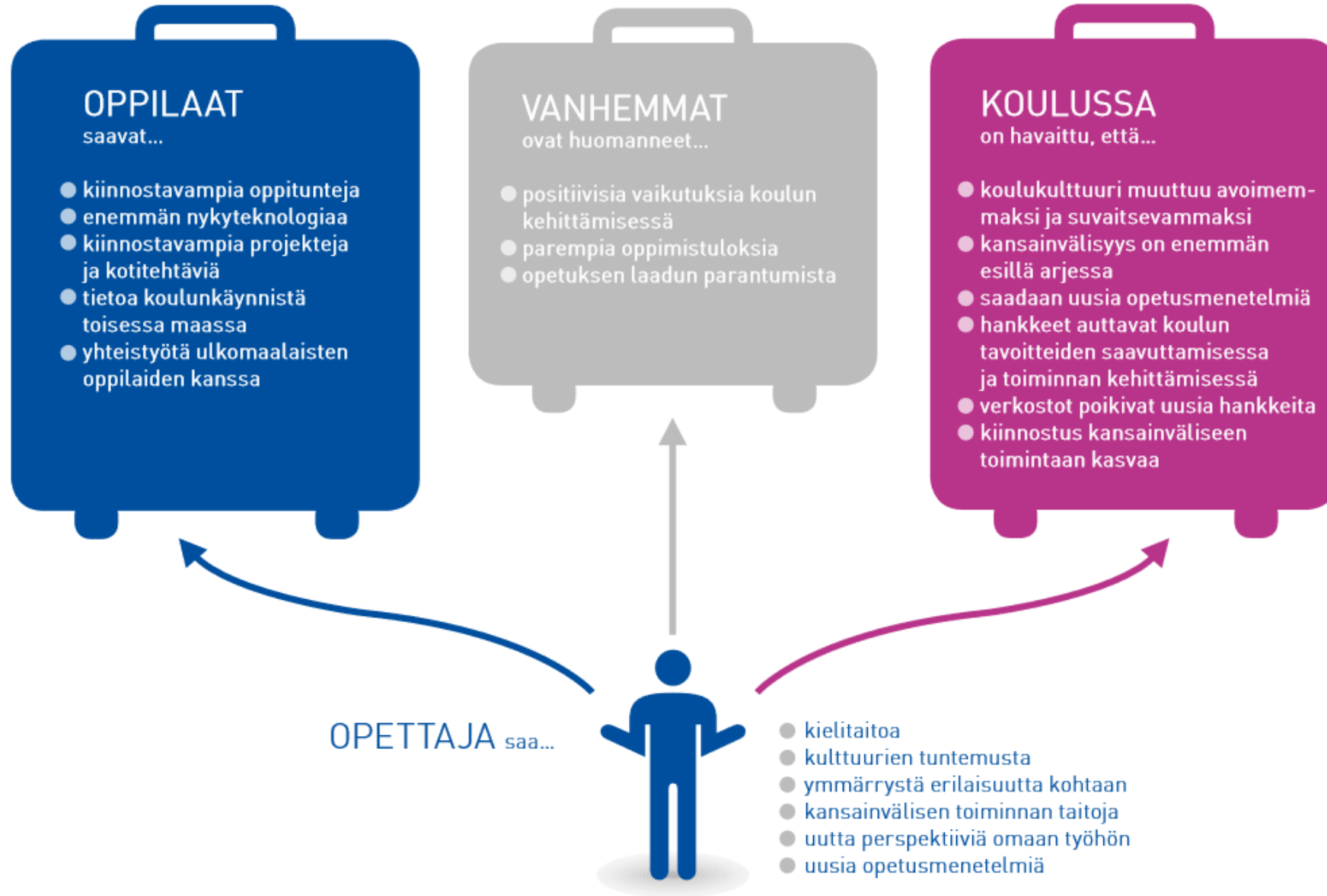


MITEN OPETTAJAN KANSAINVÄLINEN TÄYDENNYSKOULUTUS VAIKUTTAA KOULUYHTEISÖÖN?



MITEN KANSAINVÄLINEN TÄYDENNYSKOULUTUS VAIKUTTAA PYSYVÄSTI KOULUYHTEISÖÖN?



★ Opettaja saa ★

- itsevarmuutta: kielitaito, selviytyminen uusissa tilanteissa
- uusia näkökulmia
- omanarvontuntoa

Haasteita:

- jos ei ole aikaa tiedon levittämiseen



★ Henkilökunta saa ★

- uusia opetusmenetelmiä
- vahvistusta tiimiopettamiseen
- kansainvälisiä kontakteja
- vahvistusta eurooppalaiseen identiteettiin

Haasteita:

- jos henkilökunta ei ole sitoutunut



★ Koulu saa ★

- tukea OPSin toteuttamiseen
- tukea kehityssuunnitelmiin
- ideoita oppimisympäristöihin
- ideoita toimintakulttuuriin
- kansainvälisyyden osaksi arkipäivää
- kilpailuvalttin

Haasteita:

