



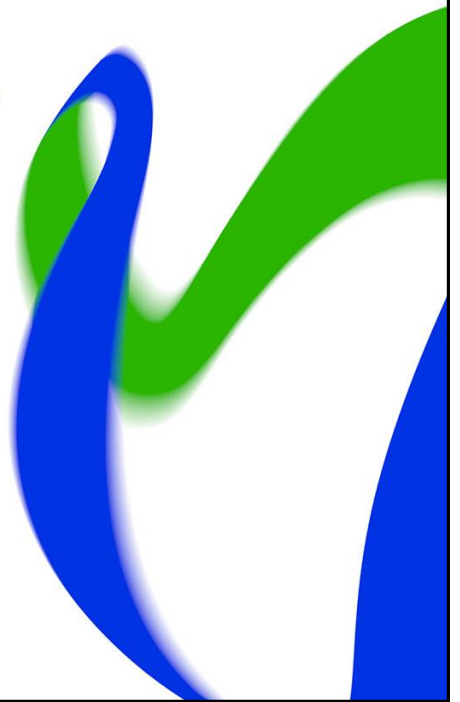
OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSSTYRELSEN



Vaikuttavaa hankeviestintää

Anna-Maria Strengell, Opetushallitus

KA1 aloituskoulutus
16.9.2020



1

Teillä on hieno hanke, kertokaa siitä muillekin!



18/09/2020 | Opetushallitus

2

2

Miksi viestintää?

Jokainen hanke vaikuttaa. Se, mikä sinulle on arkista, voi olla uutta ja merkittävää toisille. Siksi kokemuksista ja tuloksista on tärkeää kertoa ulospäin. Kerro teidän hankkeesta ja sen tuloksista, koska kukaan muu ei kerro!

Parantaa hankkeen ja sen toteuttajien näkyvyyttä ja tunnettuutta

Auttaa löytämään uusia yhteistyökumppaneita sekä herättää kiinnostusta hanketta ja organisaatiota kohtaan

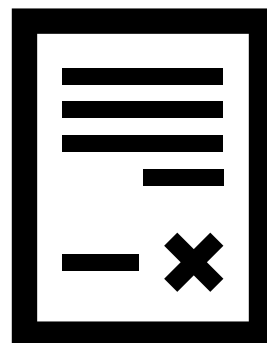
Motivoi ja sitouttaa hankkeessa mukana olevia

Edistää kokemusten ja hyvien käytäntöjen levittämistä

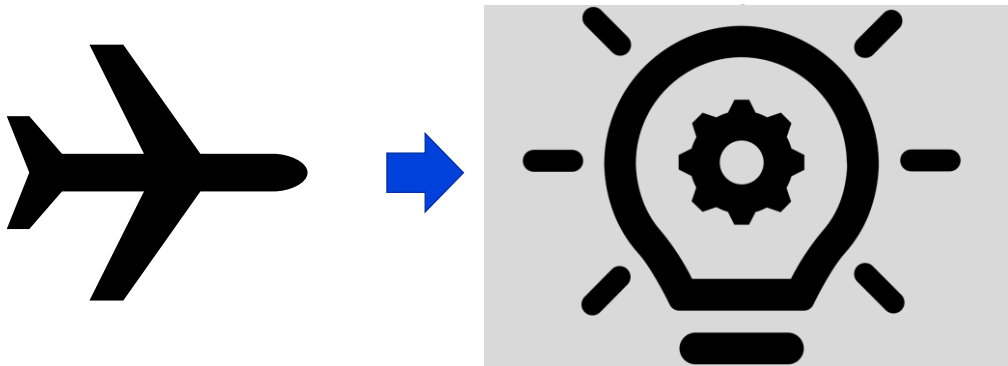
Sopimukselliset velvoitteet

- Tulosten levittäminen (dissemination) on yksi EU-rahoituksen saamisen edellytyksistä ja siten osa hanketta
- Hankkeella on velvoite kertoa hankkeen rahoituksesta tarkoituksenmukaisesti, avoimesti ja näkyvästi
- Viestinnän avulla levitetään tietoa hankkeen toiminnasta ja tuloksista
- ohjeet verkkosivuillamme:

www.oph.fi/fi/ohjelmat/logot-ja-viestintaohjeet-erasmus-hankkeille



Mitä opittu? Mikä muuttuu hankkeenne myötä? Miten hankkeenne vaikuttaa?



18/09/2020 | Opetushallitus

5

5

Vinkkejä viestintään

1

Kaikille ja kaikesta ei ehdi eikä voi viestiä - kannattaa miettiä, mikä on omalle hankkeelle tärkeää

2

Viestintä on helpompaa ja selkeämpää, kun kaikilla on yhteinen käsitys hankkeenne pääviesteistä: mitä tavoitellaan, millä keinoin, miten osallistujat hyötyvät

3

Sisältö tärkeää - kiinnostavalle tarinalle riittää aina kuulijoita

4

Osallistujat mukaan kaikissa viestinnän vaiheissa: miten oppilaat ja opettajat voisivat suunnitella ja toteuttaa hankkeenne viestintää?

18/09/2020 | Opetushallitus

6

6

Kenelle tiedottaa

Oma organisaatio!

Sidosryhmät

Maakunnan tasolla

Valtakunnallisesti

Kansainvälisesti

Tavoitteena on, että mahdollisimman moni koululla hyötyisi hankkeesta. Myös he, jotka eivät ole osallistuneet.

- etukäteissuunnittelu siitä, miten se tapahtuu on tärkeää
- Johdon tuki on tärkeää

Ideoita viestintään matalalla kynnyksellä:



Kuka tekee, mitä ja miksi:
tekijät ja tarinat esiin! Suosi aktiivisia verbejä.



