

Ammatillisen koulutuksen viestintästrategia

11.3.2019



Opetus- ja
kulttuuri-
ministeriö



OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSTYRELSEN

11.3.2019

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ

SISÄLLYS

- Strategian omistajat ja vastuut
- Viestinnän lähtökohdat
- Kohderyhmät
- Linjaukset
- Arvot
- Vaikuttavuustavoitteet
- Tarina
- Ydinviestit
- Seuranta, mittarit

STRATEGIAN OMISTAJAT JA VASTUUT

- Tällä viestintästrategialla suunnataan opetus- ja kulttuuriministeriön ja Opetushallituksen ammatillisen koulutuksen viestintää.
- Koulutuksen järjestäjät, muut ammatillisen koulutuksen toimijat ja sidosryhmät voivat viestinnässään hyödyntää strategiaa yhteisen viestin vahvistamiseksi.
- Kuva ammatillisesta koulutuksesta rakentuu teoista ja viesteistä, joita niin opiskelijat, opettajat, virkamiehet kuin kuka tahansa ammatillisen koulutuksen parissa toimiva henkilö välittää.
- Opetus- ja kulttuuriministeriö koordinoi yhteistyössä Opetushallituksen kanssa ammatillisen koulutuksen viestintätoimia ja rahoittaa niitä.
- Jokainen virkamies on osaltaan vastuussa viestinnästä.

VIESTINNÄN LÄHTÖKOHDAT

- Ammatillisen koulutuksen uusi lainsäädäntö on ollut voimassa 1.1.2018 alkaen.
- Ammatilliseen koulutukseen liittyvä mediajulkisuus on pääosin negatiivista ja nostaa esiin enemmän epäkohtia kuin menestystarinoita.
- Koulutuksen järjestäjät ovat eri vaiheessa uusien toimintatapojen käyttöönotossa. Myös työelämän tietoisuus ammatillisen koulutuksen mahdollisuuksista vaihtelee paljon.
- Hallituskausi vaihtuu ja sen myötä voi vaihtua viestinnän agendakin. Poliittisesta agendasta huolimatta ammatillisen koulutukseen liitettävät mielikuvat kaipaavat kirkastamista.
- Viestintä on yhä pirstaleisempaa, ja eri kanavat tavoittavat eri kohderyhmät: nuoret sosiaalisessa mediassa, aikuiset seuraavat perinteistä mediaa ja ovat eri somekanavissa kuin nuoret.

KOHDERYHMÄT

- **Tämä strategia keskittyy viestintään suurelle yleisölle, medialle ja vaikuttajille**
(poliittisista päätöksentekijöistä some-vaikuttajiin).
- Työnantajaviestintään on erillinen viestintästrategia, joka tukee ja täydentää tätä strategiaa. Parasta palvelua -kehittämishjelmassa laadittu viestintästrategia:
[Työelämässä oppimisen työnantajaviestintä](#) (linkki)
- Rinnalla huolehdimme viestinnästä ammatillisen koulutuksen keskeisille toimijoille myös jatkossa.

LINJAUKSET

- Viestintämme perustuu vahvasti faktoihin ja tutkimustietoon.
- Viestimme ennakoivasti ja proaktiivisesti.
- Tiivistämme yhteistyötä sidosryhmien kanssa (AMKE, oppilaitosten viestinnät, opiskelijajärjestöt, työelämäjärjestöt, seurantaryhmä jne.).
- Osallistumme aktiivisesti yhteiskunnalliseen keskusteluun. Kytkemme viestinnän muuhun yhteiskunnalliseen kontekstiin ja ajankohtaisiin aiheisiin.
- Ammatillista koulutusta ja lukiokoulutusta ei aseteta viestinnässä vastakkain.
- Hallinnon viestinnässä vältetään termiä ”amis”. Opiskelijat voivat käyttää sitä omassa viestinnässään.