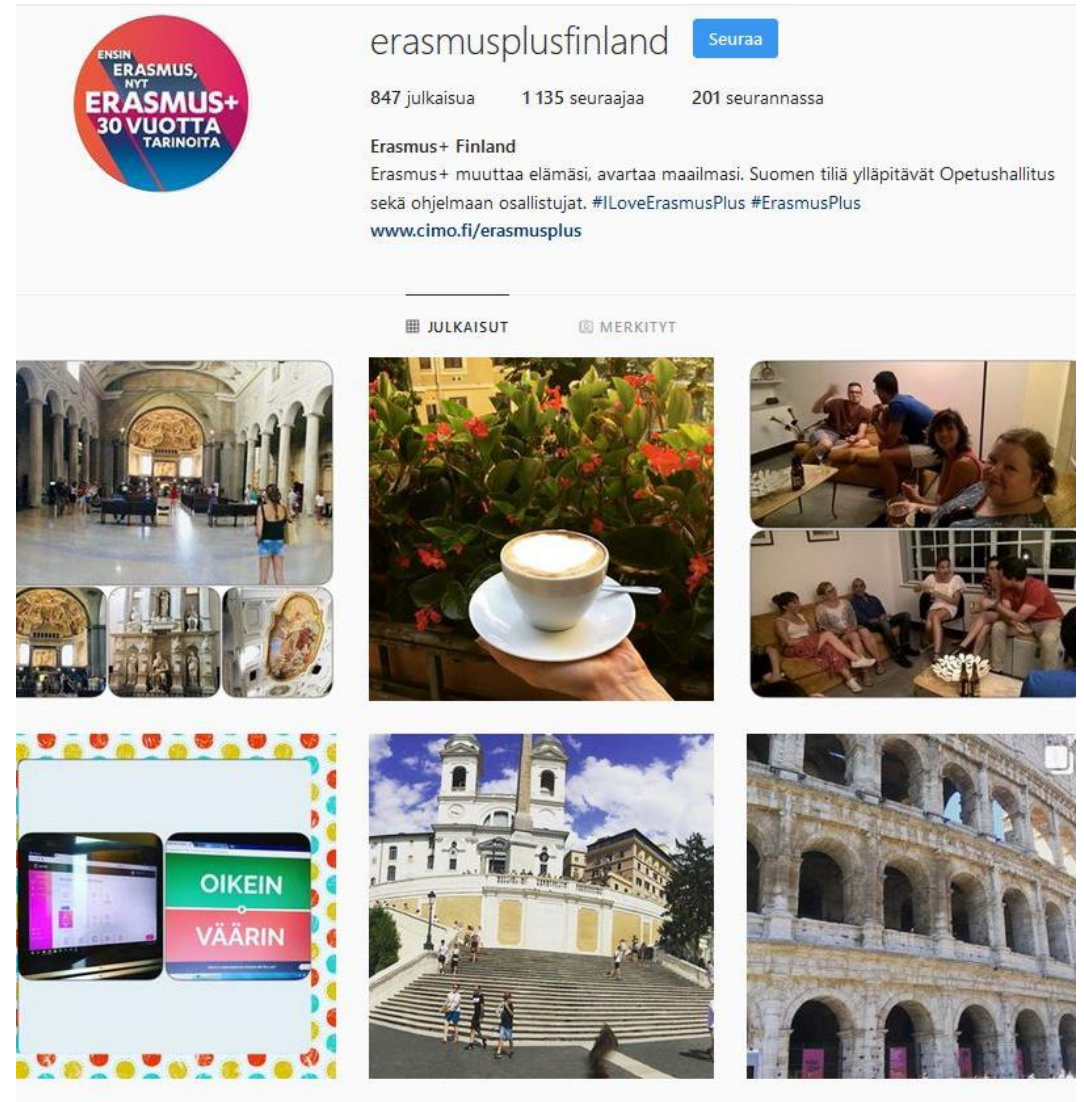
- jos hanke ei ole osa muuta kehitystyötä
- jos koulun rehtori ei osallistu hankkeeseen

Tervetuloa Erasmus+ -lähettilääksi!

- Mahdollisuus ottaa Suomen virallinen Instagram-tili haltuun 1-2 viikon ajaksi
- Näkyvyyttä hankkeelle ja omalle toiminnalle
- Lisätiedot ja ilmoittautumisohjeet:

www.oph.fi/fi/ohjelmat/tervetuloa-erasmus-lahettilaaksi-instagramissa

- Kannustamme myös lämpimästi jakamaan Erasmus+ -kokemuksianne omien sosiaalisen median kanaviennei kautta!
- #ILoveErasmusPlus #ErasmusPlus



The screenshot shows the Instagram profile for 'erasmusplusfinland'. The profile picture is a circular logo with the text 'ENSIN ERASMUS, NYT ERASMUS+ 30 VUOTTA TARINOITA'. The bio states: 'Erasmus+ Finland. Erasmus+ muuttaa elämäsi, avartaa maailmasi. Suomen tilii ylläpitävät Opetushallitus sekä ohjelmaan osallistujat. #ILoveErasmusPlus #ErasmusPlus www.cimo.fi/erasmusplus'. The page shows a grid of posts: a large photo of a grand cathedral interior, a photo of a coffee cup on a saucer in front of red flowers, a photo of people sitting around a table, a photo of a group of people sitting on a bench, a photo of a laptop and a sign that says 'OIKEIN VÄÄRIN', a photo of a large white building with a dome, and a photo of the Colosseum.

Muistilistaa viestijälle:

- Käytä niitä kanavia, joissa kohderyhmä ”liikkuu” / on
- Sama viesti eri tavoin (tarkoituksenmukaisesti) eri kanaville
- Linkitä kaikki käytetyt kanavat
- Linkitä jotenkin kaikki käytetyt viestintä kanavat

Sosiaalisessa mediassa saat huomioita:

- Ajankohtaisilla aiheilla
- Kysymykset kiinnostavat, ihmiset, ja tarinat ihmisten takana kiinnostavat
- Hauskuus toimii
- Kuvat ja videot herättävät