

Kansainvälisten asioiden kevätpäivät 2019

Visioiden ja strategioiden vuodet – kansainvälisyys kaikkialla

17.5.2019

Jouni Ahonen, Haaga-Helia amk



Kansainvälisyys Haaga-Heliassa

- Noin 1100 kansainvälistä tutkinto-opiskelijaa, 93 kansalaisuutta, 116 lukuvuosimaksullista opiskelijaa
- 11 (8/3) vieraskielistä koulutusohjelmaa, v. 1993-
- Kansainvälisyys (tutkinto)opinnoissa /ops
- Opiskelijavaihdot:
 - yli 3 kk: in 367, out 379
 - alle 3 kk: in 52, out 522
- Opiskelijoiden työharjoittelut ulkomailla: 142
- Henkilöstöliikkuvuus: in 142, out 576 (sis. Fullbright Scholars)
- Yhteistyökorkeakouluja ulkomailla: ~200 ja verkostojäsenyyksiä: ~50
- TKI-projekteja, tilauskoulutusta, kaupallisia kehittämisprojekteja, ammattillista opettajankoulutusta, EXPO2020



Mitä jos kansainvälistyyttä ei olisi?

Strategiamme

MISSIO

Haaga-Helia avaa ovet työelämään.

VISIO

Olemme kiinnostavin suomalainen ammatillinen korkeakoulu.

OSA-
STRATEGIA

Laadukas
koulutus
ihmisläheisesti

Myynti, palvelu
ja yrittäjäys
kaiken ytimessä

Innovaatiot
verkostoissa

MAHDOLLISTAJAT Opiskelijoiden ja henkilöstön innostus ja osaaminen.
Kansainvälinen kasvu kumppaneiden kanssa.
Digitaaliset ratkaisut palveluissa ja toiminnoissa.

ARVOPERUSTA

Uudistamme ja palvelemme liike-elämää
vastuullisesti, yhdessä toimien ja taloudellisesti kestävästi.

Tiekartta

Toiminta-
suunnitelma
ja
budjetti

Tulos- ja
kehityskeskus-
telut

Toiminnot

Seuranta

Kansainväliset toiminnot

Kansainvälinen koulutusyhteistyö

Vieraskieliset
koulutusohjelmat

Opiskelija-, opettaja- ja
henkilöstövaihdot

Yhteistyökorkeakoulut
ulkomailla

Kaksoistutkinto-ohjelmat

Kansainväliset TKI-
hankkeet

Yhteiset opinnot ja
kehittämishankkeet

Strategiset partneruudet

Koulutusvienti

Lukuvuosimaksulliset
ohjelmat
(SF/Abroad)

Tilauuskoulutus

Täydennyskoulutus

Konsultointi- ja
kehittämispalvelut

Koulutusvienti Haaga-Heliassa 2019-2020

- Linjaukset pohjautuvat **Haaga-Helian koulutusviennin strategiaan** (hyväksytty Haaga-Helia Oy:n hallituksessa 29.10.2013) ja linjaa koulutusvientitoimintaa vuosille 2019-20.
- Taustalla ovat myös **EduExcellence Oy:n** (Haaga-Helian, Laurean ja Metropolian omistama koulutusviennin myynti- ja koordinaatioyhtiö) omistaja- ja liiketoimintastrategia sekä Haaga-Helian **”Sisäisiä linjauksia lukuvuosimaksullisen koulutuksen ja tilauskoulutuksen kehittämiseksi”** -työpaperi (16.10.2017).



Missio

-

MIKSI?

- Luomme kansainvälistä **kasvua** ja **osaamista** yrityksille ja opiskelijoillemme sekä jatkuvaa **kannattavaa kasvua** Haaga-Helialle.
- Tarjoamme **parhaat** ja **laadukkaat** suomalaiset oppimisen ratkaisut asiakkaillemme.
- Muuntumalla kansallisesta kansainväliseksi toimijaksi tarjoamme henkilöstöllemme **motivoivan sekä osaamisen ja laadun kehittämistä edistävän toimintaympäristön.**



Visio - Mitä?