ARVOT

- **Yhteistyö:** Viestintämme pohjautuu vuorovaikutukseen eri toimijoiden kanssa. Viestinnän toteuttamiseen tarvitsemme verkostot: hallinto ei viesti yksin. Vaikuttavinta viestintää on se, kun opiskelijat tuovat itse ylpeästi esiin itseään ja koulutustaan.
- **Asiakaslähtöisyys:** Viestintämme on kohdennettua ja tuottaa vastaanottajalle lisäarvoa. Käytämme puhuttelevaa ja selkeää yleiskieltä ja yhdessä sovittuja termejä.
- **Monimuotoisuus:** Tuomme esiin monimuotoisuutta ja viestinnässämme nostamme esille nuoria, aikuisia, tietotyöläisiä, käsillä tekijöitä, maahanmuuttajia.
- **Luotettavuus:** Rakennamme mielikuvia todellisuuteen perustuen. Viestintämme on faktapohjaista

VAIKUTTAVUUSTAVOITTEET

- 1) Lisäämme tietoisuutta ja ymmärrystä siitä, millaista ammatillinen koulutus tänä päivänä on.
- 2) Parannamme ammatillisen koulutuksen mielikuvaa ja arvostusta. Ammatillinen koulutus näkyy mediassa yhtä paljon kuin muut koulutusasteet, ja julkisuus on pääosin positiivista.
- 3) Edistämme ammatillisen koulutuksen vetovoimaa.
- 4) Tuomme keskusteluun puheenaiheita, joilla herätämme kiinnostusta ammatilliseen koulutukseen. Osallistumme ammatillisesta koulutuksesta käytävään keskusteluun.

TARINA

”Niin se on, että minulle on tärkeää olla oikeissa töissä. Tarkoitan työtä, jolla on tarkoitus ja päämäärä. Tiedän tekeväni jotain, mitä tarvitaan pyörittämään rattaita, boolaakia, tätä seutua, koko yhteiskuntaa. Sekin on tärkeää, että työlläni vaikutan monen elämään. Se tekee työstä arvokasta ja tärkeää.

Alallani työn tekeminen on murroksessa ja työstä on tullut lähes ”siistiä sisätyötä”. Tietoja seurataan ja päivitetään digitaalisissa järjestelmissä. Uuden laitekannan myötä työtehtävät ovat keventyneet, mutta myös muuttuneet teknisesti vaativammiksi. Tiimipalaverissa työkavereiden kanssa sovitaan työn tekemisestä. Asiakkaille viestimme alan asiantuntijoina.

Se vähän ahdistaa, että työelämän muutoksille ei loppua näy. En pelkää robottien vievän työpaikkaani, mutta uutta on oltava valmis jatkuvasti oppimaan. Onneksi olen ymmärtänyt, etten ole muita tyhmempi ja opin kyllä. Kun saan oppimisvaikeuksiini ohjausta ja tukea, tiedän voivani opiskella vaikka tohtoriksi – jos haluaisin.

Minä haluan jotain muuta. Aloitin opinnot, jossa voin hankkia työssäni tarvittavaa ajantasaista osaamista. Juuri nyt opiskelussa parasta ovat samasta alasta kiinnostuneet muut opiskelijat ja mahdollisuus tehdä asioita yhdessä. Yhdessä tekemisestä huolimatta kuljen omaa polkuani. Oppilaitoksessa toiveitani ja tarpeitani on kuultu. Siksi valitsin ammatillisen koulutuksen.”

YDINVIESTIT

- Ammatillinen koulutus avaa monia mahdollisuuksia: voin nopeasti työllistyä, suunnata yrittäjäksi tai jatkaa opintoja korkeakoulussa.
 - ammatillinen koulutus – valinta, joka avaa mahdollisuuksia
- Ammatillinen koulutus mahdollistaa jatkuvan oppimisen: voin täydentää osaamistani ammatillisessa koulutuksessa iästani ja taustastani riippumatta.
 - ammatillinen koulutus – tukena läpi työelämän
- Ammatillinen koulutus kehittää työelämää: oppilaitokset ovat opiskelijoiden lisäksi myös työnantajia varten.
 - ammatillinen koulutus – räätälöityjä ratkaisuja osaamistarpeisiin
- Ammatillinen koulutus tuottaa osaajia ja vahvistaa Suomen kilpailukykyä.
 - ammatillinen koulutus – menestyvä Suomi nyt ja tulevaisuudessa

SEURANTA, MITTARIT

- 1) Mielikuvatutkimuksen tulokset (arvostuksen kehitys)
- 2) Yhteishaun hakijamäärät, opiskelijamäärät
- 3) Media- ja somekeskustelun sävy, somejaot, omien avausten läpimeno