkeen toteuttamisessa mukana olevia ihmisiä
- Luo verkostoja ja kokoaa ihmisiä yhteen
- Välittää tietoa henkilöille, jotka voivat saada hyötyä hankkeesta
- Antaa mahdollisuuden vaikuttaa hankkeeseen sen eri vaiheissa
- Informoi suurta yleisöä ja näin lisää tietoa sekä omasta hankkeesta että Erasmus+ mahdollisuuksista
- Toteutetut hankkeet ovat esimerkkinä ja oppina uusille hankkeille

Viestinnän / tulosten levittämisen kanavia esimerkki

Paikallinen urheiluseura (jäsenet, urheilijat, luottamushenkilöt, vanhemmat yms.)

- Muut paikalliset urheiluseurat lajista riippumatta
- Aluejärjestö (-> muut alueen seurat, muut aluejärjestöt)
- Lajiliiton alueellinen toimintaryhmä (muut lajin seurat)
- Lajiliitto (muut seurat, muut lajiliitot, OK, muut kansalliset liitot, kv-liitto)
- Kunta, erilaiset muut järjestöt (valmennus-, pelaajayhdistykset yms.)

Jatkuvuus

3.3 Sustainability and continuation

Sustainability, long-term impact and continuation

Describe the follow-up of the project after the EU funding ends. How will the project impact be ensured and sustained?

What will need to be done? Which parts of the project should be continued or maintained? How will this be achieved? Which resources will be necessary to continue the project? How will the results be used?

Are there any possible synergies/complementarities with other (EU funded) activities that can build on the project results?

Insert text

Hankkeen edellytykset jatkaa syntynyttä verkostoa, hankkeessa tehtyjen tuotosten hyödyntämistä ja ylläpitoa Erasmus+ -tuen päättymisen jälkeen.



Erasmus+
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSSTYRELSEN

Keskeiset elementit hankkeen sisältöä ja työskentelytapoja suunniteltaessa:

Ympäristökestävyys

Osallisuus ja moninaisuus

Digitaalinen ulottuvuus



Erasmus+
Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSSTYRELSEN

Laadukas Erasmus+ Sport hankehakemus sisältää

| Tarve | Tavoitteet | Toimenpiteet | Tulokset |
|--|--|---|--|
| <p>Todellinen ja tunnistettu tarve (haaste/ongelma), johon eurooppalaisen yhteistyön avulla haetaan ratkaisua.</p> <p>Perustuu näyttöön, nykytilaan, ennakoarviointi</p> | <p>Hankkeen tavoite, joka liittyy tarpeeseen ja ongelman ratkaisuun</p> <p>Linkittyy myös Erasmus+ -ohjelman tavoitteisiin</p> | <p>Valitut toimenpiteet, joilla asetettu tavoite on tarkoitus saavuttaa</p> | <p>Mitä valituilla toimenpiteillä on tarkoitus saada aikaan?</p> <p>Keneen toimenpiteet vaikuttavat?</p> |

Hankehakemusta kirjoittaessa:

Kuvaa kokonaisvaltaisesti hankeideaa ja sen toteutusta sekä vaikutuksia.

Muista eurooppalainen viitekehys.

(EU:n prioriteetit, strategia ja politiikka-asiakirjat jne.)

Huomioi kaikki partnerit ja partnereiden osaaminen sekä lähtötilanne suhteessa hankesuunnitelmaan
→ työnjako

Muista kuvata myös, mitä on kartoitettu jo hakemusvaiheessa

Jäsentele tekstistä tiivistä ja selkeää.
Hyödynnä kaavioita, kuvia

Pyri konkretiaan: älä jää liian yleiselle tasolle tai sokeudu "hankejargoniin"
->Luetuta hakemus ulkopuolisella

Kiitos!

Erasmus+ Sport yhteyspiste tiedottaa ja neuvoo: <https://www.oph.fi/erasmussport>

Kysy lisää!

Terhi Liintola

Terhi.liintola@oph.fi

puh. 0295 338 504



Erasmus+

Muuttaa elämäsi – avartaa maailmaasi.