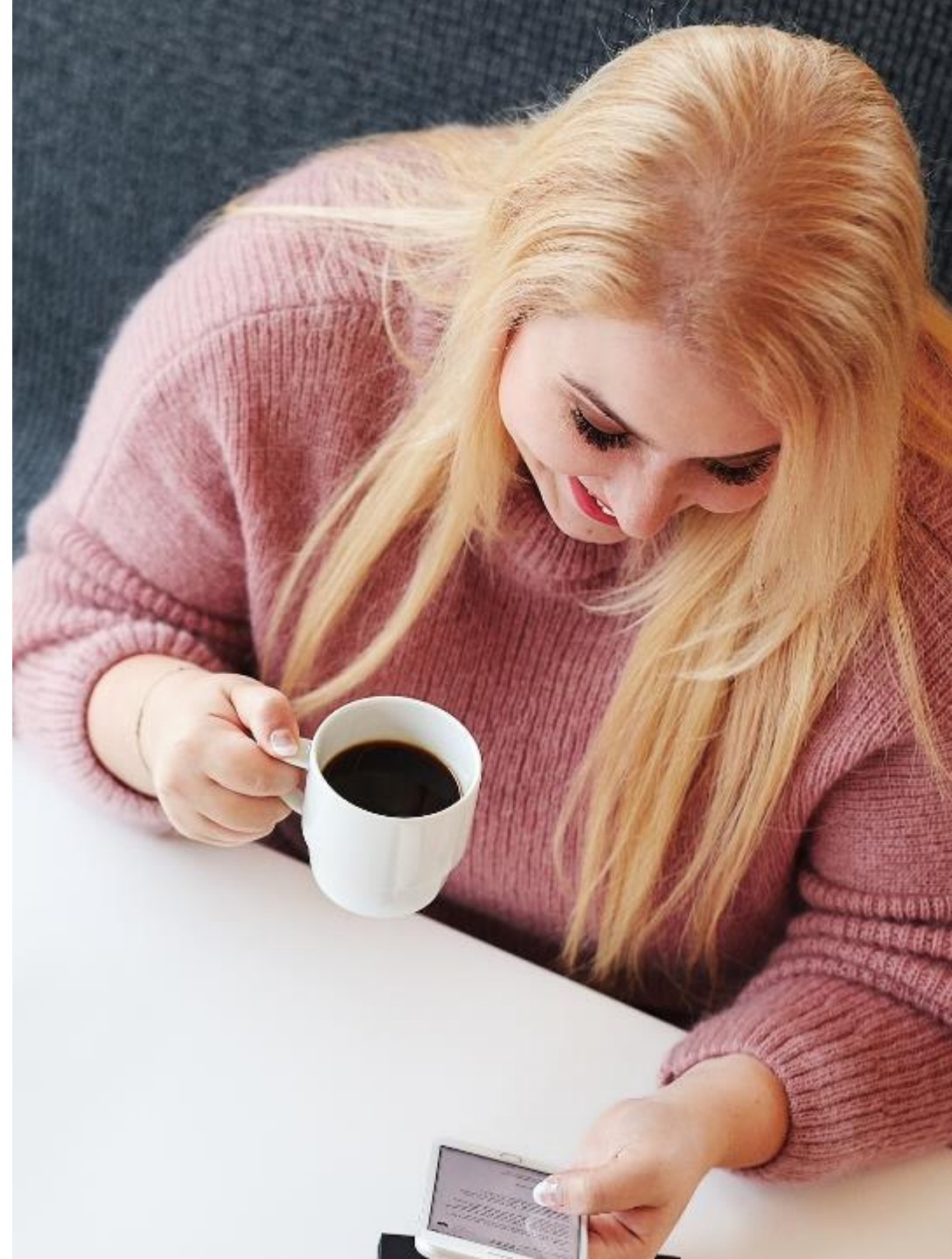
- Haaga-Helia on vuoteen 2020 **kasvanut** visionsa mukaisesti **kansainvälisesti toimivaksi** ammattikorkeakouluksi, jolla on
 - 2 - 3 ulkomailla toimivaa keskusta/**yksikköä** (toteutus itsenäisten projektien kuten Viro ja Vietnam kautta)
 - Maksullista **tutkinto- ja tutkintoon johtavaa koulutusyhteistyötä** 5 - 7 maassa
 - Lukuvuosimaksullista tutkinto- ja tutkintoon johtavaa koulutusta kotimaassa
 - Ammatillista opettajakoulutusta ja ammatillista lyhytkurssitoimintaa ulkomailla **kaikilla koulutusaloilla**
 - Konsultointi-, konseptointi- ja kehittämispalveluita



Pääprosessit ja yhteistyötahot

Miten?

- Strategiset tavoitteet ja projektit yhteistyössä Haaga-Helian **johtoryhmän ja hallituksen** kanssa.
- Markkinointi- ja myyntiprosessi sekä asiakkuuksien hallinta yhteistyössä **EduExcellence Oy:n** kanssa B2B-markkinoilla ja Haaga-Heliassa **sisäisesti** B2C-markkinoilla.
- Tuotekehitys, palvelukuvaukset ja laadunvarmistus yhteistyössä Haaga-Helian **sisäisten** toimijoiden kanssa (Huom! Palvelutuotanto tapahtuu yksiköissä).
- Hinnoittelu, talous- ja sopimusasiat yhteistyössä Haaga-Helian ja EduExcellence Oy:n kanssa



Strategisia päätöksiä

- Kansainvälisyyden aste – 0 % versus 100 %
- Kansainvälinen osaaminen ja sen kehittäminen versus rekrytoinnit kansainvälisesti
- Kansainvälinen yhteistyö versus koulutusvienti
- Kansainvälisen toiminnan organisoiminen keskitetysti versus hajautetusti
- Budjettirahoitus versus tulorahoitus ja investoinnit
- Kansainväliset omat toiminnot versus muut toimintamallit (Agentit, Franchising, Management Contracts, Profit Sharing, etc.)



Kysymyksiä pohdittavaksi?

- Ketkä asettavat kansainvälisyyden strategiset tavoitteet? Mitkä tekijät niitä ohjaavat ja miten tavoitteiden toteutumista mitataan?
- Mikä on korkeakoulujen riskinotto- ja investointivalmius kansainvälisiin avauksiin?
- Mikä on suomalaisten korkeakoulujen tuottama lisäarvo kansainvälisillä markkinoilla? Miksi olemme haluttuja kumppaneita?
- Ketkä ovat partnereitamme/ yhteistyötahojamme Suomessa/maailmalla?
- Miten olemme tarpeeksi ketteriä ja toimintakykyisiä ympäri vuoden?



Kiitos!

Jouni Ahonen
Kaupallinen johtaja, vararehtori

Jouni.ahonen@haaga-helia.fi