Päivitä esimerkiksi verkkoon sitä mukaa kuin jotain tapahtuu:
pohdintaa, kuvia, liikkuvaa kuvaa, musiikkia yms.



Kerro / näytä, miten hankkeen näky oppilaitoksen arkipäivässä.

Mikä teidän hankkeellenne sopivin tapa viestiä?



Tee yhteistyötä
oppilaitoksesi
viestinnän
kanssa!

- Opettajankokouksessa esitelmä
- Pedagoginen kahvila
- Työpajat
- Oppitunnin seuraaminen (kutsutaan osallistujia koulun ulkopuolelta)
- Blogit
- Some: koulun Twitter, Instagram-tili, osallistujien some-tilit...
- Näyttely opitusta / hankkeen toiminnasta
- Virtuaalinen näyttely
- Videot
- eTwinning-alustan hyödyntäminen
- Juttu paikallislehdessä tai aine-/opettaja –lehdessä
- Paikallisradio

9

Kerro meille hankkeesi viestintätoimista

1. Jaa hankkeesi blogipostaus, lehtijuttu yms. (sähköpostitse)
2. Jaa kokemustarinasi (tarina / video)
3. Seuraa Twitterissä @EDUFI_VocEd ja @ErasmusplusFi
 - Tägää meidät postauksiisi
4. Seuraa Instagramissa @erasmusplusfinland
 - Tägää meidät postauksiin tai kaappaa tili haltuusi

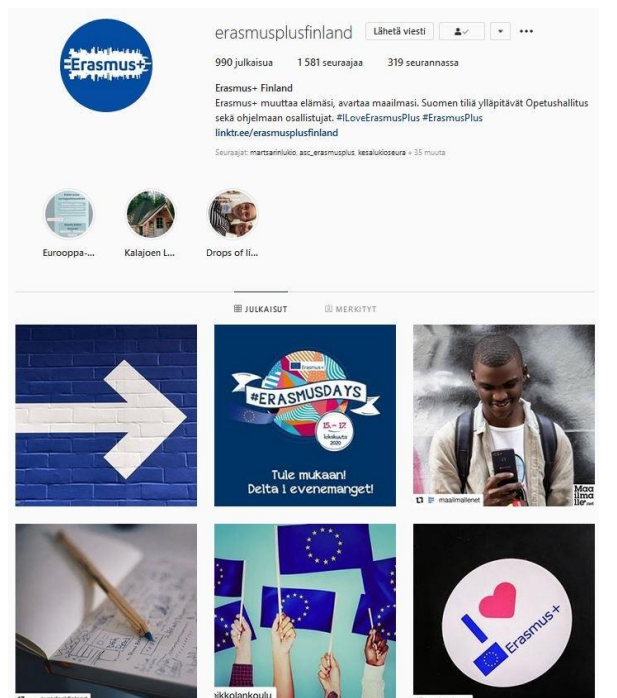


10

Tervetuloa Erasmus+ Instagram-lähettilääksi!

- Mahdollisuus ottaa Suomen virallinen Erasmus+ Instagram-tili haltuun 1-2 viikon ajaksi
- Näkyvyyttä hankkeelle ja omalle toiminnalle
- Lisätiedot ja ilmoittautumishjeet: www.oph.fi/fi/ohjelmat/tervetuloa-erasmus-lahettilaaksi-instagramissa
- Tägät #ILoveErasmusPlus #ErasmusPlus

18/09/2020 | Opetushallitus



11

#ErasmusDays 2020



18/09/2020 | Opetushallitus

- Vuosittain järjestettävä kolme päivää kestävä tapahtuma, jonka aikana eri puolilla Eurooppaa levitetään tietoa Erasmus+ -ohjelmaan kuuluvien koulutus-, nuoriso- ja liikuntahankkeiden kokemuksista ja opeista
- Järjestää oma tapahtuma tai jaa kokemuksia sosiaalisessa mediassa #ErasmusDays ja #ErasmusDaysFinland
- Ideoita virtuaalisiin tapahtumiin
- Viestintämateriaalien työkalupakki
- www.oph.fi/fi/ohjelmat/erasmusdays-15-17102020

12

12

Kotitehtävä: tuumaustauko!



Kynä & paperi / Word /
puhelimien muistio



2 minuuttia aikaa



Keksi 3 tapaa, miten voisitte
viestiä hankkeestanne

18/09/2020 | Opetushallitus

13

13

Kohti vaikuttavaa hankeviestintää:

Miksi hankkeen tuloksista
kannattaa viestiä?

0:01 / 0:43

Miksi hankkeen tuloksista kannattaa viestiä?

50 katselukertaa • 20.9.2018

👍 1 👎 0 ➡ JAA ⚙️ TALLENNA ...

bit.ly/3hJ2tvI (YouTube)

18/09/2020 | Opetushallitus

14

14



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN



Lisätietoja:

Viestintäohjeet ja hankkeet Erasmus+ -hankkeille

www.oph.fi/fi/ohjelmat/logot-ja-viestintaohjeet-erasmus-hankkeille

Kohti vaikuttavaa hankeviestintää (YouTube)

bit.ly/3hJ2tvI

Erasmus+ Instagram-lähettiläät

www.oph.fi/fi/ohjelmat/tervetuloa-erasmus-lahettilaaksi-instagramissa

#ErasmusDays

www.oph.fi/fi/ohjelmat/erasmusdays-15-17102020

Twitter: @EDUFI_VocEd ja @ErasmusplusFI

IG: @erasmusplusfinland